

永續報告書

凌陽創新科技股份有限公司

SUSTAINABILITY REPORT

2025



目錄

董事長的話 ----- 03

關於本報告書 ----- 05

第一章 永續管理 -----07

1.1 永續發展策略 ----- 08

1.2 利害關係人關注議題與溝通 ----- 10

1.3 重大主題鑑別管理 ----- 12

1.4 相應全球永續發展 ----- 15

第二章 關於凌陽創新 -----18

2.1 公司簡介 ----- 19

2.2 管理組織 ----- 20

2.3 企業榮耀與外部組織參與 ----- 20

第三章 盡責治理 -----21

3.1 治理實務 ----- 24

3.2 風險管理 ----- 31

3.3 氣候相關財務揭露 ----- 32

3.4 法規遵循 ----- 36

3.5 營運績效 ----- 38

3.6 創新研發 ----- 39

3.7 資訊安全 ----- 42

3.8 客戶服務 ----- 44

3.9 永續供應鏈 ----- 46

第四章 永續環境 -----50

4.1 環境管理政策 ----- 51

4.2 節能減碳 ----- 52

4.3 水資源管理 ----- 56

4.4 廢棄物管理 ----- 57

第五章 社會共榮 -----58

5.1 幸福職場 ----- 59

5.2 人才永續 ----- 66

5.3 職業安全健康 ----- 75

5.4 社會參與 ----- 78

第六章 附錄 -----79

附錄一 GRI 索引表 ----- 80

附錄二 SASB 永續會計準則 ----- 84

附錄三 TCFD 揭露項目對照 ----- 85

附錄四 永續揭露指標 - 半導體業 ---- 85

附錄五 上櫃公司氣候相關資訊 ----- 86



董事長的話



敬愛的凌陽創新合作夥伴及朋友們

凌陽創新科技 (Sunplus Innovation Technology Inc.) 的願景是藉由頂尖晶片產品設計製造，來豐富人類的生活。透過這份永續報告，我們揭露各項經濟、環境與社會面的具體行動，以回應利害關係人的需求。本公司於 2006 年 12 月 1 日自母公司凌陽科技『控制與週邊事業群』分割成立。主要產品為筆電嵌入式 ISP 晶片、USB 外接式網路攝影機影像處理控制晶片、個人電腦週邊裝置微控制晶片及低功耗 IoT 影像微控制晶片。經過多年努力，我們的筆電嵌入式 ISP 晶片已占有全球 35% 份額。

未來計畫開發之新商品將緊扣本世紀兩大科技主軸——人工智慧 (AI) 與物聯網 (IoT)，並深度結合人類福祉。除了現有的高解析影像處理與筆電嵌入式 AI 攝像頭控制晶片、高品質 AI 外掛網路攝影機控制晶片外，

今年我們進一步擴張技術藍圖，將熱成像 (Thermal) 感測納入核心開發計畫。透過將熱感應技術與低功耗 IoT 及醫療影像控制深度結合，我們致力於研發具備環境溫感、智慧車用、無人機載具、非接觸式健康監控及工業安全預警功能的創新晶片。

值得關注的是，本公司傾力研發的「熱感應視覺晶片」已進入關鍵應用階段。該技術具備全天候感知能力，能無視光線干擾，精準對接全球工廠自動化 (Industrial Safety) 與 ESG 減災的迫切需求，提供設備升溫預警以防範未然。此外，針對日益嚴格的資安法規，該晶片具備「去識別化」監測特性，在守護居家安全與智慧生活的同時，兼顧個人隱私防護，築起一道精準且不可或缺的安全防線。

於公司治理方面 為落實企業永續發展，凌陽創新董事會已通過「永續發展實務守則」，並設立永續推行委員會，由總經理指派執行副總擔任主任委員，擬定永續發展政策方針，逐步將永續經營理念融入凌陽創新企業文化當中。永續推行委員會下另設專門小組，由權責部門就利害關係人對環保、職安、供應鏈管理、勞動人權、營運績

以晶片科技，守護安全 以永續信念，共創未來

- 凌陽創新科技股份有限公司 董事長

黃洲志



效以及公司治理面等關注議題及衝擊程度分析並訂定因應對策，適切回應其所關切之重要永續議題。永續推行委員會主任委員至少每季向董事會報告 ESG 執行成果，深化董事會對公司推行 ESG 之管理與參與，由董事會督導永續方案執行成效，確保永續發展策略充分落實於公司日常營運中。



環境保護方面 凌陽創新認同與環境和諧共生的永續價值，訂有環境政策，從產品設計、供應鏈與人員認知等層面，推動環境面向之永續發展，以降低營運對環境之衝擊。2025 年度持續推行節約能源計畫專案，用紙量減少 36.5%、公務車汽油比 2024 年度減少 188 公升、實施電腦休眠、虛擬主機取代實體主機、停用販賣機與電冰箱、移除部份燈管，估算總計減排效益約 16.9 公噸 CO₂e。能源密集度（百萬額業額）下降 4.95%，2025 年溫室氣體排放強度（百萬額業額）下降 4.71%。

友善職場方面 凌陽創新以人為本，凌陽創新科技投注大量資源在我們的員工，透過訓練與培養、絕佳的工作環境和管考制度升級優化等計畫，鼓勵員工持續精進並且提升職能。2025 年，全體員工全年訓練總時數 1670（含內訓）小時，健康檢查覆蓋率達 100%，並成功達成全年無記錄職業傷害事件的目標。社會參與方面，凌陽創新始終關注社會公益事業，鼓勵員工積極參與社會貢獻，以實際行動回饋貢獻，善盡企業社會公民責任。關心原鄉及社區學童基礎教育發展與喜憨兒基金會長期合

作，鼓勵同仁集資扶助新竹縣市原鄉及弱勢家庭學童，按月提供經濟支持，協助孩子們完成義務教育，減少城鄉差距；聘僱視障朋友，增加視障朋友的就業機會；將員工活動與廠商贈禮結合推廣在地水果、協助提升在地務農的經營效益。

影像裝置已不再僅是捕捉畫面的工具，而是具備全天候、跨維度感知能力的關鍵入口。凌陽創新在推動晶片微縮、成功挑戰 1.0V 以下超低功耗里程碑的同時，持續深化「邊緣運算」與「跨域感測」的技術佈局。如今，我們進一步將熱成像（Thermal）應用與現有的 AI 影像技術整合，使產品能突破黑暗、煙霧或逆光等環境限制，在智慧車用、工業安全及非接觸式健康監控領域提供更精確的感知數據。透過 NB 智慧節能（HPD）與 Thermal 溫度感應預警等功能，我們不僅提升了產品效能，更在隱私安全與環境永續間取得完美平衡。凌陽創新將以創新為核心，與利害關係人攜手邁向更智慧、更低碳且更安全的永續未來。

關於本報告書

凌陽創新為追求企業永續經營並提升資訊透明度，發行 2025 年度永續報告書（以下簡稱本報告書）。透過本報告書向利害關係人說明，因應永續經營公司持續於建構誠信治理、落實環保與社會關懷等各面向所作的措施及績效，期盼利害關係人能持續關注並給予寶貴建議。



報告邊界與範疇

揭露類別	涵蓋範圍
期間	本報告書主要揭露 2025/1/1 ~ 2025/12/31 業務內容。部分管理績效內容會涵蓋 2025 年前之資料。
範疇邊界	凌陽創新科技股份有限公司 新竹市科學園區力行一路 1 號 3A2 及 1B7（矽導竹研發中心）
財務數據	凌陽創新科技股份有限公司公開之個別財報數據一致。
環安衛數據	同上範疇邊界
員工數據	同上範疇邊界
公益活動績效	同上範疇邊界
資訊重編	本年度公司首次發行 ESG 永續報告書，無資訊重編事宜。

撰寫依據及資訊確認方式

本報告書撰寫架構係依據全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, 下稱 GRI) 發布之永續性報導準則 2021 年版 (GRI Standards 2021, GRI 準則 2021 年), 並參考 TCFD 氣候相關財務揭露指引、SASB 永續會計委員會之永續資訊揭露標準進行撰寫, 同時符合「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求, 於附錄提供 GRI 索引表、永續會計準則 SASB 對照表、TCFD 揭露項目對照表、永續揭露指標 - 半導體業及氣候相關資訊供利害關係人參照。

- 本報告書揭露之財務數據經過勤業眾信聯合會計師事務所依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證, 並以新台幣仟元為計算單位。

- 凌陽創新為提升報告書的揭露品質, 委由格瑞國際驗證有限公司 (GREAT Certification) 依據 AA1000:AS V3 進行 Type 1 中度保證等級查證, 確認符合 GRI 準則 2021 並取得保證聲明, 本報告書亦於附錄提供該聲明供參考。

- 凌陽創新通過 ISO 9001:2015 品質管理系統, 並持續維持證書有效性。

驗證機構

TUV NORD

證書



報告書管理

本報告書數據資料由各相關部門負責人員提供, 其主管審閱其內容正確性與完整性後, 再由編輯小組整合、校對、勾稽及彙編, 經總經理審查後呈董事會通過, 呈董事會審閱通過後於 ESG 數位平台申報並發佈於公司官網。

發行週期 凌陽創新以每年一次的頻率發佈永續報告書。

本次發行

2026 年 8 月

下次發行

2027 年 8 月

意見回饋 關於本報告書內容如果您有任何指教或建議, 歡迎與我們聯絡。

凌陽創新科技股份有限公司 永續推行委員會

地址: 新竹市科學園區力行一路 1 號 3 樓 A2

電話: +886-3-5632822 分機: 2581

Email: esg@sunplusit.com

ESG 信箱連結:



永續管理

永續發展策略 # 利害關係人關注議題與溝通

重大主題鑑別管理 # 響應全球永續發展



1.1 永續發展策略

凌陽創新為促成經濟、環境及社會之均衡發展，以達永續發展之目標，訂定永續發展政策，以展現本公司之決心。為使永續發展能有效展開並符合利害關係人的期望，本政策範疇涵蓋員工關懷、社會參與、環境保護、職場安全、綠色產品與創新、供應鏈管理及公司治理面等議題，回應員工、供應商、合作夥伴、客戶、政府、投資者、社區等利害關係人的關注。

責任治理

訂定及執行企業誠信經營政策與管理程序，建立監督機制以落實企業經營者責任，保障投資人的合法權益並兼顧其他利害關係人的利益。此外，凌陽創新已設立永續推行委員會，由執行副總擔任主任委員，擬定永續發展政策方針，且於公司內部推行並且落實，逐步將永續經營理念融入凌陽創新企業文化當中。為深化董事會對公司推行 ESG 之管理與參與，2025 年度已由永續推行委員會向董事會報告永續相關績效，包括溫室氣體盤查、利害關係人溝通成效、誠信治理及其他公司相關治理情形等議題。

社會參與

凌陽創新科技秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，積極參與社區發展與慈善公益活動。我們不僅完善員工福利，打造安全健康的工作環境，還通過實際行動回饋社會，期望影響更多利害關係人，共同邁向永續發展的未來。

環境保護

凌陽創新致力於環境永續發展，以實現與地球和諧共生的目標。我們遵守環安衛及綠色產品相關法規，從產品設計到供應鏈管理，全面推動節能減碳、減少用水及廢棄物資源回收等策略，積極降低營運對環境的影響。



> 凌陽創新環保政策

產品符合 RoHS 及客戶要求規格 致力推動綠色產品設計	積極減廢
極大化能源與各項資源 使用效率	減緩氣候變遷 對環境造成的不利影響

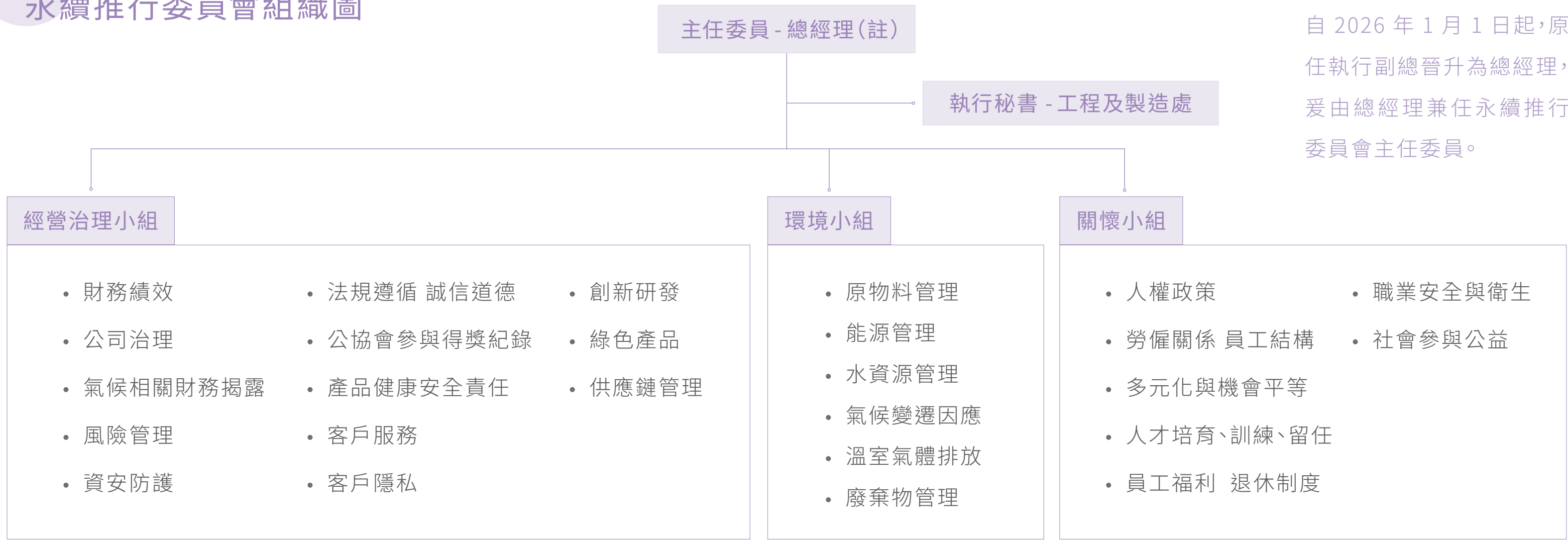
為落實企業永續發展，本公司於 2022 年設置「永續推動小組」之兼職單位，由總經理擔任召集人，2024 年 7 月「永續推動小組」更名為「永續推行委員會」，並由總經理指派執行副總擔任永續推行委員會主任委員，委員會下設置「經營治理」、「環境」、「關懷」三個工作小組，分別由相關權責團隊組成。

永續推行委員會透過不定期會議，依據重大性原則辨識攸關營運活動與利害關係人關注的重大永續議題及其風險，各工作小組依指派議題擬定相關管理政策及短中長期目標和具體執行措施，並適時追蹤措施有效性與目標績效達標狀況，確保永續發展策略充分落實於公司日常營運。

永續推行委員會主任委員每年至少一次向董事會報告溫室氣體盤查及查證之執行進度及 ESG 永續報告書與查證計畫，由董事會督導永續方案執行成效，敦促經營團隊調整，以確保永續發展策略充分落實於公司日常營運中。

本公司於 2025 年 8 月 7 日向董事會報告針對營運活動所產生之重大經濟、環境及社會議題之「永續發展執行情形」及其執行成果，並由董事會進行監督與督導，適時敦促經營團隊檢討與調整相關推動作為，以確保永續發展策略充分落實於公司日常營運中。

永續推行委員會組織圖



永續推行委員會功能

永續推行委員會功能	主任委員職責
- 企業永續發展工作目標與策略之訂定 - 企業永續發展工作之推動與督導 - 企業永續發展工作成果之檢討 - 處理其他與企業永續發展有關之事宜 - 永續報告書編制	- 永續發展政策之擬訂 - 督導永續發展 (ESG) 委員會之工作執行及永續報告書審查 - 每年定期向董事會報告永續發展業務執行情形

1.2 利害關係人 關注議題與溝通

凌陽創新追求企業永續經營同時，也相當重視利害關係人的意見與建議。永續推行委員會參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準五大原則，經內部會議討論後鑑別出五大主要利害關係人包括員工、客戶 / 代理商、供應商 / 承攬商、股東 / 投資人、政府 / 主管機關。

凌陽創新已於官網提供本公司在企業永續發展的相關資訊，並對利害關係人設有公開、直接之溝通管道，以掌握利害關係人的要求與期待並及時回應，期許與利害關係人共同朝向雙贏以達企業永續經營的目標，持續檢視與改善企業永續發展績效。永續推行委員會亦會每年至少一次向於董事會報告與主要利害關係人溝通情形，2025 年已於 12 月向董事會提出報告，作為永續策略規劃參考。



員工

內部關係人

營運績效 # 薪酬福利
勞資溝通 # 職業健康安全 # 人才培育



政府 / 主管機關

外部關係人

法規遵循 # 公司治理
企業永續 # 誠信經營



股東 / 投資人

外部關係人

營運績效 # 勞資溝通 # 薪酬福利
創新研發 # 資訊安全 / 個資隱私保護



客戶 / 代理商

外部關係人

產品健康 / 安全 # 客戶服務
營業祕密保護 / 交易安全 # 行銷與標示
資訊安全 / 個資隱私保護



供應商 / 承攬商

外部關係人

資訊安全 / 個資隱私保護 # 營運績效
營業祕密保護 / 交易安全
創新研發 # 職業健康安全

主要利害關係人鑑別流程

1

國際標準參酌

參酌國際標準 AA1000 SES 利害關係人，議合原則及同業相關之利害關係人情形。

2

部門業務盤點

各部門盤點例行業務往來相關之利害關係人。

3

內部會議討論

內部會議討論鑑別出五大主要利害關係人。

凌陽創新利害關係人專區



利害關係人溝通管道與關注議題

利害關係人	關注議題	溝通頻率	2025 年溝通實績
 政府 / 主管機關	法規遵循 公司治理 企業永續 誠信經營	- 政府相關部門：公文往來 - 視需要稽查、現場實地查核、公告 - 政府相關部門宣導座談會：不定期參與 - 公開資訊觀測站或 ESG 數位平台：依規定揭露	2025 年度公開資訊觀測站所需資料已申報完成 2025 年度 ESG 資訊揭露於 ESG 數位平台已完成 - 不定期參與政府部門法規更新宣導會議
 股東 / 投資人	營運績效 勞資溝通 薪酬福利 創新研發 資訊安全 / 個資隱私保護	- 新聞揭露 / 重大訊息：媒體或公開資訊觀測站（不定期） - 年度股東常會並出版年報（1 次 / 年） - 法人說明會（至少 1 次 / 年） - 投資人關係聯絡窗口（隨時）	- 公開資訊觀測站，發布重大訊息及公告 16 則 2025/5/29 完成年度股東常會 2025/8/12 完成法人說明會
 員工	營運績效 薪酬福利 勞資溝通 職業健康安全 人才培育	- 內部電子郵件、電子佈告欄公告：各項員工福利事項（健檢、團險等）、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊（不定期） - 績效考核：於績效考核系統進行自評、次期目標設定，並由主管面談 / 回覆等（2 次 / 年） - 員工溝通會、勞資會議（不定期） - 新進員工輔導與協助（新進前 3 個月）	2025 年全數員工教育訓練總時數 1670（含內訓），平均年均時數 12.1H - 績效考核，年中、年底各執行 1 次 - 員工溝通會 4 次，並公告同仁提問及回覆 - 勞資會議 4 次，並公告會議紀錄
 客戶 / 代理商	產品健康 / 安全 客戶服務 營業祕密保護 / 交易安全 行銷與標示 資訊安全 / 個資隱私保護	- 客戶滿意度抽樣調查（1 次 / 年） - 代理商會議（不定期） - 客訴不良品分析（不定期，依客訴案件） - 客戶拜訪（不定期）、意見反饋（隨時） - 提供客戶多元溝通管道：客訴信箱及專線、線上客服（不定期）	2025 年度客戶滿意度調查平均分數為 92.8 分 2025 年度客訴結案率 100% 2025 年度未接獲任何違反產品與服務的健康和安全法規之客戶抱怨或申訴事件 - 生產訂單達交率 100%
 供應商 / 承攬商	資訊安全 / 個資隱私保護 營業祕密保護 / 交易安全 營運績效 創新研發 職業健康安全	- 供應商品質稽核（每廠每年 1 次） - GPMS 系統（依報告期限更新、新產品發布、新規範要求）	100% 主要供應商取得 ISO 14001 環境管理系統並符合 RoHS 及 REACH 規範 100% 主要供應商取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統 100% 主要供應商已取得供應商永續承諾書 2025 年 100% 主要供應商符合無衝突礦產政策 2025 年度因違反禁限用物質導致的客戶申訴 0 件

1.3 重大主題鑑別管理

重大主題鑑別流程

瞭解組織脈絡

瞭解組織自身概況、產品或服務及所提供的市場、行業特徵及國內外與組織相關議題，並審視營運活動及其商業關係關聯脈絡。

鑑別實際及潛在衝擊

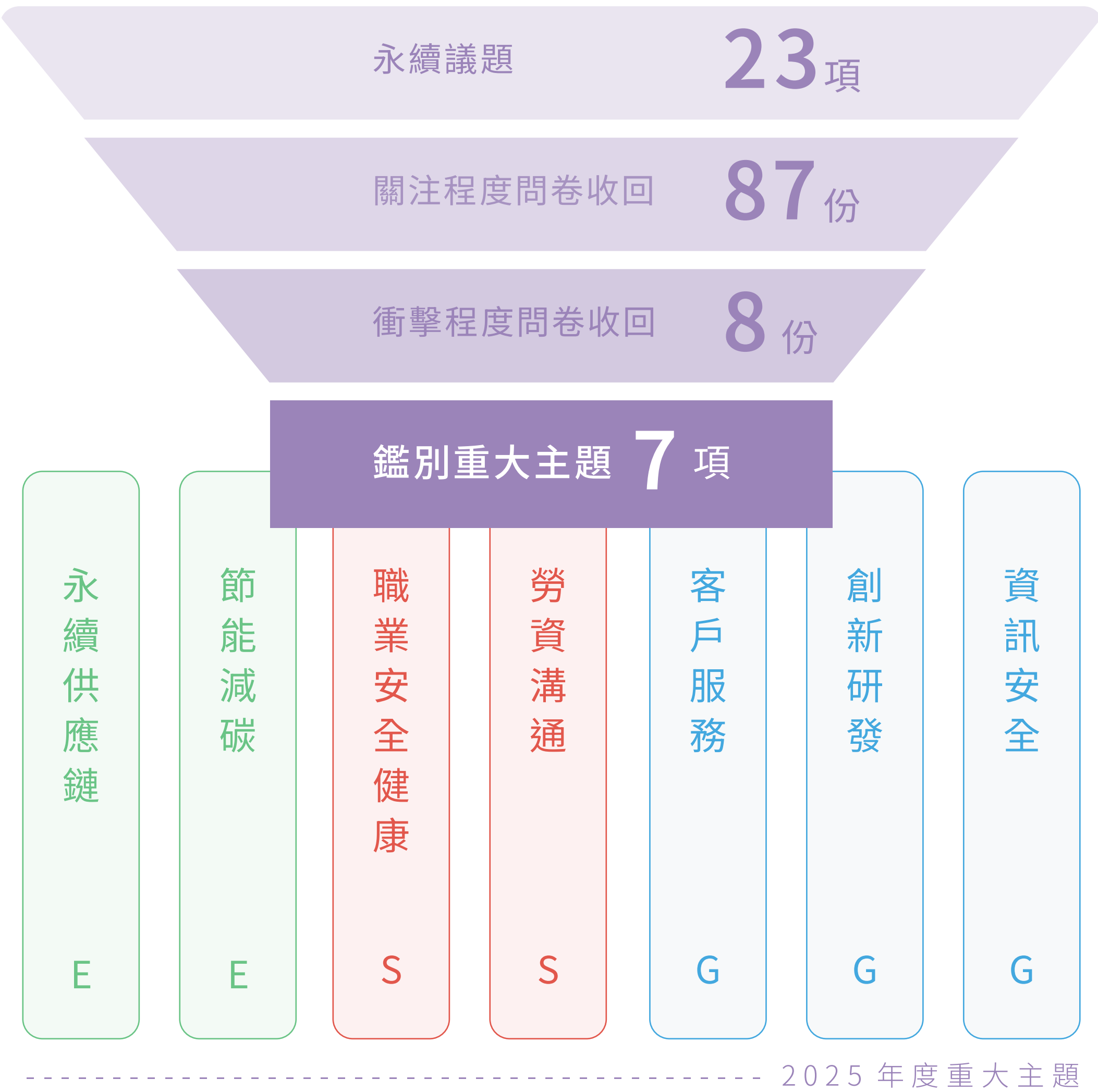
經鑑別組織活動及商業關係對經濟、環境和人群的實際或潛在影響及 SASB、並瞭解利害關係人關注議題後，歸納出永續議題。

評估衝擊的顯著程度

就各議題對組織可能造成的衝擊嚴重度、影響時間及能否回復，來判定衝擊顯著程度。(衝擊包括實際 / 潛在、正 / 負面)

決定報導的重大主題

透過內外部利害關係人問卷調查，得出「利害關係人對永續議題的衝擊程度」及「公司營運對永續議題的衝擊程度」綜合分數，按分數高低排序後經公司治理成員討論，決定經濟、環境、人群各面向具高關注度高衝擊度的重大主題來報導。



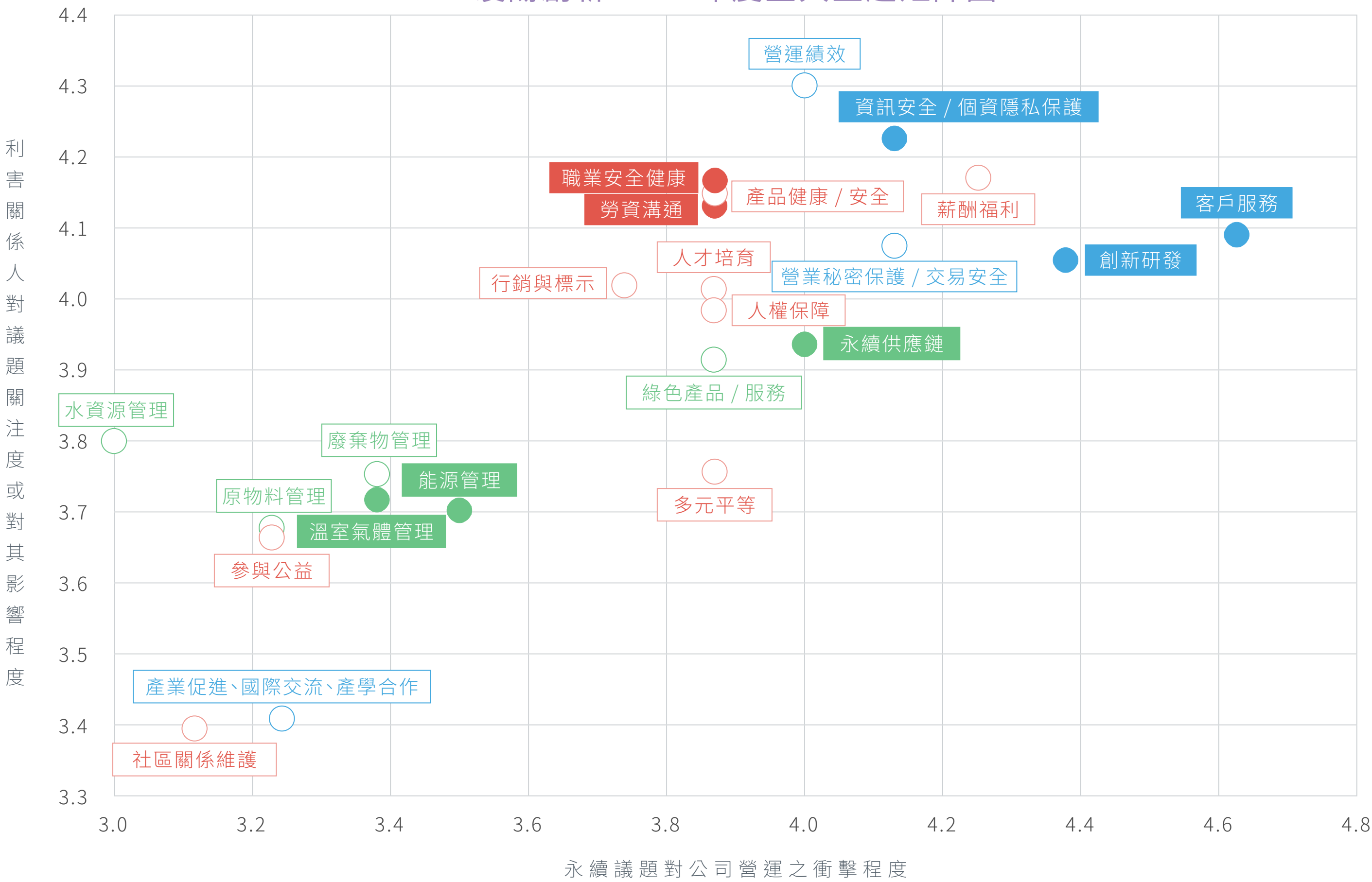
重大主題分析

凌陽創新永續推行委員 2025 年度參考 2024 年度利害關係人問卷結果，本公司產業環境、利害關係人結構皆無重大改變，經由永續推行委員會小組成員於 2025 年 9 月 23 日會議中討論，因考量外在環境變化及永續發展規劃，決定 2025 年度的重大主題，由 8 項改成 7 項，刪除薪酬福利，確認當年度應優先揭露環境、社會與經濟面向的 7 項重大主題分別為節能減碳、永續供應鏈、勞資溝通、職業安全健康、客戶服務、創新研發、資訊安全，此 7 項重大主題，凌陽創新將在報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目。

- 註 1: 重點色標註項目為 2025 年 ESG 重大主題。
- 註 2: 能源管理與溫室氣體管理合併【節能減碳】。
- 註 3: 本公司利害關係人問卷每 3 年實施一次調查，前次調查時間為 2024 年，下次預計為 2027 年底實施；永續委員會重大主題評估會議每年實施。

凌陽創新 2025 年度重大主題矩陣圖

/ 數據源自 2024 年問卷



近兩年重大主題比較

凌陽創新將節能減碳列為首要重大議題，致力於推動低碳營運與能源效率提升、為了建立更透明且雙向的職場環境，強化溝通機制，現階段更強調員工參與感與意見反饋、因應市場競爭及客戶對永續產品之需求增加，積極優化服務流程與客戶滿意度、加強對環境友善產品之研發投入、資安威脅形態日益複雜，故其重要性顯著上升。永續供應鏈雖微調，但仍維持在極高重要性，持續深化供應鏈稽核與 ESG 評鑑，確保供應鏈之韌性與合規。

● 註：經永續推行委員會會議中討論，凌陽創新已建立完善且具競爭力之薪資與獎酬體系，管理機制已臻成熟並進入標準化作業。為落實「資源聚焦」原則，2025 年度將重心轉向更具主動性與衝擊性之「勞資溝通」主題，而「薪酬福利」相關績效將回歸一般性管理揭露，不另列為年度重大主題。

排序	2024 重大主題	2025 重大主題	比較
1	永續供應鏈	節能減碳	↑ 1
2	節能減碳	永續供應鏈	↓ 1
3	薪酬福利 註	勞資溝通	↑ 2
4	職業安全健康	職業安全健康	-
5	勞資溝通	客戶服務	↑ 1
6	客戶服務	創新研發	↑ 1
7	創新研發	資訊安全 / 個資隱私保護	↑ 1
8	資訊安全 / 個資隱私保護		

重大主題和邊界

面向	重大主題	衝擊屬性	內部邊界		外部邊界			報告書揭露章節
			公司	股東 / 投資人	供應商 / 承攬商	客戶 / 代理商	政府 / 主管機關	
G 公司治理	創新研發	正面 / 實際	●	●		●		3.6 創新研發
	資訊安全	正面 / 實際	●	●		●	●	3.7 資訊安全
	客戶服務	正面 / 實際	●	●		●		3.8 客戶服務
E 環境	永續供應鏈	負面 / 潛在	●		●	●		3.9 永續供應鏈
	節能減碳	負面 / 潛在	●		●	●	●	4.2 節能減碳
S 社會	勞資溝通	正面 / 實際	●	●		●		5.2 人才永續
	職業安全健康	正面 / 實際	●				●	5.3 職業安全健康

1.4 響應全球永續發展



資訊安全

強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係。

- 持續投入資安相關軟硬體之升級及維護。
- 持續建立並維護完善穩定且安全的網路與電腦的資安防護環境。對外網站以及各項服務穩定運作，內部網路以及各項資訊系統皆未有任何異常及中斷。
- 2022 年 5 月本公司已主動加入「台灣電腦網路危機處理暨協調中心」透過情資分享，提升內部各項資安防護。
- 本公司已訂有「電腦防毒管理辦法」、「公司重大中毒事件處理 SOP」等資安事件應變處置及通報作業程序，及時因應任何資安問題。
- 2025 年本公司未發生過任何重大資通安全事件。
- 2025 年針對同仁進行 3 次資安相關宣導，1 次合法軟體使用稽核。
- 2025 年攔截近 49,202 封垃圾郵件（佔全部郵件 10.06%），阻擋 638 封病毒郵件（佔全部郵件 0.13%）

產品責任

確保永續的消費與生產模式。

- 承諾提供不影響客戶健康和 safety 之綠色產品與包材。
- 依據國際環保趨勢及客戶要求制定「危害環境之禁用物質管理辦法」，透過完整且明確的流程管理，導入風險管控的概念，設計開發並製造出符合期待的高品質之綠色產品。
- 持續關注國際環保議題，積極參與客戶舉辦之供應商大會，掌握客戶要求，確保綠色供應鏈管理系統有效運作。
- 為確保提供 100% 符合產品不含有害物質之承諾，凌陽創新會要求供應商每年到期前提供最新檢測報告，品保人員負責審查文件是否符合相關規定並定期前往供應商確認其綠色產品管控有效性及風險。

創新研發

建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。

- 因應全球環境保護與節能的需求，凌陽創新研發將往效能功耗比更高的產品方向持續前進。
- 凌陽創新是專業積體電路設計與系統方案公司，投入軟硬體研發人員均佔公司全體員額百分之六十七左右。研發經費預計每年度佔營收淨額比例約 20% 左右，足以提升本公司之市場競爭力。

董事智識 人才培育

確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。

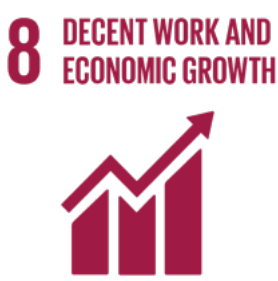
- 2025 年度董事進修總時數 54 小時。
- 2025 年度公司治理主管進修總時數為 12 小時。

公司治理 誠信經營

促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有的階建立有效的、負責的且包容的制度。

- 本公司致力於資訊透明，並於官網設置投資人專區、公司治理專區、企業社會責任及利害關係人專區，提供各類溝通管道給所有利害關係人。
- 2025 年無違法違規情事，亦無利害關係人申訴事件發生。

1.4 響應全球永續發展



職業安全健康

確保員工身心健康。

- 2025 年度辦理健康促進系列講座 2 場 (2/19 辦公室核心訓練, 肩頸下背痠痛 OUT!、8/28 告別痠痛生活從筋膜開始)。
- 2025 年 10 月完成人員健康檢查。
- 2025 年失能公傷事件 0 件。
- 醫護 2025 年度醫師面對面訪談 9 人, 書面訪談 1 人。護理師面對面訪談 69 人, 書面訪談 5 人。
- 2025 年獲得國民健康署頒發「健康職場認證 - 健康促進標章」。

薪酬福利

促進員工福祉。

- 每年根據員工績效並參照市場水準進行薪酬調整。
- 2024 年上櫃公司非擔任主管職務之全時員工薪資中位數, 凌陽創新排名第八。
- 推出員工健康計畫, 包括年度健康檢查和健康講座。
- 依照法規提供員工健康檢查達 100%。

社會共榮

確保所有男女, 尤其是貧窮與弱勢族群, 在各方面都有公平的權利與取得權, 都能夠終年取得安全營養且足夠的糧食, 積極參與公益。

- 2025 年同仁自發性捐款「喜憨兒社會福利基金會新竹事務所」共捐贈 25.62 萬元。
- 2025 年參與矽導舉辦捐血活動, 共募捐 42 袋血。
- 2025 年捐款社團法人中華基督教救助協會 5 萬元整。
- 2025 年捐款埔里基督教醫院 (南投縣) 69.5 萬元整。

多元平等 職場平權

實現兩性平等, 並賦予所有婦女權力; 確保機會平等。

- 本公司於聘用、薪酬福利、培訓機會、升遷、解職或退休等勞動權益事項上確保平等對待, 不以年齡、性別、身心障礙、種族、人種、國別、宗教或其他身分地位的歧視等因素為由而有不公平的對待。2025 年度已完成人權保障訓練 - 職場性騷擾防止。
- 提供申訴管道, 維護所有員工權利。
- 2025 年度女性員工比例 29.7%。
- 2025 年度女性主管比例 18.5%。
- 2025 年度女性董事比例 14.28%。

勞資關係 勞動人權

促進包容且永續的經濟成長, 達到全面且有生產力的就業, 讓每一個人都有一份好工作。

- 2025 年共計進行 4 次員工溝通會。
- 2025 年共計召開 4 次勞資會議。
- 公司內網公告員工交流訊息 70 則以上。
- 2025 年無任何員工相關申訴案件。



1.4 響應全球永續發展



節能減碳

確保所有的人都可取得可靠永續的及現代的能源。

- 2025 年公司晚報宣導節能。
- 機房冷氣於 2022 年更換。
- 2024 年迴風板全部更新共 106 片。



永續環境

採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響。

- 2025 年度無因違反環境法律或相關法規被處罰款或制裁。
- 永續推行委員會不定期召開會議進行討論與管理，每年至少一次將氣候變遷議題及執行狀況向董事會報告。
- 2025 年已鑑別氣候相關風險機會項目並持續執行。
- 2025 年度已完成自主盤查，並公開揭露於年報及永續報告書。



減廢減塑

保護、維護及促進領地生態系統的永續使用。

- 持續實施鼓勵員工自備重複性餐具，減少一次性餐具使用。
- 持續推動無紙化辦公，紙本簽核轉電子簽核，並不定期宣導同仁使用雙面列印模式，單面紙張回收再利用，減少紙類資源回收類垃圾。2025 年減少 36.5% 用紙量。



永續供應鏈

強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係。

- 環境面評估績效：100% 主要供應商取得 ISO 14001 環境管理系統；符合 RoHS 及 REACH 規範。
- 社會面評估績效：100% 主要供應商取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。
- 100% 主要供應商已取得供應商永續承諾書。
- 2025 年 100% 主要供應商符合無衝突礦產政策。
- 2025 年度因違反禁限用物質導致的客戶申訴 0 件。



關於凌陽創新

公司簡介 # 管理組織

企業榮耀與外部組織參與

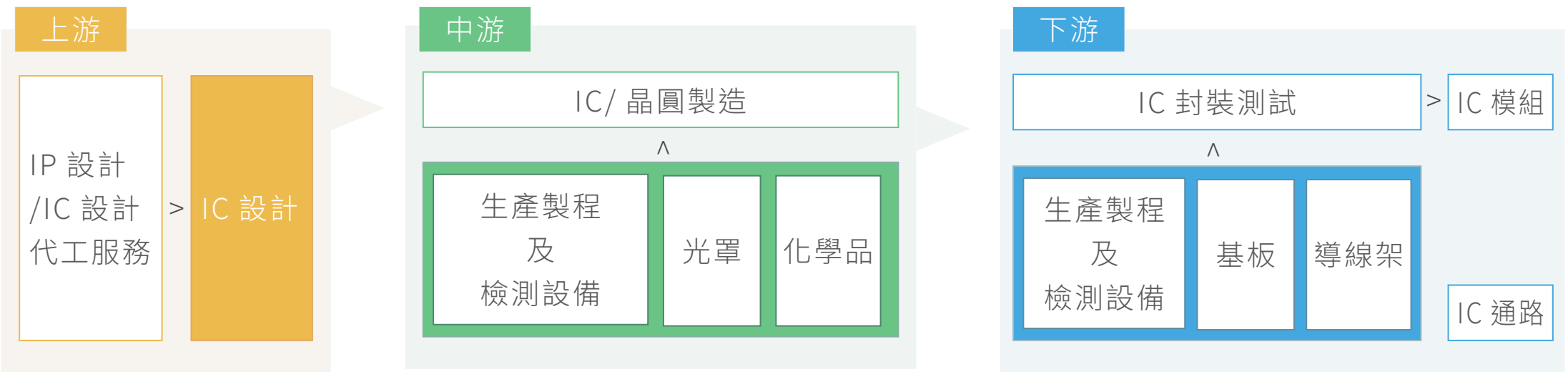


2.1 公司簡介

凌陽創新科技專注於研發、製造並且行銷個人電腦人機介面裝置 (HID)、筆電嵌入式 ISP 晶片、USB 外接式網路攝影機影像處理控制晶片、智能視覺所使用的 IOT 微控制器及智能視覺 SOC 與軟韌體整合方案。本公司目前主要產品線分為兩大類，第一類為筆電嵌入式 ISP 晶片及 USB 外接式網路攝影機影像處理控制晶片，第二類為個人電腦週邊裝置微控制晶片及低功耗 IOT 影像微控制晶片。未來會積極擴展 Thermal 應用的控制晶片。

本公司所處產業鏈

IC 產業之上、中、下游關係可分為上游設計、中游晶圓製造及下游封裝及測試，本公司為專業 IC 晶片產品設計公司及產品供應商，主要業務為 IC 產品之設計與銷售服務。產品從設計開發、晶片製造到封裝測試，需要其他產業之支援，其關聯性說明如下圖：



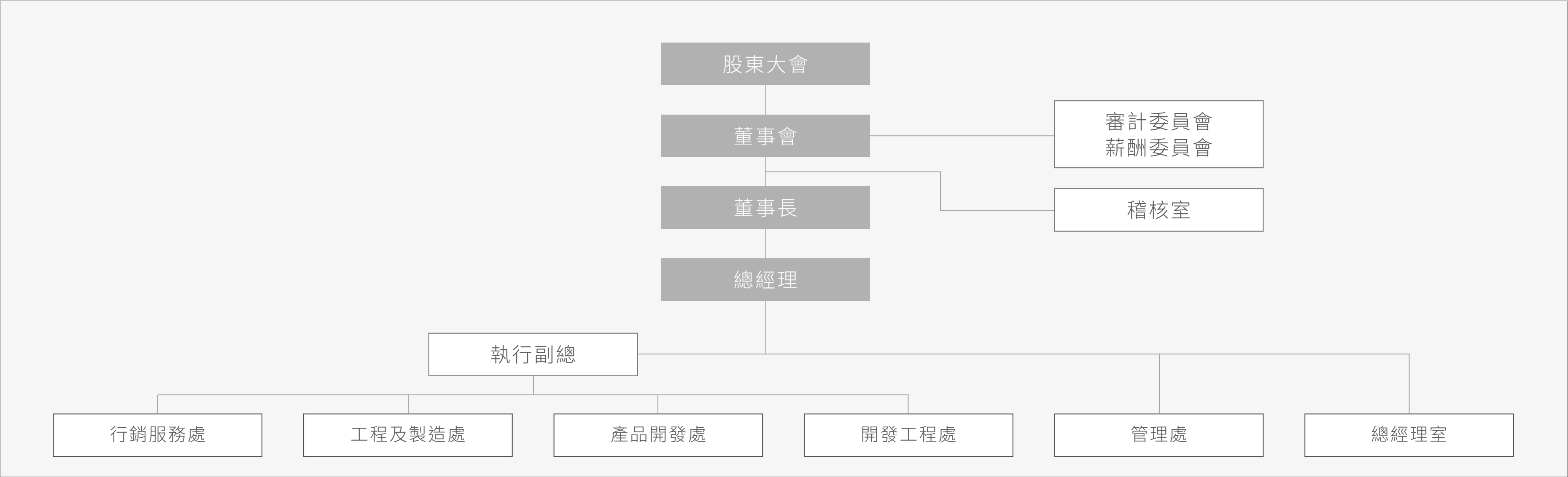
資料來源：產業價值鏈資訊平台 (<https://ic.tpex.org.tw/introduce.php?ic=D000>)

客戶提出應用需求後，由本公司作為晶片產品的設計規格，再經由開發驗證流程後，將設計圖交由專業晶圓代工廠製作光罩並生產，生產完成的 IC 晶圓再交由封裝測試廠處理、測試、包裝及出貨，最後 IC 設計公司再負責銷售與客戶的產品相關應用服務。

項目	說明
公司名稱	凌陽創新科技股份有限公司
行業別	半導體業
總部位置	新竹科學園區新竹市力行一路 1 號 3 樓 A2
2025 年實收資本額	600,040 仟元
2025 年度營收	1,999,748 仟元
營運據點	新竹市科學園區力行一路 1 號 3A2 及 1B7
營業項目	網路攝影機 ISP (99%) 及 HID 微控制器晶片 (1%) 設計銷售
近期員工人數	138 人 (67% 為研發人員，65% 具碩士以上學歷)
產品與服務	產品設計業 (研究、設計、開發、製造及銷售下列產品)：
	A. 各種積體電路之設計、製造、測試及銷售。
	B. 各種積體電路模組之設計、製造、測試及銷售。
	C. 各種應用軟體之研究、開發及銷售。
	D. 各種矽智財之研究、開發及銷售。
	E. 前項各類產品之進出口貿易業務。
	電子零組件製造業
	國際貿易業

2.2 管理組織

註：因應本公司組織調整，自 2026 年 1 月 1 日起，原任執行副總晉升為總經理。



2.3 企業榮耀與外部組織參與

企業榮耀

2021/08/24 凌陽創新榮登天下雜誌 2021「快速成長一百強」企業榜單，在 2000 家涵蓋製造、服務、金融受評企業中，名列第 23 名同時也是 IC 設計業第一名。

凌陽創新通過國際權威影像評測組織 **VCX-Forum(Valued Camera eXperience)** 的嚴格審核，正式取得 **VCX-Forum Certified Lab (認證實驗室)** 資格，並通過 **WebCam 2023 Profile** 規範標準。

外部組織參與

凌陽創新不僅專注於提升自身產品的競爭優勢，還積極與各方利益相關者保持良好溝通，透過參與產業協會來加強合作與交流，確保掌握最新的產業發展動向。

外部協會名稱	參與身份
Universal Serial Bus Implementers Forum (USB-IF)	會員
MIPI alliance	會員
TSIA 中華民國台灣半導體產業協會	會員

盡責治理

治理實務 # 風險管理 # 氣候相關財務揭露 # 法規遵循

營運績效 # 創新研發 # 資訊安全 # 客戶服務 # 永續供應鏈





以誠信為治理之本
深化利害關係人的長遠信賴

凌陽創新依公司法及證券交易法等相關規範，建立良好之公司治理制度及有效的公司治理架構，董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，完善公司治理制度。

董事及經理人依循本公司訂定之「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「董事及經理人道德行為準則」、「內部重大資訊揭露處理暨防範內線交易管理作業程序」等內部規範進行公司治理。

2024 年第十一屆公司治理評鑑結果凌陽創新為上櫃公司組 21% ~ 35% 級距，顯示本公司在公司整體治理有效且良好運作，未來公司亦將致力提升公司治理整體綜效，強化利害關係人對凌陽創新的信賴。

1

公司治理實務守則



2

誠信經營守則



3

董事及經理人道德行為準則



4

內部重大資訊揭露處理暨
防範內線交易管理作業程序



2025 年度公司治理成果

- 董事會及功能性委員會績效評估，評估結果得分為 97~100 分，運作情形優良。
- 公司治理主管進修總時數為 12 小時，符合法令規範。
- 董事進修總時數 54 小時，符合主管機關規範之董事年度進修時數，顯見凌陽創新對提高公司治理運作之專業投入，優於法令規範。
- 已達成董事會組成多元化政策之具體管理目標。
 1. 獨立董事席次佔比 42.85%，符合法定比例。
 2. 兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一。
 3. 獨立董事任期皆未逾三屆。
- 內部人股權異動提醒，負責內部人持股異動申報之同仁，以電子郵件檢送「公司內部人股權異動申報注意事項」供董事及經理人遵循，避免其違反或發生內線交易之情事，協助董事瞭解證券交易法令及應申報事項之規定及法律責任。
- 2024 年第十一屆公司治理評鑑結果，上櫃公司組 21%~35% 級距。

97 - 100 分

董事會及功能性委員會績效評估

v 運作優良

54 + 12 小時

董事年度進修時數

v 優於法令

21% - 35%

第十一屆公司治理評鑑(上櫃)

v 評鑑優良

3.1 治理實務

股東會由全體股東組成，對公司重大事項進行決策，為公司最高意思決定機關；董事會為最高治理機關，董事會成員負責擘劃公司經營政策與檢視財務績效並確保公司營運遵守各種法令，其運作依「董事會議事規範」之規定執行，為有效發揮董事會職能，董事會下設置功能性委員會包括薪資報酬委員會（以下簡稱薪酬委員會）及審計委員會，讓實際運作分工更臻完善。

薪酬委員會以協助董事會對公司薪酬政策、制度、標準及結構實行整體管理，確保獎勵計畫公平誠信；審計委員會以監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令規則及公司風險之管控，各功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，向董事會提出建議，並將所提議案送董事會報告或討論。



3.1.1 董事會

董事會提名遴選流程

董事選任係依據「公司章程」採候選人提名制度，並於「公司治理實務守則」明定董事會成員組成應考量多元化，就公司本身運作、營運型態及發展需求擬訂多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識技能等兩大面向之遴選標準，現行董事成員普遍具備執行職務所必須之產業專業知識、技能及素養，營運判斷、經營管理、會計財務、危機處理等專業能力、領導及決策能力並具備國際市場觀。

董事會成員多元化及專業知識與技能

現任董事會由 7 位董事組成，包含 3 位獨立董事及 4 位非獨立董事，其中具本公司員工身份之董事僅一位占比為 14.28%，獨立董事占比為 42.85% 且皆未有任期超過 3 屆以上之情形。本公司亦注重董事會組成之性別平等，女性董事比率目標為 10%，目前董事成員中有 1 名為女性，比率達成 14%，未來仍持續致力於提升女性董事占比目標。

董事姓名	職稱	性別	兼任 本公司員工	兼任其他公司 董事的家數	年齡區間			經營管理	領導決策 能力	產業知識	會計及財務 分析	風險管理	營運判斷	國際市場觀
					51 至 60	61 至 70	71 至 80							
黃洲杰	董事長	男		30			V	V	V	V		V	V	V
邱琦瑛	董事	女		2	V			V	V	V		V		V
龔執豪	董事	男	V	-		V		V	V	V		V	V	V
黃鴻文	董事	男		-		V		V	V	V	V	V		V
陳昭廷	獨立董事	男		2		V		V	V	V	V	V		V
王庭鴻	獨立董事	男		1	V			V	V	V		V		V
謝佳穎	獨立董事	男		4	V			V	V	V		V		V

董事會

> 董事會運作情形

凌陽創新每屆董事任期均為三年，依法至少每季召開一次董事會，以訂定公司營運計畫、審核公司經營績效、檢討財務業務相關營運風險與機會，並討論重要 ESG 策略議題與關鍵重大事件，2025 年度共召開 8 次董事會，董事平均出席率達 100%。其中議案除通過營運計畫及財務報告外，尚包含公司溫室氣體、智慧財產及誠信經營等議題推動與管理的相關討論，未接獲對公司營運或財務業務有重大影響之相關申訴事件。

職稱	姓名	應出席次數 (A)	實際出席次數 (B)	實際出 (列) 席率 (%)【B / A】
董事長	黃洲杰	8	8	100%
董事	邱琦瑛	8	8	100%
董事	龔執豪	8	8	100%
董事	黃鴻文	8	8	100%
獨立董事	陳昭廷	8	8	100%
獨立董事	王庭鴻	8	8	100%
獨立董事	謝佳穎	8	8	100%

> 董事及獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形

董事間秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會及其功能性委員會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會及其功能性委員會會議中說明其利害關係之重要內容外，並需於討論及表決時進行迴避，且不得代理其他董事行使其表決權。

董事進修情形

本公司考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2025 年度全體董事進修總時數 54 小時，透過董事進修確保本公司在永續發展策略的擬定、規劃及執行面符合公司永續發展績效，強化董事管理績效。

姓名	上課日期	課程名稱	開課機構	時數
黃洲杰	2025/9/3	輝達的三兆奇蹟： 人工智慧背後的半導體產業革命新思維	中華民國公司經營 暨永續發展協會	3
	2025/9/26	114 年度防範內線交易宣導會	財團法人中華民國證券 暨期貨市場發展基金會	3
邱琦瑛	2025/5/15	勞資訴訟之避免與處理實務	中華民國公司經營 暨永續發展協會	3
	2025/8/28	企業誠正經營暨防弊鑑識實務	財團法人中華民國證券 暨期貨市場發展基金會	3
	2025/8/28	永續資訊之揭露趨勢 -IFRS S1 及 S2 永續揭露準則之發布、影響及因應	財團法人中華民國證券 暨期貨市場發展基金會	3



姓名	上課日期	課程名稱	開課機構	時數
龔執豪	2025/7/17	AI 之應用、法律與稽核	台灣科學園區 科學工業同業公會	3
	2025/8/22	以科技趨動企業的未來控制 - 未來控制智慧掌控未來	台灣科學園區 科學工業同業公會	3
黃鴻文	2025/7/9	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	臺灣證券交易所	6
陳昭廷	2025/3/27	洗錢防制新興金融犯罪 趨勢、案例及防範因應	中華民國會計師公會 全國聯合會	3
	2025/7/16	永續報告書漂綠的法律責任	中華民國會計師公會 全國聯合會	3
	2025/8/11	企業誠正經營暨防弊鑑識實務	財團法人中華民國證券 暨期貨市場發展基金會	3
	2025/12/8	詐騙手法剖析及洗錢相關法規案例介紹 (含內線交易宣導)	財團法人中華民國證券 暨期貨市場發展基金會	3
王庭鴻	2025/2/7	美國大選後美中經濟與台灣產業展望	財團法人中華民國證券 暨期貨市場發展基金會	3
	2025/6/30	投資人關係經營分享會	證券櫃檯買賣中心	3
	2025/10/15	企業併購實務及案例解析	財團法人中華民國證券 暨期貨市場發展基金會	3
謝佳穎	2025/6/25	SpaceX 與 Starlink 領先全球 的關鍵技術與商機	社團法人中華公司治理協會	3
	2025/12/19	系統封裝 (SIP) 的趨勢與挑戰	社團法人中華公司治理協會	3

另為落實風險管理，提高專業人才出任董事的意願，本公司每年為董事及經理人投保責任保險，讓董事及經理人執行業務時能免除後顧之憂，並降低造成公司及投資人重大損害之風險。

公司治理主管設置及進修情形

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，本公司已於 2023/2/22 董事會指定由**母公司之公司治理主管陳美娟女士擔任**，以利集團上市櫃公司之公司治理文化及發展方向一致性，公司治理主管 2025 年度進修時數達 12 小時，優於法令規範，進修資訊如下：

日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
2025/9/3	中華民國公司經營 暨永續發展協會	輝達的三兆奇蹟： 人工智慧背後的半導體產業革命新思維	3
2025/9/26	財團法人中華民國證券 暨期貨市場發展基金會	114 年度防範內線交易宣導會	3
2025/11/27	中華民國公司經營 暨永續發展協會	以風險管理推動企業永續發展	3
2025/12/3	中華民國公司經營 暨永續發展協會	智慧財產權態樣、權利保護 與 AI 相關議題	3

3.1.2 功能性委員會

審計委員會運作情形

董事會通過「審計委員會組織規程」，於董事會設置審計委員會。目前由 3 名獨立董事擔任審計委員，其中 1 人為召集人，且至少有 1 名獨立董事具備會計或財務專長。審計委員會每季至少召開一次會議，2025 年度共召開 6 次，全體委員平均出席率為 100%。

審計委員會				
職稱	姓名	應出席次數 (A)	實際出席次數 (B)	實際出席率 (%) (B / A)
獨立董事 (召集人)	陳昭廷	6	6	100%
獨立董事	王庭鴻	6	6	100%
獨立董事	謝佳穎	6	6	100%



薪資報酬委員會運作情形

為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，由董事會通過「薪資報酬委員會組織規程」，於董事會設置薪資報酬委員會，委員會成員全數 3 人由獨立董事組成，2025 年度共召開 4 次會議，全體出席率達 100%。

薪資報酬委員會				
職稱	姓名	應出席次數 (A)	實際出席次數 (B)	實際出席率 (%) (B / A)
獨立董事 (召集人)	陳昭廷	4	4	100%
獨立董事	王庭鴻	4	4	100%
獨立董事	謝佳穎	4	4	100%

薪資報酬委員會之職能，係以專業客觀地位就本公司董事及薪資報酬訂定政策、制度、標準、結構、績效目標、評估其薪資報酬之內容及數額，並將所提建議提交董事會討論，亦定期檢討董事及經理人年度及長期之績效目標達成情形。董事薪酬組成為按公司章程提撥的董事酬勞、董事報酬，無簽約獎金、離職

金及索回機制。經理人薪酬組成為月薪、獎金、員工福利、認股權、分紅入股、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施，無簽約獎金及索回機制；上述薪酬範疇應與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事、經理人酬金一致，目前董事、經理人薪酬尚未與永續績效目標連結，未來會再研議相關事宜。

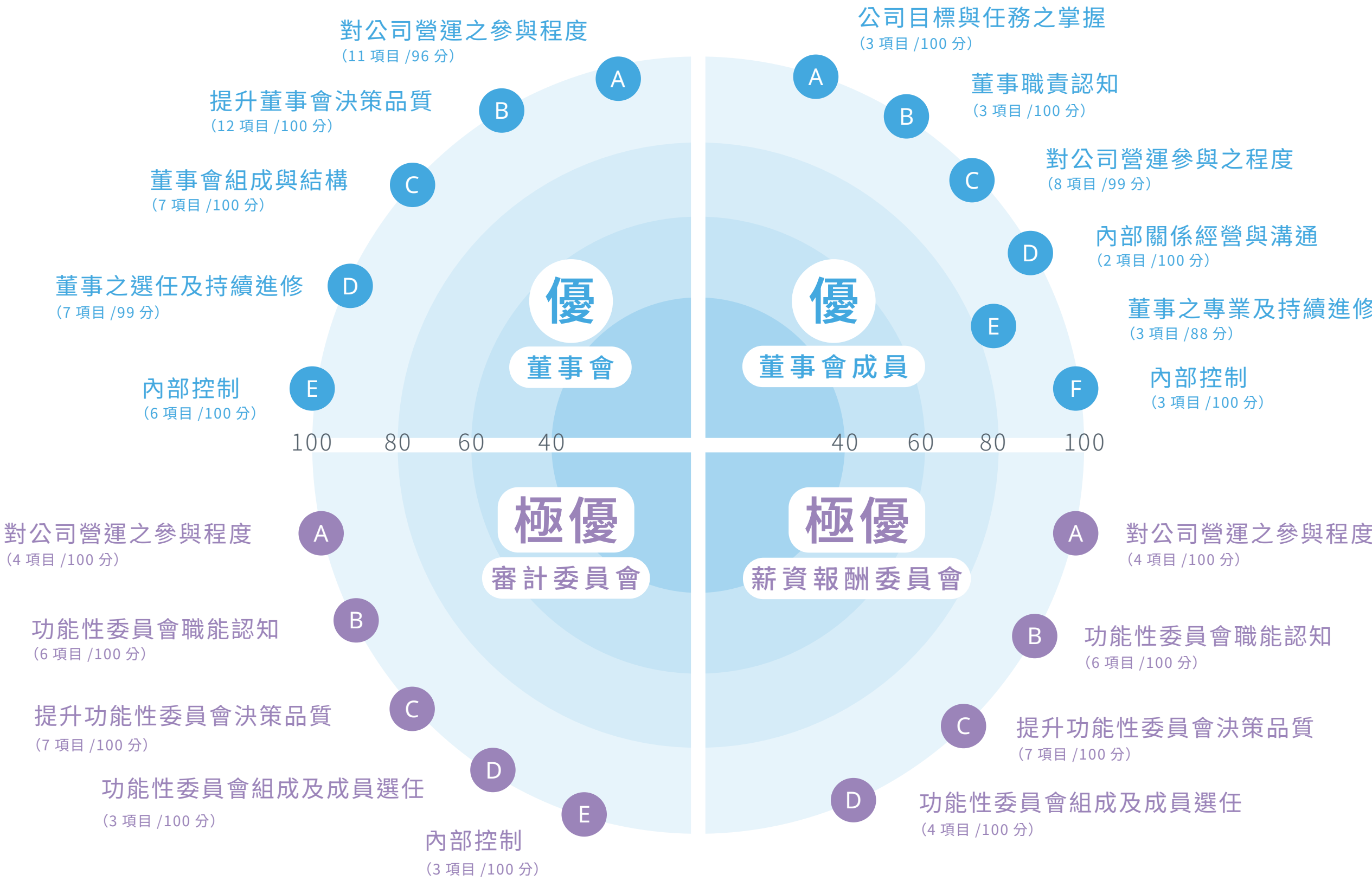
3.1.3 董事會、董事及 功能性委員會績效評估

為提升董事會決策品質，董事會通過「董事會績效評估辦法」，每年以問卷自評方式對董事會、個別董事成員及各功能性委員會之績效進行內部評估。2025 年度董事會績效評估方式採內部自評。每項考核項目（指標）之核分標準為「極優(5)、優(4)、中等(3)、差(2)、極差(1)」五種等級。

本次整體董事會、董事成員及功能性委員會內部績效評估結果介於「優」至「極優」之間，顯示董事會、董事成員及各功能性委員會整體運作完善，符合公司治理標準。

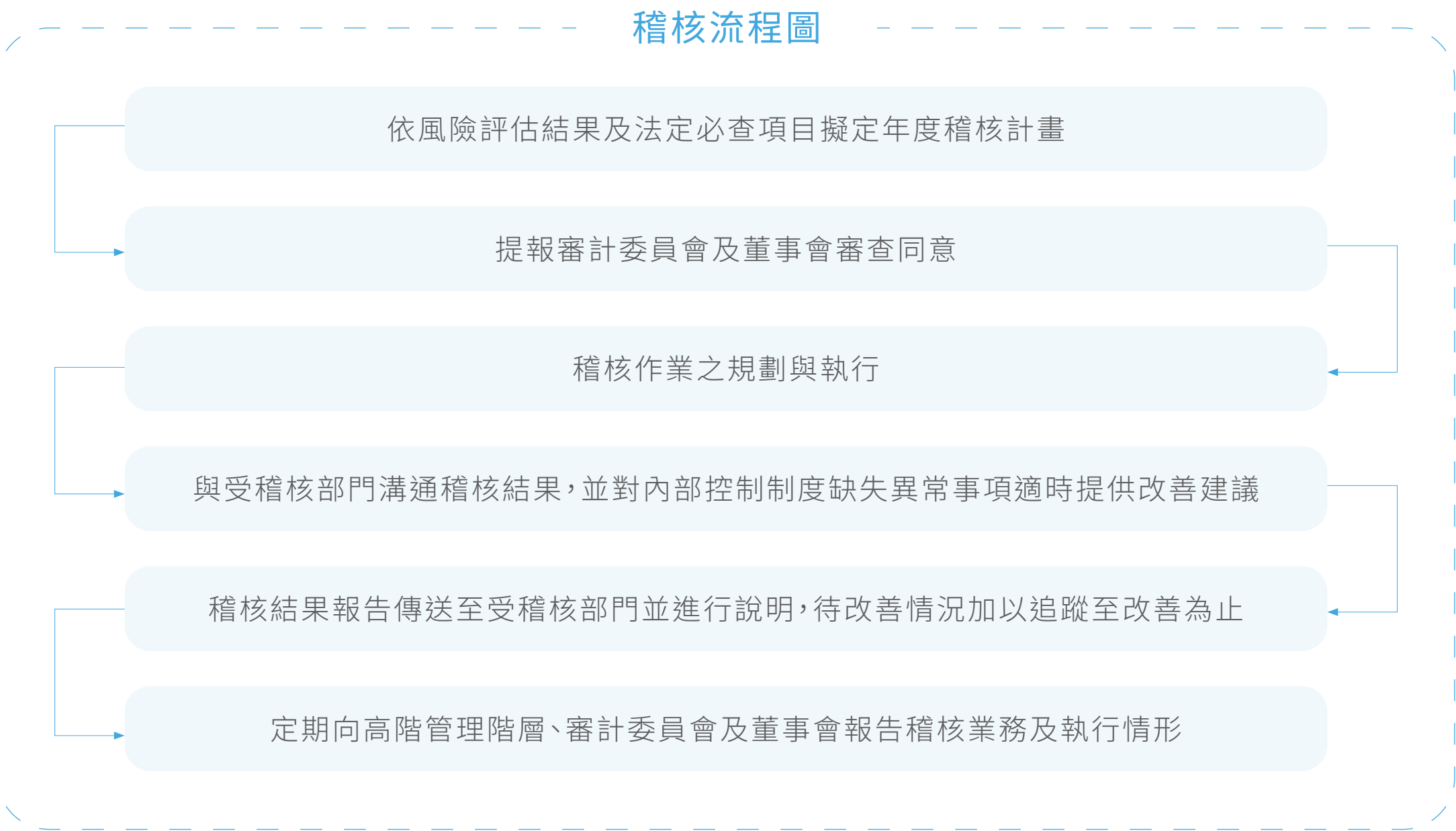
董事會暨功能性委員會績效評估（%）			
自評	2023	2024	2025
董事會	98	98.42	98.98 優
董事成員	99	99.66	97.82 優
審計委員會	99	100.00	100 極優
薪酬委員會	99	100.00	100 極優

績效考核自評結果（考核面向 / 項目 / 平均分數 / 評估結果）



3.1.4 內部稽核

稽核室直屬於董事會，稽核主管須列席董事會報告稽核業務。稽核工作在於協助董事會與經理部門檢查、覆核內部控制制度之缺失，及衡量營運之效果及效率，並適時提供改善建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施。稽核室於每年度結束前擬定次年度稽核計畫，提報董事會通過後，據以檢查評估本公司各單位內部控制制度。並於每年二月底前覆核各單位之「自行評估表」後，彙整成「年度內部控制自行評估報告」，呈董事長核閱，以作為本公司評估整體內控制度有效性之主要依據。



本公司稽核室每年度依內控制度規範，對八大營運循環進行查核，包括銷售與收款、採購與付款、生產、薪工、不動產、廠房及設備、投資及融資等項目。查核範圍涵蓋全公司各相關單位，並同步檢視法規遵循情形，以確保內部控制之合規性與營運效率。

2025 年稽核重點包括八大營運循環之控制作業程序及法規遵循查核事項等。2025 年度提出 79 篇稽核報告均已就查核結果與受查單位充分溝通，對於查核所見之缺失或異常事項，已據實揭露於稽核報告，並將報告交付各受查單位，依稽核建議執行改善措施，且每季作成追蹤報告追蹤改善進度，直至改善為止。

2025 稽核重點

- 銷售及收款循環、採購及付款循環、薪工循環等營運循環之查核。
- 執行法規遵循相關查核，包括董事會議事運作、審計委員會職能執行、資金貸與及背書保證管理作業，以及永續資訊管理等事項。
- 規劃、覆核與彙整年度自行評估報告。
- 本公司內部控制制度持續推動。

3.2 風險管理

本公司董事會為風險管理最高治理單位，負責核定風險管理政策、程序與架構，並監督風險管理，以確保有效運作。風險管理考量第一章利害關係人溝通，內外部衝擊度評估結果，永續發展相關環境、社會及公司治理面重大風險參照本報告書重大主題揭露，本章節揭露營運考量面相關風險項目及因應。

風險管理流程

風險辨識

各權責單位應於職權範圍內識別公司所面臨的潛在風險

風險分析與評估

營運單位各權責單位應監控所屬業務的潛在風險當評估風險程度可能造成損害

風險回應

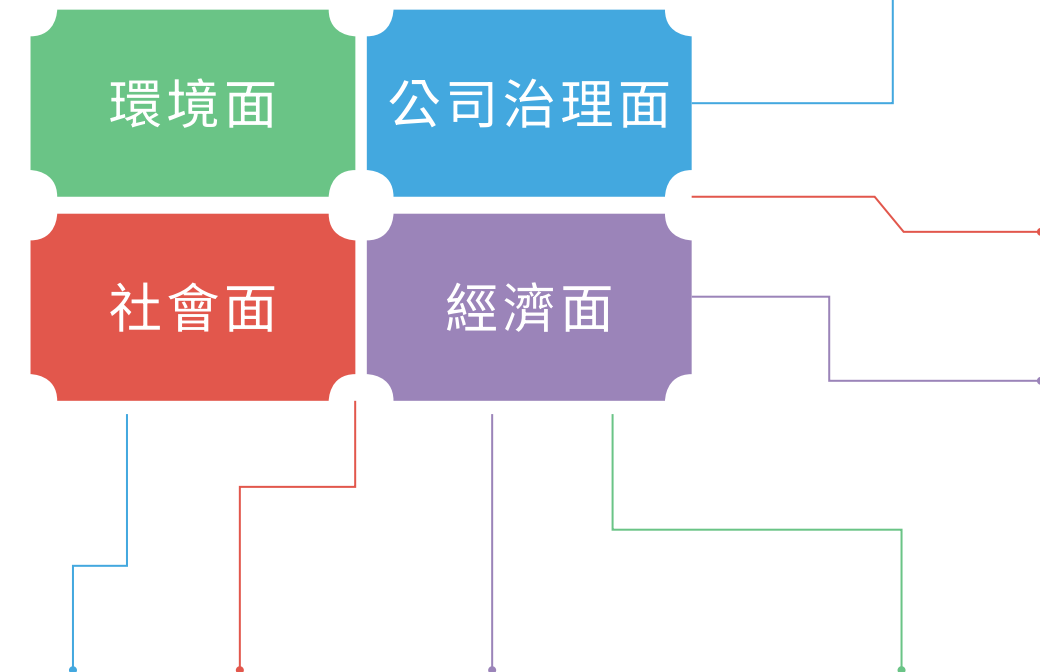
各權責單位於評估及彙總風險後對於所面臨之潛在風險宜採取適當之回應措施如風險辨識釐清、評估報告及應變控制方案執行等

風險監督與審查

各權責單位定期向董事會報告風險狀況以供管理參考落實風險管理程序及檢核執行結果

2025 年度風險項目及因應措施

(面向 / 風險項目 / 管理措施及因應措施)



供應鏈風險

- 制定完整應急預案，建立原材料和產品的安全庫存，確保運輸替代方案。
- 定期進行風險評估，並建立多元化的供應商減少對單一供應商 / 供應地點的依賴。
- 加強對供應商的盡職調查，確保其符合公司的合規性和道德標準，與供應商建立長期穩定合作關係。

發生侵害人權事件

- 制定人權政策極各項管理機制，杜絕性騷擾與權力霸凌，依法定期實施性騷擾防治宣導。
- 不定期實施人權政策相關議題訓練強化人員意識。

人員異動率過高

- 營造充滿「安心感」的工作環境，並建立員工職涯發展成長履歷。
- 適時關懷員工，提升員工價值及員工福利。
- 進行薪資調查符合市場水平。

資安事件

- 每年投入一定比例的預算進行資安相關軟硬體之升級及維護。
- 保護員工 / 客戶機密資訊、財務資料、產品技術文件和商業機密，採行各項資安措施來防止這些資訊不會被未授權的個人或團體所竊取、竄改或洩漏。
- 藉由嚴格的資安防護措施提升客戶、廠商、員工和合作夥伴們的信任。
- 本公司採取之嚴格資安措施確保安全及良好的網路及資訊系統環境，提升管理和流程的優化，提高企業的營運效率和生產力。

通貨膨脹

- 本公司隨時注意原物料市場價格之波動，並與供應商保持良好的關係，對客戶之報價依市場情況適當調整，以減少因成本變動對公司損益的影響，且落實預算制度及內部控制，以有效控制營業成本及費用支出在合理範圍內。

匯率風險

- 本公司之匯率風險主要受美金匯率波動影響。財務部門隨時蒐集匯率資料，掌握匯率走勢，儘可能以外幣資產與負債之平衡，達到自然避險之效果，若市場匯率波動過大，則依據本公司之「從事衍生性商品交易處理程序」進行避險措施。

利率風險

- 利率風險主要來自於浮動定存單投資，選擇優質的金融機構往來，及平日與往來銀行維持密切聯繫以取得較優惠利率，在低風險下求取較高報酬率。本公司藉由維持一適當之固定及浮動利率組合來管理利率風險。

信用風險

- 本公司於資產負債表日會逐一複核應收款項之可回收金額以確保無法回收之應收款項已提列適當減損損失。針對應收帳款客戶財務狀況持續進行評估，認為本公司之信用風險係屬低風險。另因流動資金之交易對方大都為信用良好之金融機構及公司組織，故該信用風險係屬有限。

倫理誠信

- 制定誠信經營守則及誠信經營作業程序及行為指南，涵蓋誠信、反貪腐、公平競爭等，並確保全體員工理解與遵守。
- 定期舉辦倫理與誠信宣導，建立檢舉機制，鼓勵員工反映不當行為，營造透明文化。
- 設立內部稽核與監督機制，對違規行為進行嚴格調查與處理，確保企業倫理標準得以落實與維護。

產品責任

- 凌陽創新制定「危害環境之禁用物質管理辦法」透過完整且明確的流程管理，導入風險管控的概念，設計開發並製造出符合期待的高品質之綠色產品。
- 要求 100% 主要供應商取得 ISO 14001 環境管理系統驗證，透過定期審查與稽核確保綠色供應要求落實執行。
- 為確保提供 100% 符合不含有害物質產品之承諾，要求供應商每年到期前提供最新檢測報告，品保人員負責審查文件是否符合相關規定並定期前往供應商確認其綠色產品管控有效性及風險。

客戶關係

- 建立服務導向營運模式及優化服務流程，提升客戶信賴並創造雙贏。
- 應用創新技術控管及提升產品品質，並與客戶合作，提供貼近需求之產品與服務。
- 傾聽客戶的聲音，提升客戶滿意度，同時遵守法規、客戶及國際綠色產品標準要求，達成環境保護的承諾。
- 為客戶提供健康安全的產品。
- 遵守營運所在地當地有關產品品質、服務、健康與安全及行銷與標示之法規。

產業、技術之市場變化

- 培育研發人才並投資於產品創新，開發綠色產品或改進現有產品效能，以滿足消費者需求。
- 優化生產流程，降低成本，提高效率。
- 拓展新市場或新客戶群，降低對單一市場的依賴。

3.3 氣候相關財務揭露

因應全球暖化導致的極端氣候，以及近年來能源及氣候變遷議題等影響性日趨重要，為減緩氣候變遷對公司營運衝擊，本公司依據氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的架構，分為治理、策略、風險管理、指標和目標等，由高階管理階層就風險與機會之影響程度及發生頻度評分，針對轉型風險 (政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險 (立即性風險、長期性風險) 及機會 (資源效率、能源來源、產品 / 服務、市場、韌性) 鑑別與描述對公司營運較相關之主題影響與因應策略，預計未來將每年定期向董事會報告，由董事會監控執行成效。

治理	策略	風險管理	指標與目標
氣候相關風險與機會的治理情況	業務、策略和財務規劃 實際及潛在與氣候相關的衝擊	氣候相關風險管理流程	評估和管理氣候相關議題的指標和目標
氣候變遷風險因應狀況未來將由永續推行委員會每年至少一次向董事會報告，由董事會監督執行成效。	參照 2024 年度短中長期氣候風險與機會表；以十年期 (a decade) 考量公司長期營運發展，定義短期為 1-3 年、中期為 3-5 年，長期為 6-10 年。	風險鑑別、評估及管理流程如下： 1 • 由永續推行委員會委員完成氣候環境背景資料蒐集 • 氣候風險及營運範圍評估 2 • 建立氣候風險與機會項目清單 • 建立內部營運衝擊調查問卷 3 • 永續發展委員實施氣候風險機會及營運衝擊分析 • 決定重大風險項目 4 • 建立執行策略及目標設定 5 • 每年透過永續推行委員會議滾動檢討執行策略及目標之成效	相較於基準年 2024 年，每年碳排減少 1-2%。
凌陽創新已成立永續推行委員會，由執行副總擔任主任委員，每年不定期召開會議，於會議中討論公司營運因氣候相關變遷所產生之風險機會議題與因應對策。	凌陽創新將氣候風險列為重大營運風險之一，氣候變遷和全球暖化問題對上游供應鏈、公司營運乃至下游客戶端均會造成重大影響。為充分掌握氣候相關風險對公司營運與發展的影響或可能進而創造的機會，凌陽創新鑑別出氣候相關風險與機會，針對顯著影響財務、改變營運策略或商業模式和衝擊範圍擴及價值鏈的議題，優先規劃因應對策與管理措施。		推動電子簽核減少用紙 1%。
	本公司參考 2°C 情境 (2DS) 於永續推行委員會會議中進行討論，同步使用 TCCIP (氣候變遷整合服務平台) 所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用 2DS / RCP2.6 情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，於此情境中對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。	整體來看 2025 年度風險評估結果，皆為中低度風險並無高風險項目，然基於降低風險考量，凌陽創新仍選擇發生度與衝擊度相對較高的項目提出相關風險因應策略。	持續依循 ISO 14064-1: 2018 查證規範與 GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書進行溫室氣體排放自主盤查，確實掌握溫室氣體排放狀況，進而研議並提出可行之溫室氣體減量方案。

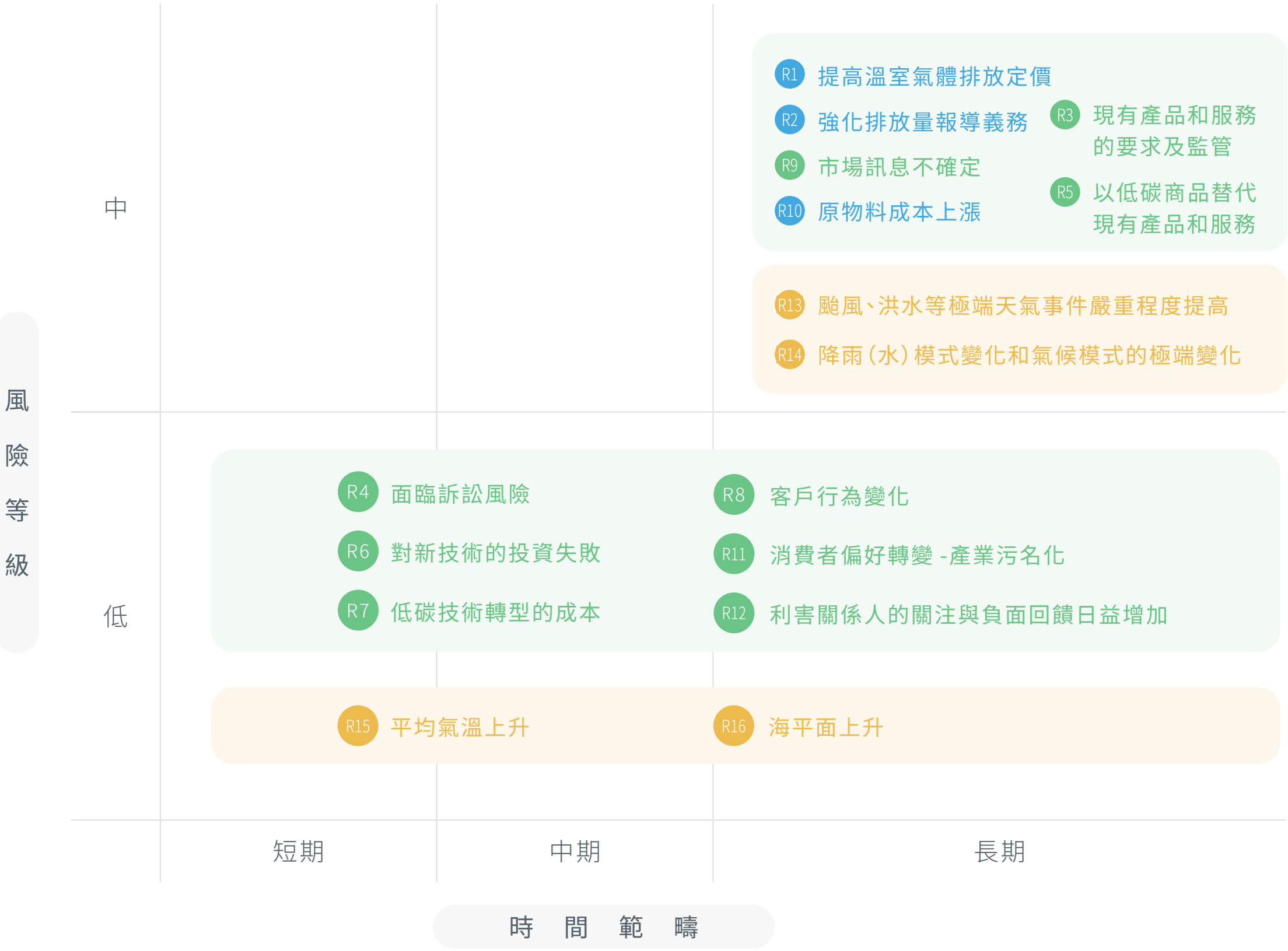
2024 年度短中長期氣候相關風險與機會

註：短期為 1-3 年、中期為 3-5 年，長期為 6-10 年

風險 / 因子

轉型風險：•政策與法規 (R1-R4) •技術 (R5-R7) •市場 (R8-R10) •名譽 (R11-R12)

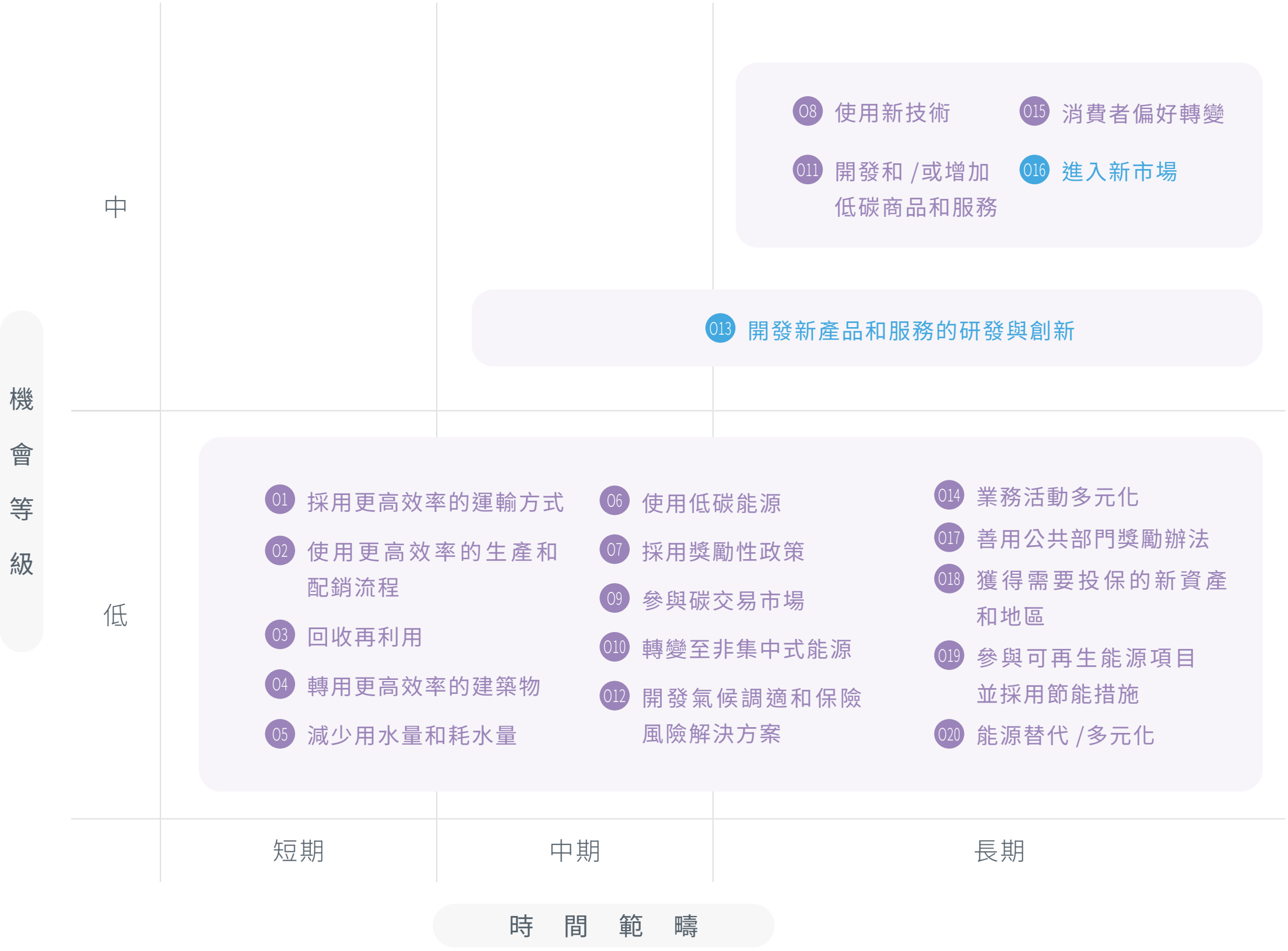
實體風險：•即時性 (R13) •長期性 (R14-R16)



機會 / 因子

• 資源效率 (O1-O5) • 能源來源 (O6-O10) • 產品和服務 (O11-O15)

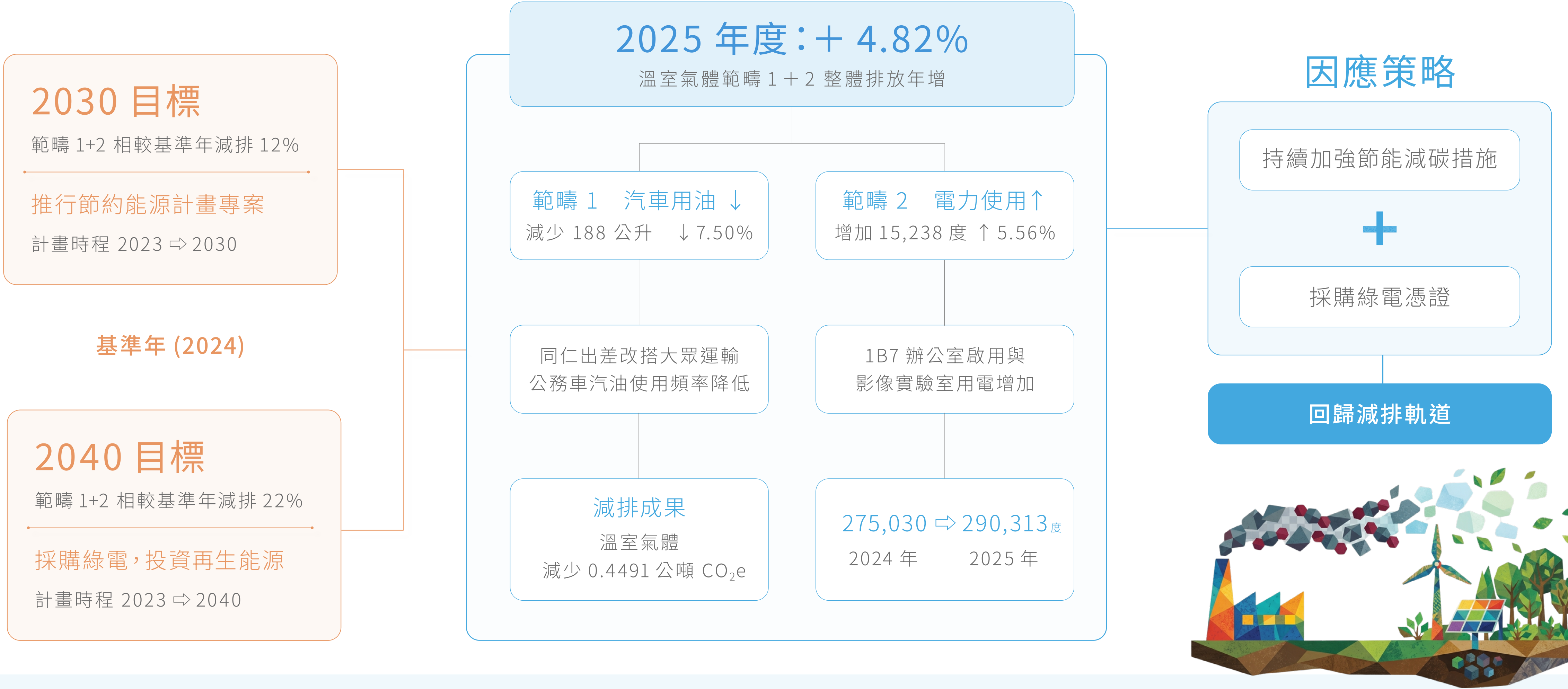
• 市場 (O16-O18) • 韌性 (O19-O20)



TCFD 氣候相關財務揭露

面向	項目	影響期程	對公司的財務影響	因應管理措施
 轉型風險 - 政策和法規	台灣碳費徵收機制	長期	因應氣候變遷制訂的政策與法規，企業可能面臨碳稅徵收的風險，導致營運成本上升，惟本公司非屬高排碳產業，對財務衝擊影響不大。	持續 ISO 14064-1 與 GHG Protocol 溫室氣體自主盤查，控制碳排放量並加速制定減少溫室氣體排放減量計畫。
	強化排放量報導義務	長期	未依法規落實盤查與揭露將被處以罰鍰。	積極追蹤金管會法規相關資訊，及時調整溫室氣體盤查作業方式，以達合規要求。
 轉型風險 - 市場	原物料成本上漲	長期	極端氣候可能導致原物料供不應求因而造成供應商提高價格，原物料成本上漲將提高公司營運成本，稀釋獲利，競爭力下降。	與多個供應商建立合作關係，避免對單一供應商之依賴，並建立長期合作互信，以獲得供應商的支持和優先待遇，同時密切關注市場和行業的變化，包括原材料價格趨勢和供應情況，提前預見可能的問題，必要時與供應商簽訂長期供應合約，確保穩定的供應和價格。
 實體風險 - 立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	長期	極端天氣事件除可能衍生災後復原成本外，更可能造成供貨運輸時程延遲並提高運輸或庫存成本，關鍵零件如斷供將可能導致客戶交貨延遲甚或客戶斷線損失產值轉嫁至公司。	持續降低產品碳排放量，符合客戶減排要求，提高產品議價能力或提高訂單量，進而增加銷售營收。
 機會 - 產品和服務	開發新產品和服務的研發與創新	長期	1. 投資新設備和低碳產品研發，生產成本提高。 2. 產品能源效率提升，使用階段能源費用減少。	透過產品多元化創造更高單價的產品和服務，增加營收；每年自營收中提撥研發預算，持續投入研發高效能、低碳足跡的環境友善產品。
 機會 - 市場	進入新市場	長期	高價值、高資源再利用率、低碳化的產品和服務創造營收，為客戶帶來節能效益。	持續推動綠色產品相關之技術研發，滿足客戶之要求，引領市場需求，擴大市佔率進而增加銷售營收。

溫室氣體減排目標與現況



3.4 法規遵循

凌陽創新訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「董事及經理人道德行為準則」及「員工道德行為準則」等並經董事會通過，於各部門展開各項相關作業，規範各階層人員從事各項營業活動時，應履行誠信之規範。

財會部已於 2025/12/23 向董事會報告 2025 年度誠信經營執行情形。凌陽創新於 2025 年度無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示與產品責任、反競爭、反托拉斯之事件等重大違法事件，亦未發生來自於外部各方及監管機關屬於侵犯客戶隱私事件的投訴案件。

(註：重大違法定義為裁罰定讞金額新台幣 100 萬以上)

宣導誠信政策

公司內部網站設有法令宣導專區，向員工宣導誠信經營政策，落實以誠信為基礎的核心價值觀及經營理念。

保密協議之簽署

依本公司「誠信經營作業程序及行為指南」，員工入職均簽訂保密合約，內容包含受雇期間創作及知悉之機密資訊，僅限職務範圍內使用，非經公司同意，不得告知第三人，離職後亦同。另，新人報到時，人資宣導公司誠信政策，確認新人了解公司誠信政策。

誠信經營

本公司人員與代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象也需遵守誠信經營政策，禁止行賄及收賄、禁止提供非法政治獻金、禁止不當慈善捐贈或贊助，不得直接或間接提供或接受任何不合理禮物、款待或其他不正當利益，藉以建立商業關係或影響商業交易行為。

為讓商業道德觀念更為深植同仁執行業務過程，本公司除在人員晉用時要求簽署承諾書、定期辦理內部宣導課程外，亦不定期確認誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程進行評估遵循情形向董事會報告執行成果。2025 年度未接獲任何與誠信經營行為相關之申訴事件。

誠信溝通與教育訓練統計

通過簽署「廉潔承諾書」，提醒全體同仁應遵守職務道德，避免因職務之便獲取不正當利益。承諾書內容涵蓋防止利益衝突、避免圖利或不當利益輸送、履行保密義務、防範內線交易，並鼓勵員工主動呈報任何非法行為或違反道德行為標準的情事，藉此促進公司誠信廉潔文化。

> 2025 年度誠信教育訓練

- 課程名稱：114 反貪腐 - 誠信是門好生意
- 課程時數：0.5 小時
- 課程時間：2025 年 11 月 30 日

上課部門	參訓人數
管理處	14
產品開發處	33
開發工程處	12
行銷服務處	56
工程及製造處	18
總經理室	4
董事長室	1
總計	138

供應鏈誠信管理

本公司持續推動供應商誠信承諾書簽署，以強化供應鏈之商業道德管理。惟於推動過程中，部分跨國供應商因其集團已建立全球性商業行為準則，原則上不重複簽署客戶端文件；另部分供應商因採購金額占比相對較低或具技術不可替代性，致推動簽署存在一定挑戰。對此，本公司採取替代控管機制，包括審閱供應商既有之行為準則或道德政策，以確認其涵蓋反貪腐及誠信經營原則。同時，依供應商風險及採購重要性進行分級管理，優先推動高風險及關鍵供應商之簽署或審閱等效文件。未來將持續透過制度優化及供應商溝通機制，逐步提升供應鏈誠信管理之覆蓋程度，確保其符合本公司誠信經營要求。

2025 年度反貪腐政策和程序的溝通			
誠信承諾書統計	董事	員工	主要供應商 + 一般供應商
全體人(家)數	7	138	22
簽署人(家)數	7	138	12
簽署比率	100%	100%	54%

- 註 1: 主要供應商及一般供應商係過去年度 2019~2025 年度交易金額 (採購金額大於 100 萬) 達一定標準者。
- 註 2: 供應商全體家數: 主要供應商 7 家 + 一般供應商 15 家。
- 註 3: 2024~2025 年供應商簽署家數: 主要供應商 2 家 + 一般供應商 10 家。
- 註 4: 員工人數為當年底員工總人數。
- 註 5: 經重新檢視統計方式後，2024 年度一般供應商全體家數修正為 13 家。

申訴處理及盡職調查

本公司「檢舉制度」明定檢舉作業程序及保密機制，鼓勵公司內、外部人員舉報任何非法或違反道德行為準則或誠信經營之行為，檢舉信箱請見下方。舉報案件由本公司行管部受理，請檢舉人留下姓名、聯絡方式、被檢舉人之姓名、舉報內容及具體可供調查的證據；不接受匿名舉報，本公司對檢舉人身分及內容予以保密。

本公司官網「檢舉制度」



檢舉信箱 whistleblower@sunplusit.com



3.5 營運績效

凌陽創新公司專注於影像處理控制晶片 ISP(image signal processor) 以及 HID 微控制器晶片，其中約八成的營業收入來自筆電嵌入式 ISP 晶片。**受惠於市場對於高階 ISP 晶片及 AI PC 需求提升**，2025 年營收較 2024 年成長 10% ；若 2024 年排除存貨去化迴轉因素，兩期毛利率相當；本年度淨利較去年增加 33,112 千元，淨利率微減 1% ，每股盈餘增加 0.56 元，整體營運表現尚屬穩健。

所產生及分配的直接經濟價值		
項目	2024 年	2025 年
收入 (A)	1,854,801	2,038,308
營運成本 (B)	731,298	843,983
員工薪資與福利 (C)	365,934	385,764
支付出資人的款項 (D)	410,320	452,802
支付政府的款項 (E)	88,358	92,668
社區投資 (F)	5,672	925
留存的經濟價值 (A-(B~F))	253,219	262,166

- 註 1：營業收入及金融投資收入 (含利息收入)，尚不包含其他收入。
- 註 2：支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。
支付政府款項定義包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。
稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。

取自政府之財務補助

2025 年度取自政府之財務補助，主要是陪產假補助及臨場醫護補助共計 69 仟元。

稅務政策、治理、與稅務相關利害關係人議和管理		
稅務政策	稅務治理	稅務相關議題之利害關係人議和與管理
• 遵循所有營運所在地的稅務法規與其立法精神 • 財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循相關規定與準則要求處理 • 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係 • 公司的重要決策皆考量稅務的影響 • 分析營運環境，運用管理機制進行稅務風險評估	財會部統籌公司的日常稅務管理及作業，財務主管負責訂定稅務策略及審查和核准日常稅務資料，並落實內部控制制度的法律規章遵循事項之管理作業。	會計師事務所每季核閱凌陽創新財務報告的稅務資訊，並就每年營利事業所得稅報告簽證，日常提供法令資訊並定期接收會計師事務所的電子報。稅務法令更新時，本公司會參與主管機關宣導會，亦會遵照函令辦理。

國別稅務資訊	
項目	2025 年
稅務管轄區	台灣
居住者實體名稱 (營業據點)	凌陽創新科技 (股) 公司 新竹市科學園區力行一路 1 號 3A2、1B7
組織主要活動	IC 設計業
員工人數	138
稅前收益 / 損失	598,643
現金及約當現金以外的有形資產	203,093

- 註 1：本公司無第三方銷售之收入及其他稅務管轄區的集團內部交易
- 註 2：以現金支付的企業所得稅及應計企業所得稅的收益 / 損失暫不揭露

3.6 創新研發

創新研發對公司的重要性

凌陽創新研發工程團隊具備堅強的數位及類比 IC 設計、核心演算法、應用電路設計及軟韌體研發能力與豐富實務經驗，提供應用於網路攝影機 (Webcam) 及物聯網智能無線控制等各種產品的完整解決方案，並隨時關注終端市場的客戶需求，全程輔導客戶順利建立量產流程，並建立客戶服務追蹤流程資料庫系統，確保客戶支援活動的品質，提升客戶滿意度。

智慧物聯綠色產品與服務

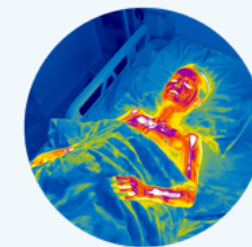
因應未來人工智慧與物聯功能幾乎會普及於眾多的電子產品上，特別是在「視覺 + 聽覺 + 熱感應」的多模態應用上，凌陽創新基於多年在筆記型電腦內建攝影機與外接式網路攝影機系統晶片的深厚經驗，進一步整合 AI 語音識別與紅外熱成像 (Thermal Imaging) 技術。將這些功能依客戶領域提供軟硬體高度整合的系統單晶片 (SoC)，透過邊緣運算降低資料傳輸功耗，實踐綠色電子的永續目標。

紅外熱成像與多模態 AI 應用架構

凌陽創新積極推動跨域感測技術整合，透過將 Thermal (熱感應) + Visual (可見光) + AI 三者結合，打造全方位感知的智慧解決方案。範疇應用說明：

Medical 醫療輔助

用於非接觸式生理監測，如體溫篩檢或照護監控。



Thermal Sensor ISP

核心技術在於提升紅外線感測器的影像處理能力，確保在各種環境下皆能輸出清晰的熱成像資訊。

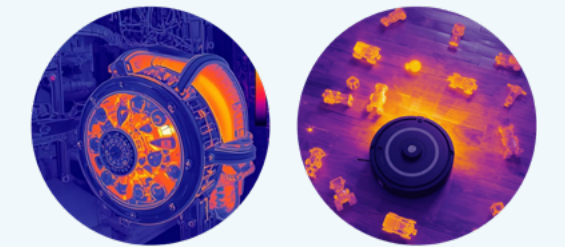
Surveillance & UAV 監控與無人機

結合雙光融合技術，在黑夜或惡劣天氣下仍能保持精準的環境感知與目標辨識。



Industry & Robotic 工業與機器人

實現預防性維護監測及機器人避障感知。



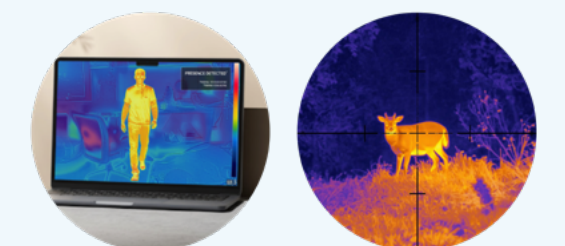
Automotive 車載應用

提供車載避障與全天候行車輔助。



AI PC & Outdoor 個人電腦與戶外

應用於低功耗智慧鏡頭、使用者離座偵測及戶外活動觀測。



產品發展策略

AI 與綠能的最佳平衡面對全球節能趨勢，電子產品正走向 AI 運算與低功耗的高度整合。凌陽創新致力於提升產品的效能功耗比（Performance-per-Watt），在提供高畫質影像傳輸的同時，解決 AI 高算力帶來的能耗挑戰，協助客戶在「邊緣運算」與「電池續航力」間取得最佳平衡。

核心技術佈局

- ★ 演算法與介面：深耕智慧影像核心演算法及嵌入式軟韌體，並針對下一代 Embedded USB（eUSB）規範完成技術佈局。
- ★ 邊緣運算升級：致力於更高階影像處理的硬體實現（Hardware Implementation），大幅提升 ISP 晶片的 AI 運算能力，滿足智慧視覺應用需求。
- ★ 跨域感測技術整合：推進與熱感測技術夥伴的策略合作，建立國內自主的紅外熱成像解決方案，提升產品附加價值。

資源投入與 IP 策略

本公司將持續擴大研發經費投入，採取「自有核心技術」結合「策略性外部 IP 整合」的雙軌模式，以加速研發時程並提升技術門檻。預計於今年下半年，正式推出集高整合、高效能、低功耗於一身的 eUSB 智慧影像應用產品。



未來的研發政策與展望

新產品
應用方向

AI 雙光融合系統

結合可見光與紅外熱成像，應用於無人機、防災監控及車載避障，實現全天候環境感知。

低功耗 AI 智能鏡頭輔助系統

包含 NB 智慧節能（HPD）與使用者離座偵測。

Webcam 雲台使用者
自動跟蹤系統

視訊會議自動跟蹤系統

AI 視聽協作方案

整合 ISP 與 AI 語音識別技術，提供會議系統更精準的語音操控與畫質優化。

智能監測與醫療輔助應用

如內窺鏡與非接觸式生理監測。

4K2K HDR 內嵌式
高階筆電鏡頭

AIOT 應用

2025 年度資源投入與實際行動

凌陽創新是專業積體電路設計與系統方案公司，故投入軟硬體研發人員佔公司全體員額 67% 左右。研發經費之投入將視未來營運狀況及新產品開發進度進行編列，預計每年度研發支出佔營收淨額比例約 20% 左右，足以提升本公司之市場競爭力。

近兩年研發費用			單位：新台幣仟元
項目	2024 年	2025 年	
研發費用	371,090	393,794	
營收淨額	1,817,927	1,999,748	
佔營收淨額比例	20%	20%	

近三年專利



在專利佈局方面，由於 ISP (image signal processing) 實體層傳輸介面為標準規格，故本公司之優勢主要係透過彈性地調整產品設計架構以因應客戶之需求，而此客製化需求在專利申請上難以舉證，惟本公司因應未來科技發展浪潮而加入人工智慧及物聯網之相關技術，未來將在權衡專利申請時須公開其內部架構而被同業繞過專利模仿及保護本公司智慧財產權中視情況申請專利，截至 2025 年底為止歷年專利共 14 件。

承諾提供不影響客戶健康和 safety 之綠色產品與包材



凌陽創新依據國際環保趨勢及客戶要求制定「危害環境之禁用物質管理辦法」透過完整且明確的流程管理，除要求 100% 主要供應商取得 QC 080000 有害物質流程管理系統、ISO 14001 環境管理系統驗證，透過定期審查與稽核確保綠色供應要求落實執行，另亦持續關注國際環保議題，積極參與客戶舉辦之供應商大會掌握客戶要求，確保綠色供應鏈管理系統有效運作。

為確保提供 100% 符合 RoHS、無鹵及 REACH 產品之承諾，凌陽創新要求供應商每年到期前提供最新檢測報告，品保人員負責審查文件是否符合相關規定並定期前往供應商確認其綠色產品管控有效性及風險。

> 客戶權益保護政策



產品節能效益

半導體晶片的製程持續進步，使得電晶體密度越大性能越高，同時晶片也越來越小，製造單位晶圓所耗費的能源、原物料越少，晶片功耗越來越低。凌陽創新科技研發產品遵循摩爾定律，持續推進高階製程，工作電壓從 1.8V 持續發展至最新超低電壓已來到 1V 以下，實踐產品節能減碳的目標。

凌陽創新設計產品除了廣泛運用高階積體電路設計時所習知的各種節省功率消耗的情境模式，也在終端應用上導入人工智慧的自動偵測與調整功能，讓終端產品可以進行系統性的節省功耗，這是相較晶片製程本身節能減耗外更重要的使命。此外在晶片本身架構上導入最符合效率功耗比上最佳的平衡設計，讓最核心的運算與控制符合節能減碳的需求。



3.7 資訊安全 * 重大主題

萬物聯網時代各種網路攻擊、勒索病毒、資訊機密竊取等各種資安事件日益頻繁，任何資安負面事件都會對企業聲譽造成嚴重損害，導致客戶流失和長久經營困難之風險。有效的資安措施可以幫助本公司識別、評估和管理這些風險，確保企業營運的連續性和穩定性。

政策與承諾

- 每年投入預算進行資安相關軟硬體之升級及維護。
- 採行各項資安措施來防止員工 / 客戶相關的資訊、財務資料、產品技術文件和商業機密資料不會被未授權者竊取、竄改或洩漏。
- 藉由嚴格資安防護提升員工和合作夥伴們的信任。
- 保安全良好網路及資訊系統環境，優化管理和流程，提高企業營運效率生產力。

中長期目標

- 保持無任何重大的資安事件記錄。
- 內稽查核無重大資安問題。
- 投入資安相關軟硬體升級維護，確保不低於總資訊年度預算的 10%。
- 持續建立並維護完善穩定且安全的網路與電腦的資安防護環境。

短期目標

- 保持無任何重大的資安事件記錄。
- 內稽查核無重大資安問題。
- 投入資安相關軟硬體升級維護，確保不低於總資訊年度預算的 10%。
- 每年至少派遣二位資訊部同仁參加資安相關課程訓練。
- 無任何重要檔案遭遇損失無法回復。
- 連外網路中斷累計時間不超過半小時。
- 內部網路無法存取累計時間不超過半小時。

2025 年度績效成果

- 2025 年凌陽創新針對資安投入的預算約佔總預算 13%。
- 截至 2025 年底，本公司未發生過任何重大資通安全事件。
- 已完成 3 次資安相關宣導及 1 次合法軟體使用稽核。
- 對外網站以及各項服務穩定運作。
- 內部網路以及各項資訊系統皆未有任何異常及中斷。
- 攔截 49,202 封垃圾郵件 (佔全部郵件 10.06%)，阻擋 638 封病毒郵件 (佔全部郵件 0.13%)。

投入資源與行動

- 已制定「電腦防毒管理辦法」、「公司重大中毒事件處理 SOP」等資安事件應變處置及通報作業程序，及時因應任何資安問題。
- 2022 年 5 月起本公司已主動加入 TWCERT/CC 透過情資分享，提升內部各項資安防護。
- 2023 年較 2022 年增加 62% 的資金用於資訊安全投入。
- 2023 年資訊安全主管及資訊安全人員一共參加 6 次資安相關的講座與課程。
- 2024 年資訊部參加資安相關的課程及研討會共 7 場。
- 2025 年資訊安全主管及資訊安全人員共參加 7 次共 33 小時資安講座與課程。

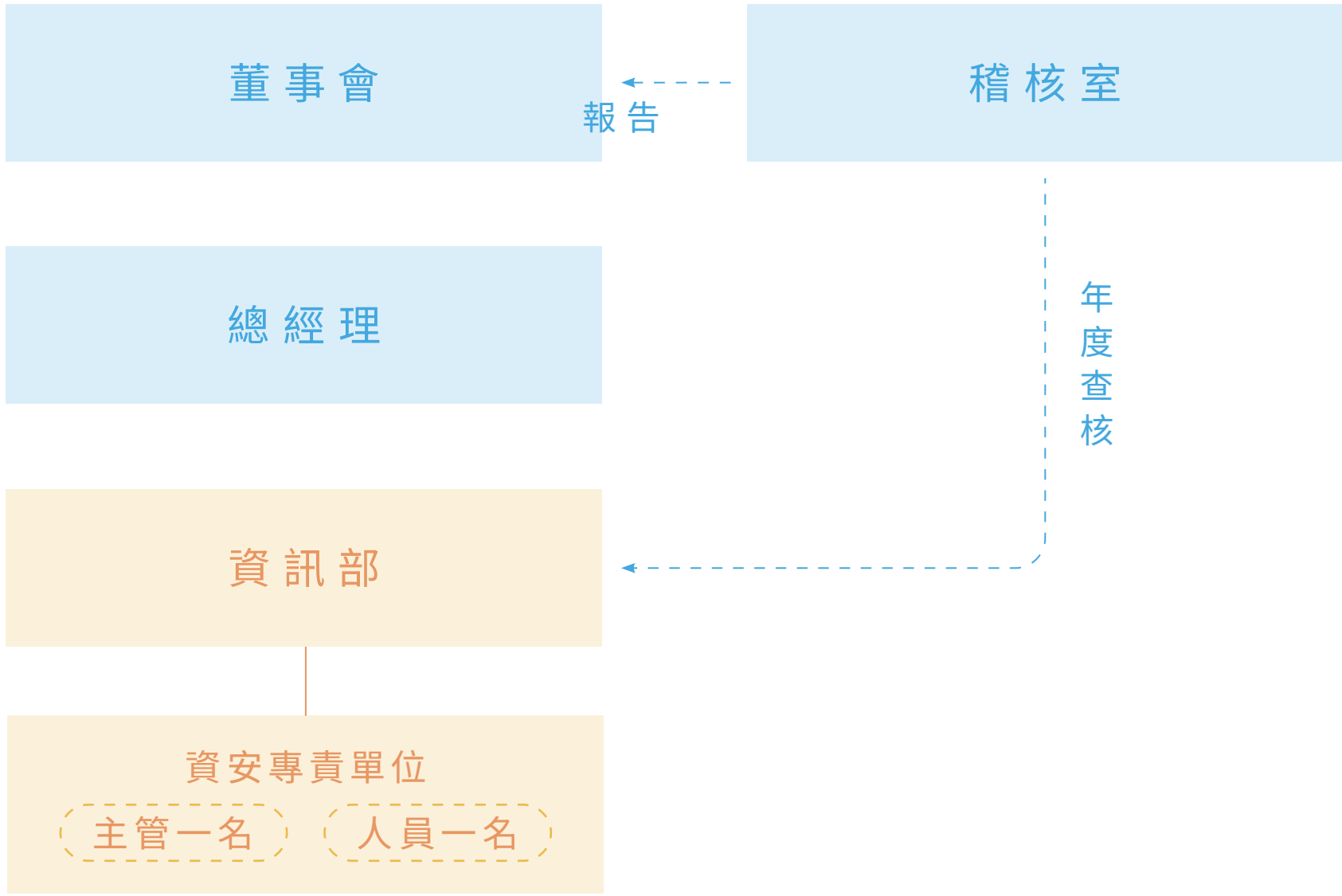
責任部門

- 管理處
- 資訊部

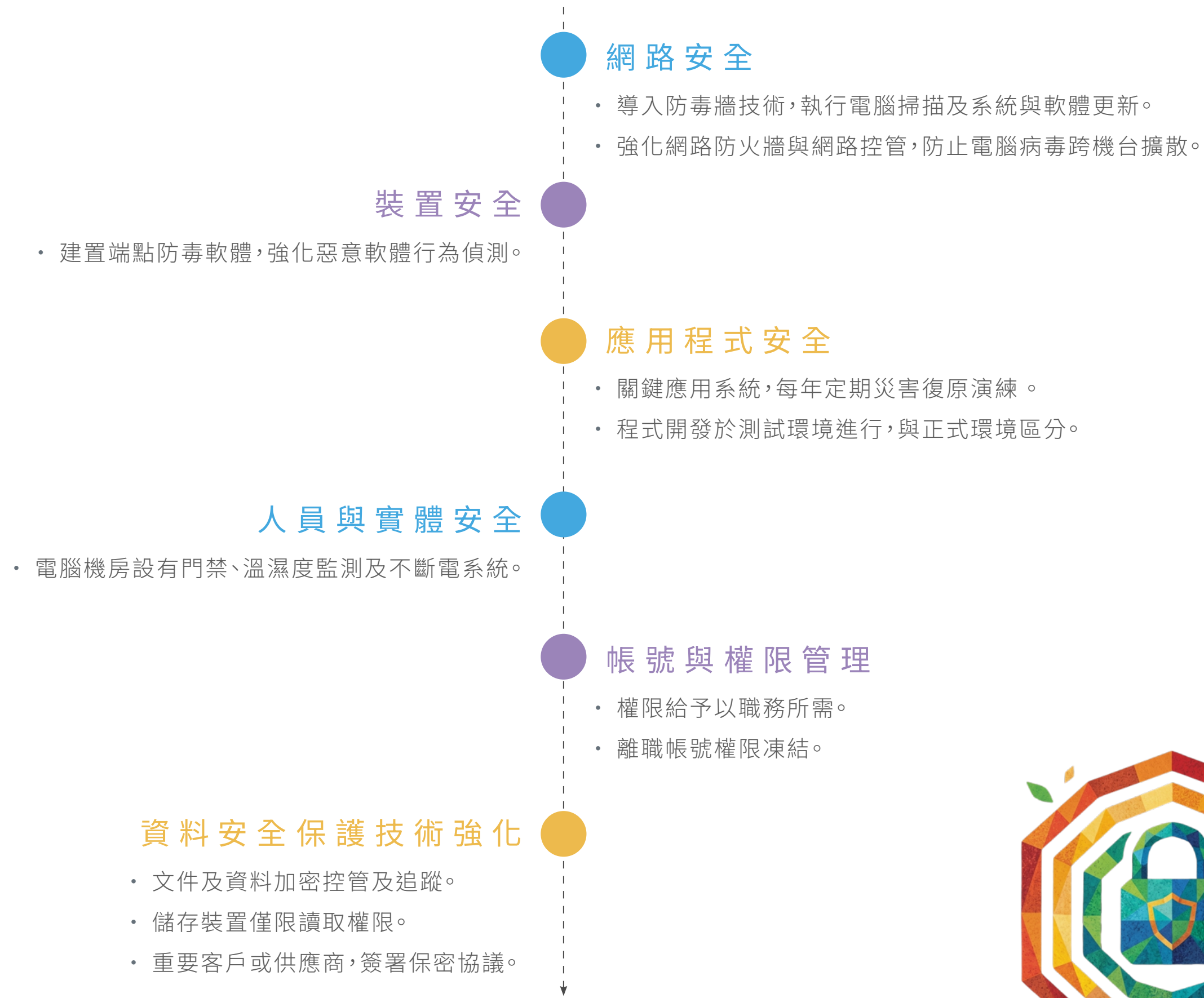


資安組織架構

本公司已由資訊部組成「資訊安全專責單位」，負責統籌資訊安全政策之制定、執行及風險管理與遵循，成員包含資訊安全主管 1 位及資安人員 1 位，由總經理定期監督其運作，確認資訊安全政策落實。另稽核室每年查核資通安全管理作業，並向董事會及審計委員會彙報查核結果。



>> 凌陽創新的多層資安防護機制



3.8 客戶服務 * 重大主題

與客戶建立良好合作關係、重視客戶需求和建議及積極尋求合作機會，期以良好品質服務爭取更多訂單；客戶服務與滿意、客戶信任、客戶隱私、負責任商業行為準則均為本公司所重視之客戶服務範圍。

政策與承諾

- 建立服務導向的營運模式及優化服務流程，提升客戶信賴並創造雙贏。
- 應用創新技術控管及提升產品品質，並與客戶合作，提供貼近需求之產品與服務。
- 提升客戶滿意度，承諾遵守客戶及國際綠色產品標準要求。
- 遵守各營運據點當地有關產品健康與安全及行銷與標示之法規。

2025 年度 績效成果

中長期 目標

- 月生產訂單達交率 **100%**。
- 年度客戶滿意度調查分數目標 **≥ 92 分**。
- 客訴案件結案率 **100%**。
- 持續為客戶提供價值，與客戶建立 **雙贏的服務夥伴關係**。
- 全產品品項之產品健康和 safety 相關衝擊評估 **100%**。

短期 目標

- 生產訂單月達交率 **≥ 97%**。
- 年度客戶滿意度調查分數目標 **≥ 90 分**。
- 客訴案件結案率 **100%**。
- 持續為客戶提供價值，與客戶建立 **雙贏的服務夥伴關係**。
- 全產品品項之產品健康和 safety 相關衝擊評估 **100%**。

- 2025 生產訂單達交率 **100%**。
- 2025 年度客戶滿意度調查平均分數為 **92.8 分**。
- 2025 年度客訴受理案件均已完成改善並結案。
- 2025 年度 **未接獲** 任何違反產品與服務的健康和 safety 法規或違反行銷標示法規之 **客戶抱怨或申訴事件**。
- 原物料與包材檢測報告更新總計 116 件，**100%** 符合相關法規要求。

投入資源與行動

- 服務客戶與客訴管理、整合客訴管理提高服務效率。
- 技術支援與持續改進：確保如期交貨、協助測試自動化，建立持續改善計畫。
- 原物料包材依據客戶需求進行無有害物質檢測，確保客戶健康安全無虞。

責任部門

- 交期 / 價格：業務部
- 品質：品質工程部
- 業務需求線上填單 [↗](#)
- 客訴信箱：RMA@sunplusit.com



客戶關係管理

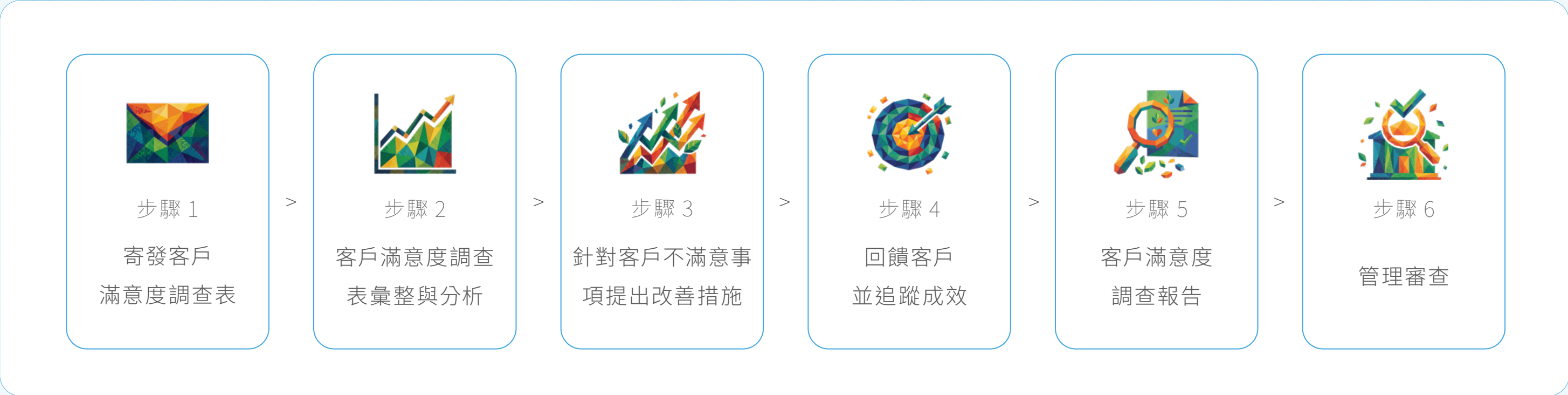
陽創新重視客戶意見，除由業務主動拜訪客戶外，每年亦藉由問卷進行客戶滿意度調查，分析調查結果檢閱客戶正負面回饋，找出改善之機會，對於重大意見改善，利用電話或親訪方式回覆客戶，確保客戶的需求得到了解及滿足。公司網站利害關係人專區並可作為客戶提問、申訴或建議管道。公司內部設有專門的業務專案團隊，依循 ISO 9001 品質管理系統要求建立相關客戶溝通、訂單處理、技術支援、客訴處理、售後服務等流程，以落實提升各方面的專業服務品質，贏得客戶信任與實現公司的長久獲利。

本公司將客戶資料視為機密資訊，除合約保密要求外，所有同仁皆已簽署保密協議，以善盡機密資料保護責任。2025 年度無發生違反客戶隱私權或個人資料外洩、造成客戶權益受損之事件。

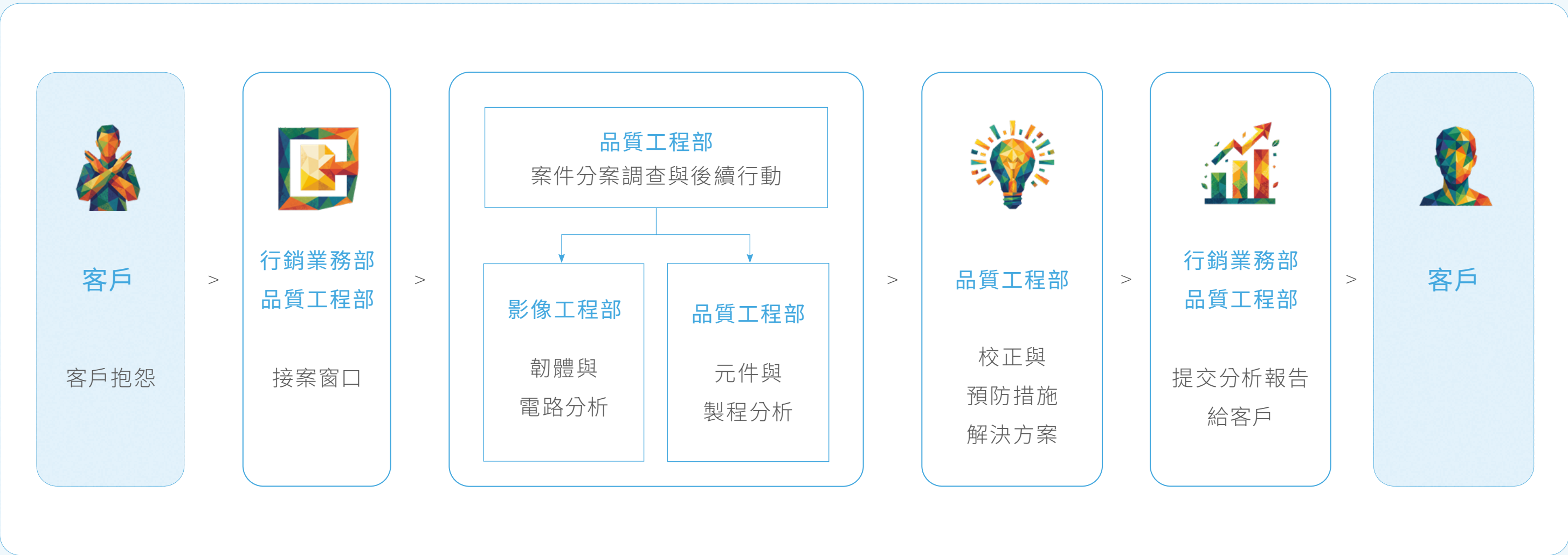
客戶滿意度調查結果	2023 年	2024 年	2025 年
發出件數	22	28	28
收回件數	22	28	28
平均分數	93.6	94.7	92.8

● 註：目標 ≥ 90 分，滿分 100。

>> 客戶滿意度調查流程



>> 客訴處理流程



3.9 永續供應鏈 * 重大主題

積極與供應商夥伴合作，建立供應商品質管理機制，在品質、環境及社會（職業安全衛生、人權）三大面向，與供應商共同遵循並落實企業永續責任。

政策與承諾

凌陽創新允諾客戶產品不含危害物質 (Hazardous Substance Free, HSF)；所有產品皆須符合 RoHS 指令 (Restriction of Hazardous Substances Directive)、REACH 法規 (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals) 或其他各國有害物質限制法令及綠色生產；與供應商建立穩定而密切的合作關係確保品質交期穩定且符合環境社會面要求。

責任部門

- 工程及製造處
- 品質工程部

中長期目標

- **100%** 落實無衝突礦產政策，持續進行衝突礦產盡責調查與管理。
- 凌陽創新在供應商管理，要求產品的品質、交期與價格時，也依據 RBA 相關準則制定「**企業社會責任管理制度及推動計畫**」，要求供應商針對道德、勞工人權、環境、健康安全與管理系統各面向，共同善盡企業的社會責任。

短期目標

- **100%** 原材料採購來自全球永續倡議組織認可之冶煉廠及相關組織。
- **100%** 主要供應商取得 ISO 9001 驗證。
- **100%** 主要供應商取得 ISO 14001 驗證。
- **100%** 主要供應商符合 RoHS 及 REACH 規範。
- 凌陽創新每年依照責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 官方網站公告之 Conformant smelters list 調查供應商使用於產品的冶煉廠。
- 2024 年新增要求 **供應商需符合 GRI 相關準則**。

2025 年度績效成果

- 環境面評估績效：**100%** 主要供應商取得 ISO 14001 環境管理系統；符合 RoHS 及 REACH 規範。
- 社會面評估績效：**100%** 主要供應商取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統且符合凌陽創新人權政策要求。
- 截至 2024/12/31 **100%** 主要供應商已取得供應商永續承諾書。
- 2025 年 **100%** 主要供應商符合無衝突礦產政策。
- 2025 年度因違反禁限用物質導致的客戶申訴 **0** 件。

供應商管理政策

本公司制定「外包廠品質管制規範」並設置「稽核管理系統」，供品質、工程、外包等評鑑團隊使用，新供應商審核至合格供應商定期評鑑等資料皆歸檔於系統中，透過明確管理機制，排除不符資格的供應商，以達到供應鏈生產穩定及品質穩定的管理目標。

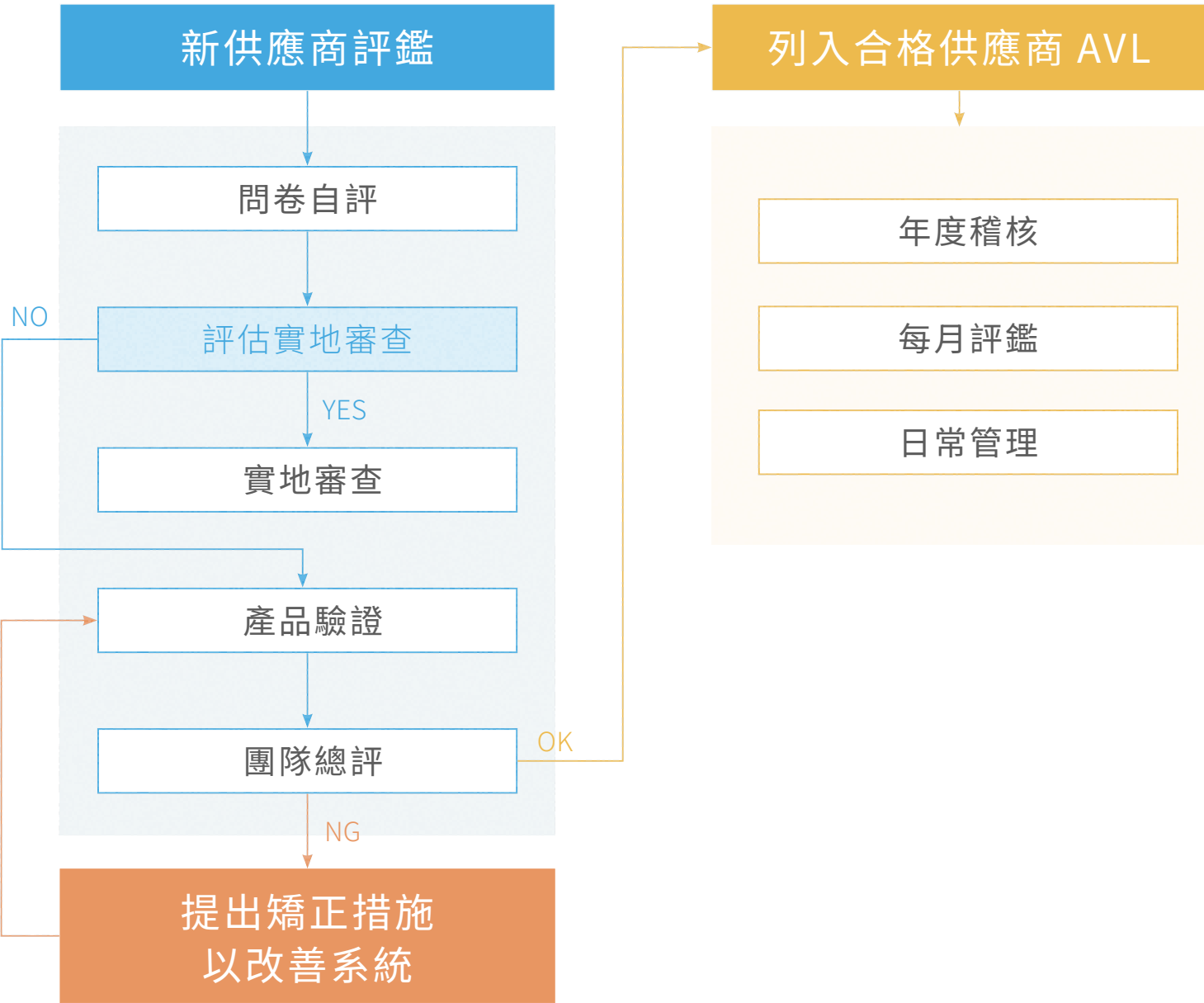
投入資源與行動

- 凌陽創新訂定年度稽核計畫對主要供應商進行稽核，透過與供應商不斷地溝通，協助供應商改善和提升品質系統、綠色採購、環境保護和工廠安全及符合永續經營管理方向。
- 凌陽創新每月評量主要供應商的交貨與品質的表現，藉由每月審查供應商月報及不定期供應商會議，緊密地與供應商合作改善缺點，以提高交期與品質的穩定。

● 註：「主要供應商」是年度採購金額占比達一定門檻（採購金額大於 100 萬）或對營運具關鍵影響之晶圓廠、封裝廠與測試廠。

供應商輔導與改善

凌陽創新主要業務為 IC 設計與 IC 銷售，生產委託晶圓代工廠商 (Fab) 進行晶圓製作，再委由封裝及測試廠商進行晶圓檢測 (CP)、切割 (Die Saw)、封裝 (Assembly) 及測試 (FT)。供應商若有不合品質規定之項目時，包括評鑑、生產、儀器校驗等，由品保單位依本公司「矯正與預防措施管理程序」立案追蹤並確認消除不合格原因，提升供應商的自主管理意識。



降低原物料運輸對環境造成的衝擊

凌陽創新選擇供應商時除考量其供貨品質交期成本，也理解原物料長距離運輸對環境可能造成的衝擊與傷害，因此盡可能選擇當地供應商並盡量請供應商集中出貨以提升運輸效率，減少運輸產生的二氧化碳，2023~2025 年度當地供應商比例均為 100%。

來自當地供應商的採購支出比例	2023	2024	2025
當地供應商家數佔比	100%	100%	100%
當地採購金額佔比	100%	100%	100%

- 註 1：以各營運據點所在地認定當地範圍。
- 註 2：公司與台灣代理商購買海外原物料，不算在地採購。
- 註 3：當地供應商指台澎金馬地區。

衝突礦產管理

凌陽創新嚴肅認真看待自剛果及其周邊國家 (蘇丹、烏干達、盧旺達、布隆迪、坦桑尼亞聯合共和國、尚比亞、安哥拉、中非共和國) 的礦石或非法軍事派別所控制衝突地區的礦區事件。當地軍事團體取得的非法採礦利潤是從公民中盜竊得來的，同時造成侵犯人權與環境惡化。

本公司採用 RMI 責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative) 所 發 佈 之 CMRT (Conflict

Minerals Reporting Template) 調查表對所有供應商進行調查，確保供應商提供產品中所使用的金屬沒有來自於上述剛果及其周邊國家，以及這些國家內任何武裝力量控制區之衝突礦產，並持續監測直接供應鏈採購的做法，以避免取得有爭議的金屬原料。

2025 年供應商 100% 提供 RMI 衝突礦產調查表。



供應商評鑑

> 新供應商評鑑

新供應商的採用先提供問卷就製程能力、綠色產品管理、環境有害物質及職安衛系統等由廠商自評，由品管主管視情況安排實地稽核，核實問卷調查並檢視品質系統狀況；另依製程別進行產品驗證，確保產品品質符合需求。團隊審核符合評鑑條件的新供應商，方得建入合格供應商 (Approval Vendor List, AVL)。

新供應商評鑑項目
1. 通過 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、IATF 16949 或其他國際品質系統認證合格。
2. 產品與製程材料皆符合「危害環境之禁用物質管理辦法」，且簽署「供應商不使用環境危害物質聲明書」。
3. 提供最新 RMI 衝突礦產調查表，盡責揭露礦產來源。
4. ESG 環境及社會標準。

> 合格供應商管理

持續交易的主要合格供應商每月依製程別進行評分，確認供應商對於各項要求的落實程度，評分結果作為次月發包數量參考，評分結果未達標準者，廠商需提出矯正措施並由品管單位追蹤，重大品質異常者由評估團隊予

以減量、暫停發貨數月或除名；日常生產品質異常，依各製程別的「生產流程管制辦法」進行日常管理；每年度進行年度稽核，確保供應商能持續符合本公司產品的品質要求。但若合格供應商發生如使用禁用物質或違反企業社會責任之情事，則予以停用。

合格供應商評鑑項目	
每月評鑑	製程能力評估 - 交期 / 品質 / 良率 / 服務
年度稽核	1. 現場品質系統稽核 2. 品質系統稽核 (QSA) 3. 品質製程稽核 (QPA) 4. 綠色產品管理
不定期稽核	提供最新衝突礦產調查表，盡責揭露礦產來源。

新供應商 ESG 評核	
2025 年度評核家數	0
評核比率	0.00%
● 註：2025 年度無新供應商	

既有供應商 ESG 評核			
項目	2023	2024	2025
現有合格供應商家數	7	7	7
已進行環境 / 社會衝擊評估之供應商數量	7	5	5
已鑑別對環境 / 社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量	0	0	0
已鑑別對環境 / 社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商中，經評估後已有所改善之供應商比例	0%	0%	0%
已鑑別對環境 / 社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商中，經評估後終止合作關係之供應商比例以及終止的原因	0%	0%	0%

● 註：2025 年度經凌陽創新鑑別後無高風險供應商，2024 ~ 2025 兩家供應商因生產量少未進行評核。

供應商管理實績

本公司與外包加工廠商簽訂委外加工合約，要求供應商符合其所在國家之所有與勞工及雇用、安全衛生、環境保護及企業倫理相關之法令。2022~2025 年無新供應商，2025 年主要交易的既有供應商皆經品質面、環境面及社會面之標準篩選，符合率 100%。

品質面

供應商皆須通過 ISO 9001 品質系統認證合格

社會面 / 職業安全

供應商需通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統評鑑或符合職業安全衛生、勞動法規等相關法規且不得雇用童工等勞動人權規範。

環境面

凌陽創新依據各國法規及客戶要求建構綠色產品體系，嚴格要求產品符合綠色生產；透過該系統發送屆期信件通知供應商更新報告，定期審查以確保綠色產品管理系統有效運作。

依據本公司制訂的「危害環境之禁用物質管理辦法」，明訂供應商所使用原物料、包裝材料皆須全面符合歐盟 RoHS (Directive 2011/65/EU)/REACH SVHC/ 包裝材料廢棄物 (Directive 94/62/EC) 指令 / 無鹵指令及客戶對綠色環保需求，同時要求供應商提供第三公證單位的認證報告，共同致力提升企業社會責任及減緩生態衝擊。

供應商	品質面		環境面					社會面	
	ISO 9001 品質管理系統	IATF 16949 汽車業品質管理系統	ISO 14001 環境管系統	SONY GP	QC 080000 有害物質管理系統	RoHS	REACH	HF	ISO 45001 職業安全衛生管理系統
主要晶圓廠 1 家	●	●	●	●	●	●	●	●	●
主要封裝廠 3 家	●	●	●	●	●	●	●	●	●
主要測試廠 3 家	●	●	●	●	●	●	●	●	●
合計 7 家	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
● =100% 合格	2025 年供應商取得品質系統認證統計		2025 年供應商取得環境系統認證統計			2025 年供應商符合環境物質管理規範統計			2025 年

永續環境

環境管理政策 # 節能減碳

水資源管理 # 廢棄物管理



4.1 環境管理政策

凌陽創新秉持環境友善永續發展，不管是在能源、溫室氣體排放、水資源管理以及廢棄物等皆有相對應的管控措施，盡可能降低對環境的負面衝擊。



4.2 節能減碳 * 重大主題

4.2.1 能源管理

IC 設計產業雖屬於低耗能產業，凌陽創新仍積極推動各項節能管理措施，將環保理念深植於日常營運，力求為社會和地球永續貢獻力量。能源管理是現代企業面臨的一大挑戰，更是凌陽創新嚴肅對待的重要課題，隨著全球經濟的快速發展，能源需求持續攀升，對有限能源資源的壓力也日益加重。

政策與承諾

善盡企業社會責任，落實節能減碳，建立環境永續低碳企業。

權責單位

永續推行委員會
- 環境小組

中長期目標

- 相較於基準年 2024 每年碳排 **減少 2%**。
- 推動電子簽核 **減少用紙 2%**。
- 持續進行耗電設備汰換。

短期目標

- 相較於基準年 2024 每年碳排 **減少 1-2%**。
- 推動電子簽核 **減少用紙 1%**。
- 推行辦公電腦休眠與運算主機自動開關機省電。

2025 年度績效成果

- 「開立電子發票系統」上線，2025 年 **減少 36.5%** 用紙量，估計減少碳排 0.3301 公噸 CO₂e。
- 公務車汽油減少 188 公升，與前一年度比較 **減少 7.50%**，溫室氣體減少 0.4491 公噸 CO₂e。
- 辦公電腦休眠預估 **減少碳排 9.6810 公噸** CO₂e。
- 使用 4 台虛擬主機取代實體主機，估算 **減少碳排 4.8052 公噸** CO₂e。
- 移除部份走道與靠窗燈管估計 **減少照明用電碳排 0.0253 公噸** CO₂e。
- 停用販賣機與電冰箱估算 **減少碳排 1.6129 公噸** CO₂e。
- 電力碳排增加 5.56%，主要原因為 1B7 辦公室與影像實驗室用電增加導致，凌陽創新將持續加強節能減碳措施，減少用電碳排。

對公司的重要性

推行節能減碳能提升企業環境責任形象，吸引具環保意識的客戶及投資者，並增強員工對企業可持續發展目標的認同感。

投入資源與行動

- 年度預算約 18 萬元，用於空調設備維護保養及員工教育訓練。
- 持續推行無紙化，紙本簽核作業改電子簽核並宣導同仁預設雙面列印，減少紙張使用需求。
- 鼓勵員工出差使用大眾運輸工具，減少公務車汽油用量與溫室氣體排放。
- 實行辦公電腦休眠省電與 RD 運算主機自動開關機節省待機用電。
- 即時監測辦公室能源使用情況，每日公告並提醒同仁節約能源。
- 年度空調系統保養含機房冷氣維護與保養，清潔冷卻水塔與中央空調送風機與迴風板海棉以減少積塵增加能源效率。
- 3A2 移除部份走道與靠窗燈管總計 18W 的 43 支，10W 的 16 支 LED 燈管減少照明用電。
- 停用耗電販賣機與老舊電冰箱。

4.2.2 內外部能源消耗量

凌陽創新能源來源為電力及公務車汽油，第一大類為公司營運所需的電力為最大宗的佔比，消耗佔比第二的為公務車汽油使用。用電方面，2025 年總用電為 290,313 度相較於 2024 年總用電 275,030 度，增加 15,283 度電 (5.56%)，主要係因 1B7 辦公室與影像實驗室用電增加以致 2025 年度總用電度數增加。汽車用油方面則為連續兩年下降情形，2025 年同仁因出差使用大眾運輸工具比例增加，故公務車汽油相較 2024 年使用量下降 7.50%，總計減少 188 公升。未來凌陽創新將持續透過能源消耗量的盤查，以監控各年度的能源使用情況。

非再生能源與再生能源使用之統計，資料涵蓋範圍為本公司於矽導園區 3A2 與 1B7 辦公室。由於租用辦公區的限制，凌陽創新尚未導入再生能源電力（包含自發自用或是外購），2023 年至 2025 年再生能源使用比例為 0%，為達成中長期減碳與 2050 淨零目標，短期將規劃採購綠電憑證，並持續評估採購再生能源的可行性。統計如下表：

年度	外購電力		公務車用油		再生能源 (電力)		能源消耗總量 (GJ)
	使用量 (度)	能源消耗量 (GJ)	使用量 (公升)	能源消耗量 (GJ)	使用量 (度)	能源消耗量 (GJ)	
2023 年	265,955	957.6561	2,735	89.3061	0	0	1,046.9622
2024 年	275,030	990.3335	2,511	82.0047	0	0	1,072.3382
2025 年	290,313	1,045.3649	2,323	75.8578	0	0	1,121.2227

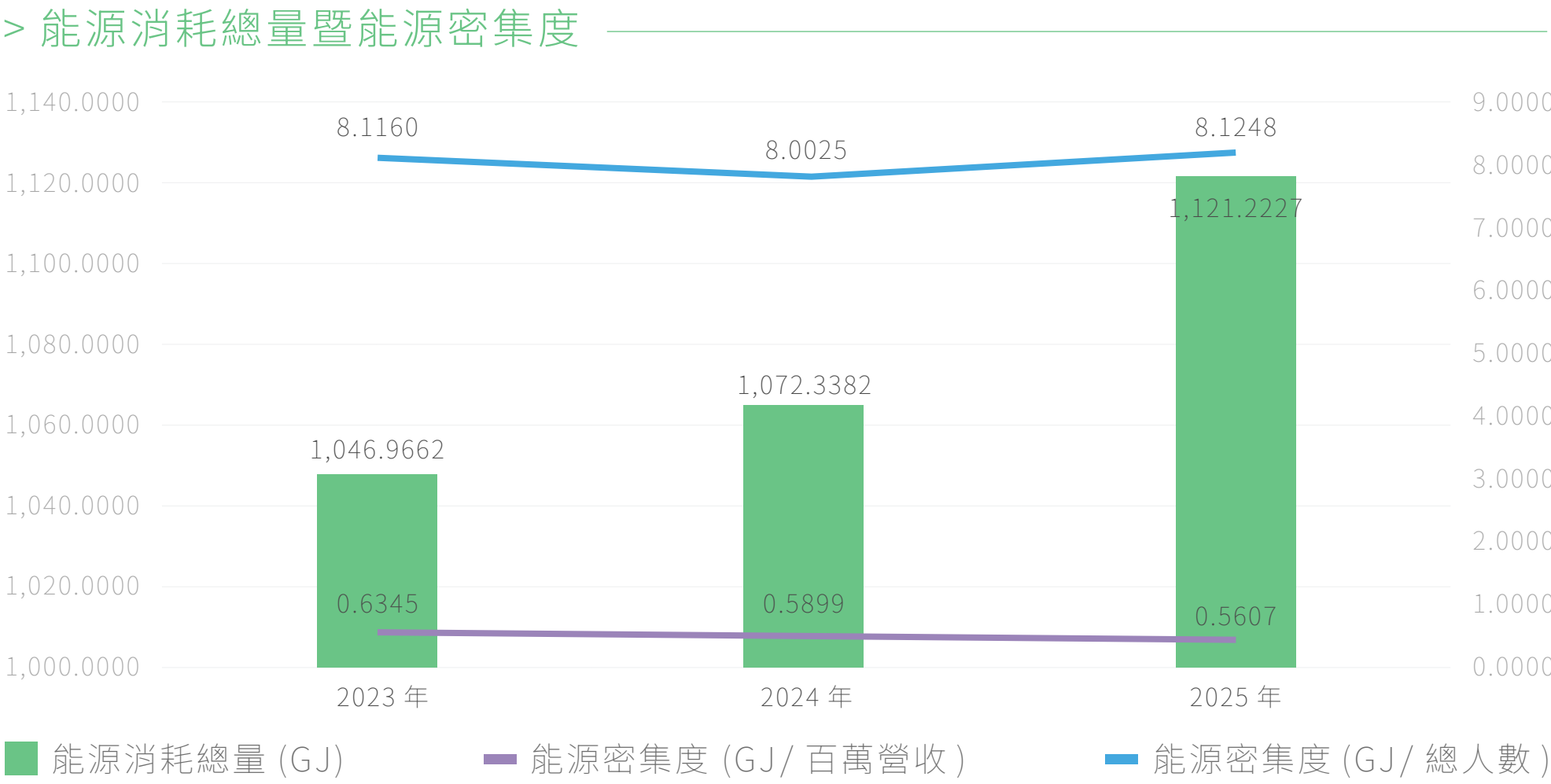
- 註 1: 1 度電為 3.6 百萬焦耳 (GJ)；汽油熱值為 7,800 Kcal/L，1 Kcal 為 4.187 焦耳，1GJ 為 10⁹ 焦耳。
- 註 2: 本公司非再生能源包含「外購電力」與「公務車用油」。

4.2.3 能源密集度

凌陽創新在能源密集度上，度量標準選定為公司當年度全職員工之人數和當年總營業額，並由公司營運一整年的能源消耗量活動數據中，計算出用電的能源密集度以及用油的能源密集度，以做為未來降低能耗政策之參考方向。

能源密集度					
年度	年營收 (百萬元)	員工人數	能源消耗總量 (GJ)	銷售密集度 (GJ/ 百萬元)	人數密集度 (GJ/ 員工人數)
2023 年	1,650.05	129	1,046.9622	0.6345	8.1160
2024 年	1,817.93	134	1,072.3382	0.5899	8.0025
2025 年	1,999.75	138	1,121.2227	0.5607	8.1248

- 註：銷售密集度 = 能源消耗總量 / 年營收
- 註：人數密集度 = 能源消耗總量 / 員工人數



4.2.4 溫室氣體排放管理

全球的氣候與環境，正因溫室氣體的增加而產生劇烈的變化，凌陽創新身為地球的一份子，已設定 2024 年為本公司溫室氣體排放量之基準年，並參考 ISO 14064-1：2018 查證規範與 GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書進行自主性溫室氣體排放盤查，確實掌握溫室氣體排放狀況，進而研議評估溫室氣體減量方案。另外，本公司無破壞臭氧層物質(ODS)的排放或氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）及其它重大對人體或環境有害的氣體排放。

範疇一 直接溫室氣體排放

包括本公司所有或可控制之排放源如公務車用油及設備類冷媒逸散包括實驗室之恆溫恆濕機、機房獨立空調、冰箱等。

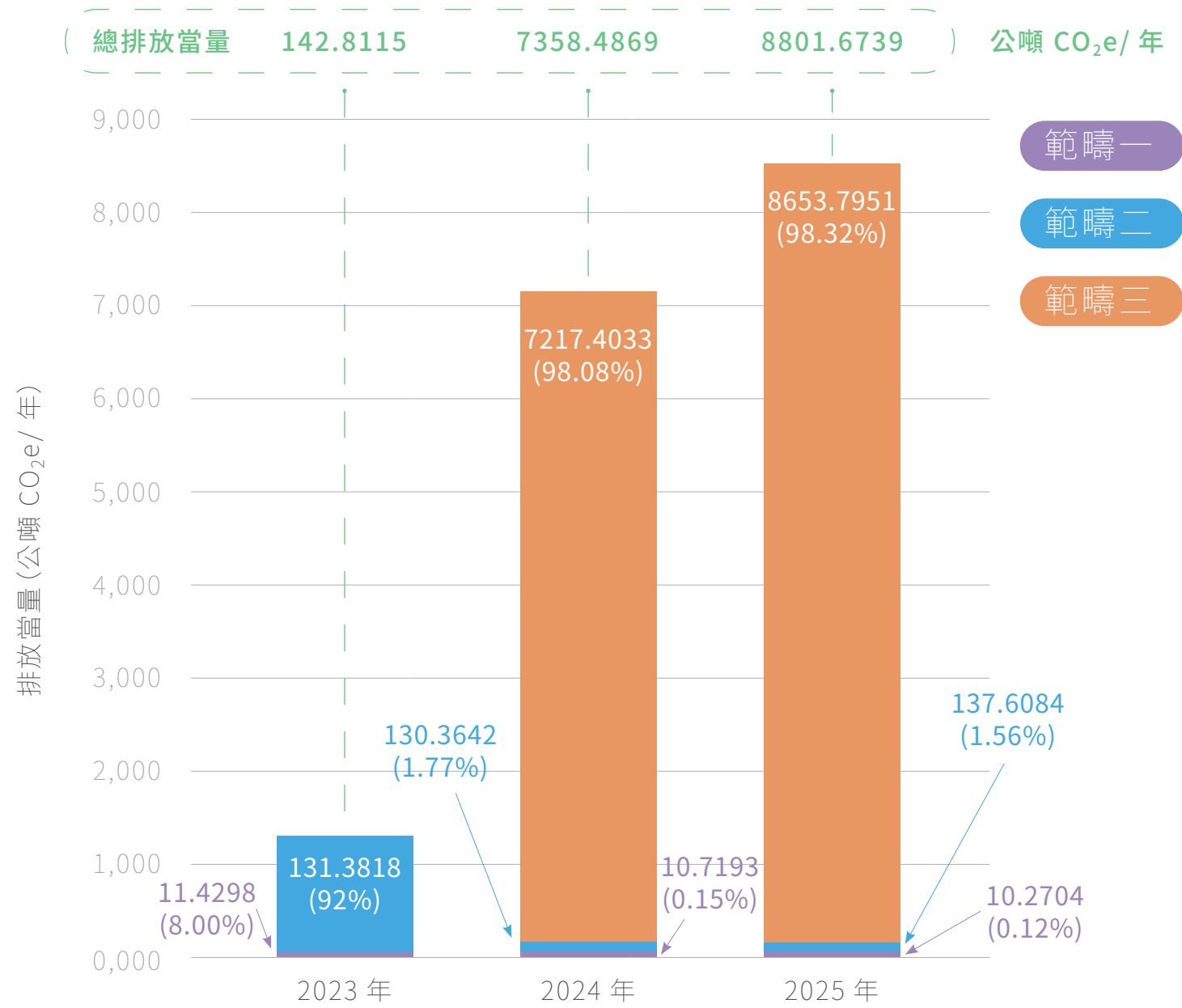
範疇二 能源間接溫室氣體排放

能源間接溫室氣體排放均來自台電外購電力，包括本公司 3A2 與 1B7 自用電力。

範疇三 其他間接溫室氣體排放

其他間接溫室氣體排放依照 GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書揭露以下九種類別之排放：購買之商品及勞務、資本財、與燃料及能源相關活動、上游運輸及配送、營運中產生之廢棄物、商務旅行、員工通勤、上游租賃資產、下游運輸及配送。

> 溫室氣體排放量統計 - 依排放源類型分析



註 1：2023 ~ 2025 年碳排數據皆為自行盤查數據，預計於 2027 年進行第三方查證。

註 2：統計方法採用「排放係數法」計算，外購電力排放係數依循經濟部能源局公告之電力排碳係數 2023 年 0.494 (kgCO₂e/度)，2024 年 0.474 (kgCO₂e/度)，2025 年度截至報告書完成日前尚未公布故沿用 2024 年度係數 0.474 (kgCO₂e/度)。

註 3：因 2025 年度溫室氣體盤查方法與排放係數更新，本公司依國際溫室氣體盤查原則重新計算基準年與歷年排放量，以確保年度數據具有一致性與可比較性。

經重新計算後，基準年與各年度排放量已依相同方法呈現，相關調整對公司整體排放趨勢未造成重大影響。

主要變更原因：更新排放係數與 GWP 改引用 IPCC 第六次評估報告 (2021)、公務車用油排放計算改用主管機關公告熱值、排放源類別變更 (矽導園區公共用電、租用庫房用電與租用設備冷媒逸散修改至範疇三揭露) 與計算方法更新。2023 與 2024 年範疇一與範疇二變更比例如下表所示。

排放源類型		範疇一	範疇二	範疇一 + 範疇二 總排放當量
2023 年	原排放當量 (公噸 CO ₂ e/ 年)	10.0871	197.2175	207.3047
	變更比例 (%)	+13.31%	-33.90%	-31.60%
2024 年	原排放當量 (公噸 CO ₂ e/ 年)	9.5610	217.7770	227.3380
	變更比例 (%)	+12.12%	-40.14%	-37.94%

註 4：2025 年度首次揭露其他間接溫室氣體排放 (範疇三)，同時更新基準年 (2024 年) 排放數據，2023 年度未完整統計不揭露。

4.2.5 溫室氣體排放強度

凌陽創新透過溫室氣體計算結果，可以得知現況的溫室氣體產生量的狀況，且設定在員工的總數和百萬營收下，知道每個員工所產生的溫室氣體排強度和每百萬營收下會產出多少溫室氣體排放，以下為溫室氣體排放強度表格：

> 節能成效

年度	專案說明	更換燈管 / 更換空調 / 改造燈具線路後 預估節電效益 (節電 %)	溫室氣體 減排效益 (公噸 CO ₂ e / 年)
2021 年	3A2 全面更換 LED 燈管	31.42%	9.4562
2022 年	舊燈具改線路變直供電源 給 LED 燈管工程	1.02%	1.3314
2023 年	伺服器機房空調 更換為變頻機種	34.46%	28.2149
2024 年	1B7 更換 LED 燈管 與舊燈具改線路變直 供電源給 LED 燈管工程	39.79%	3.7874
2025 年	辦公電腦休眠 與四台虛擬主機	11.11%	14.4862
2025 年	3A2 移除部份走道 與靠窗燈管	0.02%	0.0253
2025 年	停用販賣機與一台電冰箱	1.24%	1.6129

- 註 1：由於無法直接量測實際耗電量，節電與減排效益是以耗能來估算之參考數據，並非當年實際減少量。
- 註 2：機房空調耗電是以 24 小時運行未扣除達到設定溫度後自動停機的情況。
- 註 3：2025 年度節電效益是以修正後 2024 年用電度數計算。

> 範疇一 溫室氣體排放總量及排放強度

年度	年營收 (百萬元)	員工人數 (人次)	年度排放量 (公噸 CO ₂ e / 年)	銷售排放強度 (公噸 CO ₂ e / 百萬元)	人數排放強度 (公噸 CO ₂ e / 人數)
2023 年	1,650.05	129	11.4298	0.0069	0.0886
2024 年	1,817.93	134	10.8589	0.0060	0.0810
2025 年	1,999.75	138	10.2704	0.0051	0.0744

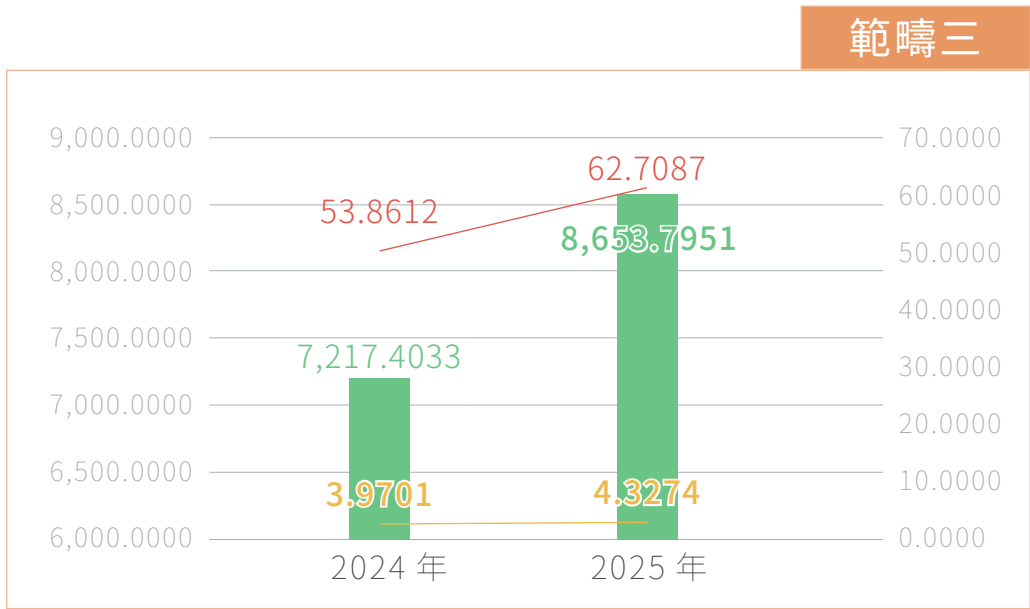
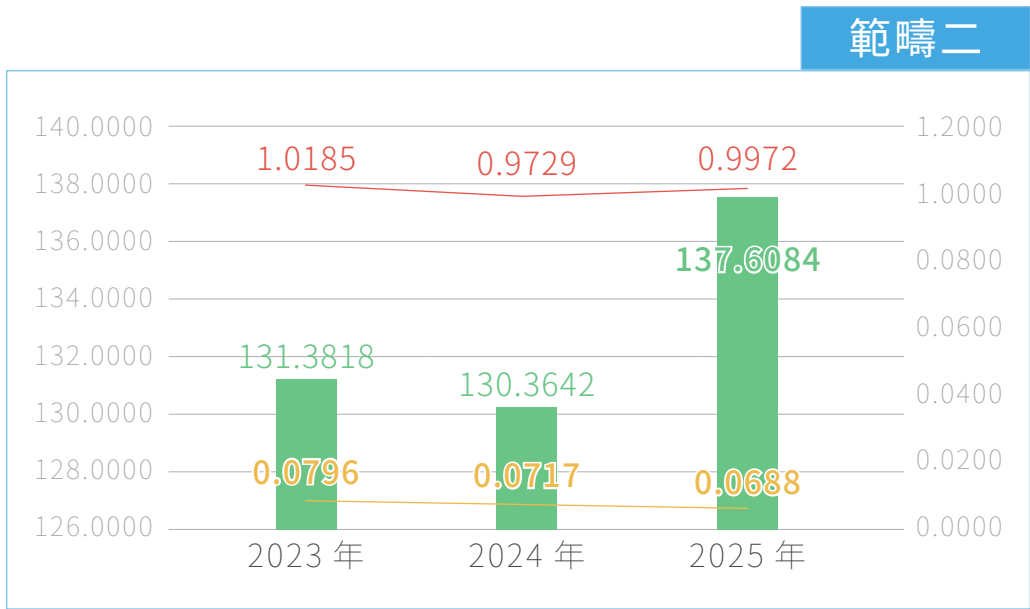
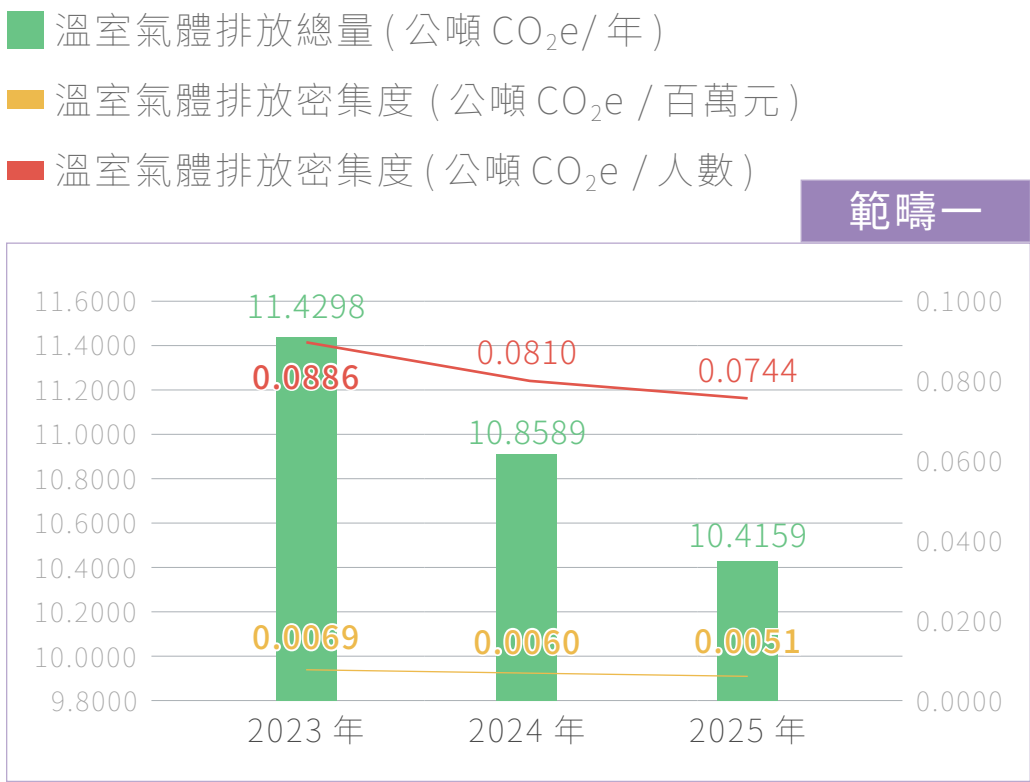
> 範疇二 溫室氣體排放總量及排放強度

年度	年營收 (百萬元)	員工人數 (人次)	年度排放總量 (公噸 CO ₂ e / 年)	銷售排放強度 (公噸 CO ₂ e / 百萬元)	人數排放強度 (公噸 CO ₂ e / 人數)
2023 年	1,650.05	129	131.3818	0.0796	1.0185
2024 年	1,817.93	134	130.3642	0.0717	0.9729
2025 年	1,999.75	138	137.6084	0.0688	0.9972

> 範疇三 溫室氣體排放總量及排放強度

年度	年營收 (百萬元)	員工人數 (人次)	年度排放總量 (公噸 CO ₂ e / 年)	銷售排放強度 (公噸 CO ₂ e / 百萬元)	人數排放強度 (公噸 CO ₂ e / 人數)
2024 年	1,817.93	134	7217.4033	3.9701	53.8612
2025 年	1,999.75	138	8653.7951	4.3274	62.7087

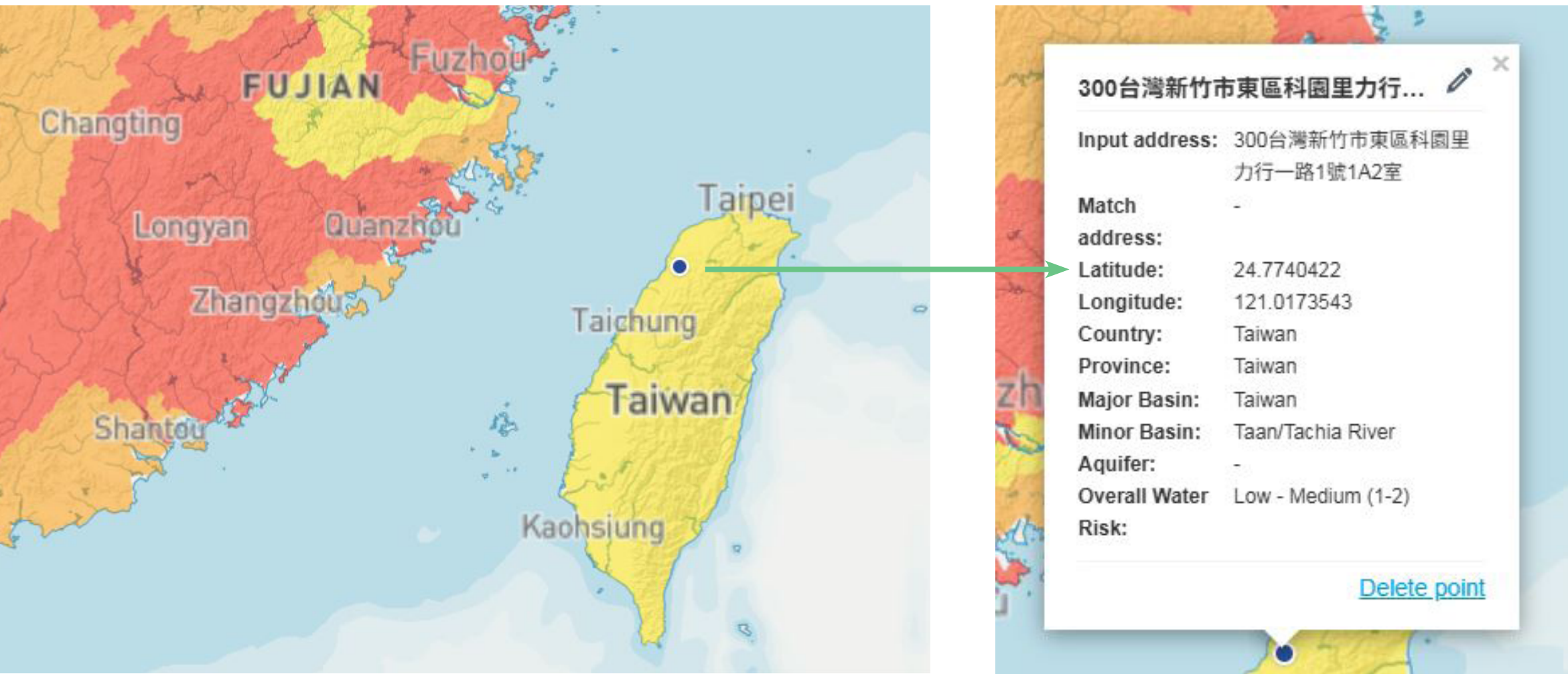
> 溫室氣體排放總量暨排放密集度



4.3 水資源管理

凌陽創新取水來源均為台灣自來水公司供應之自來水(第三方的水,淡水(≤ 1,000 mg / L 總溶解固體)),無取自地表水、海水、地下水、產出水等其他水源。因未從事產品之生產、製造,故無製程用水需求,皆為生活用水,主要使用於一般辦公室員工生活用水或部分空調設備,如洗手間及冷卻水塔等,排水經由新竹科學園區污水處理廠處理後排放。

根據世界資源研究所(World Resources Institute,簡稱 WRI)水資源風險評估工具進行風險鑑別顯示 2025 年本公司所在之新竹科學園區為低至中度水資源壓力地區,另外,經評估本公司非位於生態保護區或其保護區週邊位置,對水資源及水源地生態環境不會造成明顯環境衝擊。本公司持續督導員工節水環境教育宣導,力行節約用水,降低對水資源及環境的衝擊。



水資源使用量			
年度	總取水量 (ML)	總排水量 (ML)	總耗水量 (ML)
2023 年	13.0970	13.0970	0
2024 年	11.9449	11.9449	0
2025 年	11.4765	11.4765	0



水資源 管理措施

1. 部分區域使用省水龍頭或雙段式沖水馬桶。
2. 不定期舊管線汰換與更新避免漏水造成水資源耗損。
3. 飲水機定期更換濾材、檢測水質確保用水安全。
4. 設備定期維護保養、消毒清潔水塔,提升用水設備使用效率。
5. 不定時利用公佈欄張貼或 email 公告有關省水節電珍惜資源之相關資訊,對新進人員及既有員工實施教育訓練教導正確用水、用電知識。

4.4 廢棄物管理

本公司屬於半導體產業之 IC 設計業，無自行生產製造，因此廢棄物種類以辦公室一般事業廢棄物為主，類別主要為員工生活垃圾、廚餘及資源回收類垃圾，另有極少量測試用有害事業廢棄物之 PCB 板。一般事業廢棄物由同仁集中垃圾於暫存區，再由清潔人員協助再分類及清運；有害事業廢棄物之 PCB 板則因用量相當少，待蒐集到固定量之後才交由集團統一處置。

本公司持續推動無紙化辦公，紙本簽核除少數用印文件外均已轉電子簽核，並不定期宣導同仁使用雙面列印模式，單面紙張回收再利用，減少紙類資源回收類垃圾。設立短、中長期每年減少用紙 1 ~ 2% 的目標，2025 相較於 2024 年度大幅減少 36.5% 用紙量約 34.6 包 A4 影印紙，估計減少碳排 0.3301 公噸 CO₂e。

2025 年度一般事業廢棄物 - 生活垃圾較 2024 年增加 0.5813 公噸、2025 年度一般事業廢棄物 - 回收垃圾較 2024 年度增加 0.2560 公噸，係因 2025 年度辦公區人員異動與座位變更時進行廢棄物整理整頓清潔故廢棄物量均有略微提升，因此 2025 年度廢棄物密集度相較 2024 年度為同樣略微提升。

廢棄物產出量統計表 - 廢棄物處理量

單位：公噸

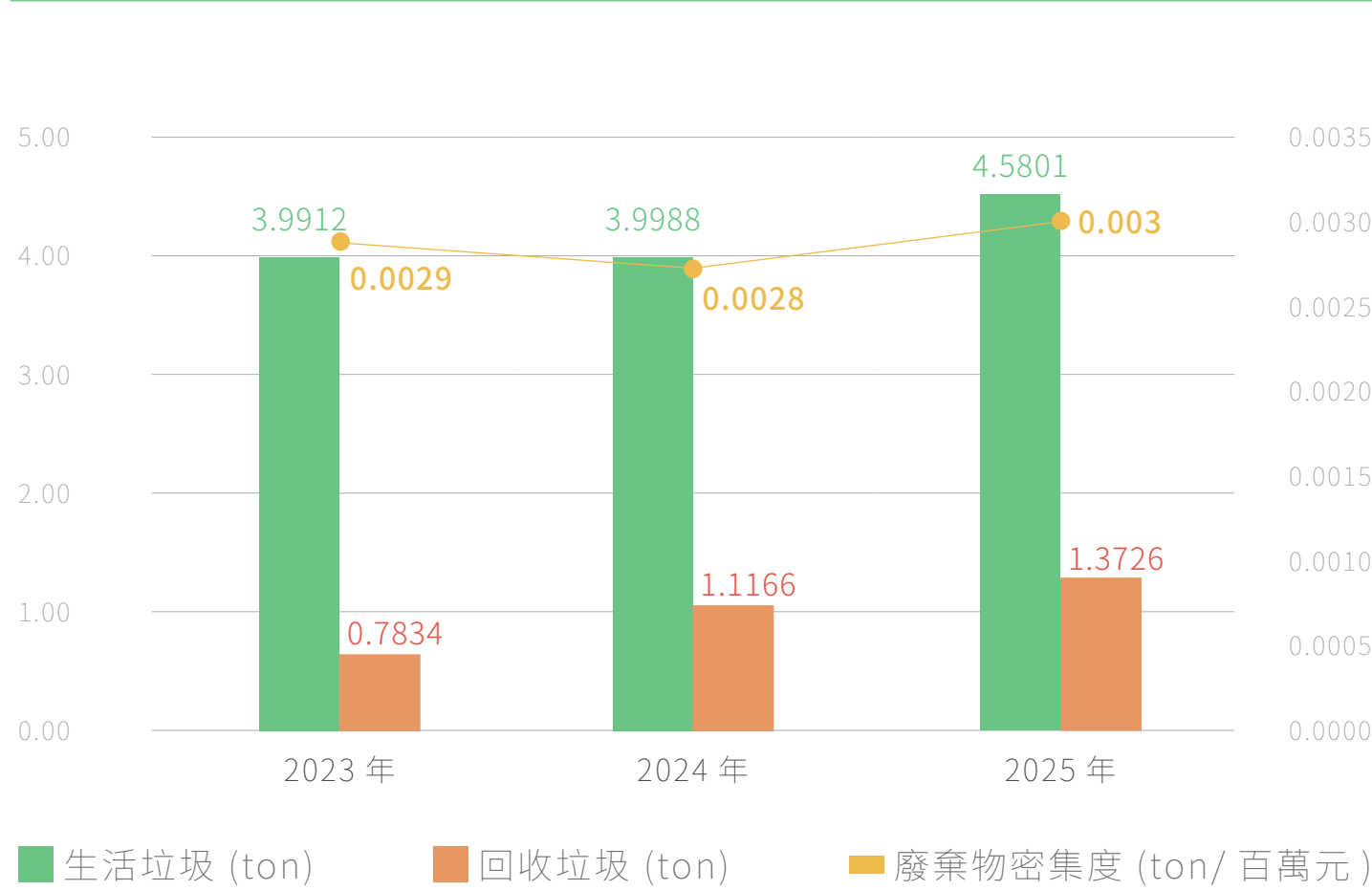
廢棄物總類	項目	2023 年	2024 年	2025 年	處置方式	處置位置
一般事業廢棄物	生活垃圾	3.9912	3.9988	4.5801	焚燒	離場
	回收垃圾	0.7834	1.1166	1.3726	回收	離場

註：當年度辦公室生活垃圾數據為每日實際秤重數。

廢棄物密集度

年度	廢棄物總量 (公噸)	年營收 (百萬元)	廢棄物密集度 (公噸 / 百萬元)
2023 年	4.7746	1,650.05	0.0029
2024 年	5.1154	1,817.93	0.0028
2025 年	5.9527	1,999.75	0.0030

年度廢棄物總量及廢棄物密集度



社會共榮

幸福職場 # 人才永續

職業安全健康 # 社會參與





〈 創 新 無 限 · 幸 福 體 現 〉

5.1 幸福職場

凌陽創新重視員工薪酬與福利、營造友善工作環境、照顧員工健康、鼓勵同仁參加多元化的社團，使同仁在工作忙碌之餘仍能夠適度抒壓、促進同仁工作與生活平衡。公司經常舉辦全員活動，如球類競賽、冬至慶祝活動、年度尾牙、部門聚餐經費、員工旅遊、高階健檢、健康講座等活動，提供同仁無後顧之憂的工作環境。

此外，本公司為保障及維護員工權益，定期舉辦每季員工溝通會與勞資會議、每年二次績效面談等，勞資雙方溝通管道通暢，員工能盡情表達各項意見，透過同仁提出的各項建議，作為改善管理措施的依據。

傾聽心聲，點亮福祉：攜手打造高歸屬感的友善職場。



5.1.1 人權保障

本公司遵循政府各項勞動法規，同時認同並支持國際公認之人權規範與原則精神，包含【聯合國世界人權宣言】、【聯合國全球盟約】及國際勞工組織的【工作基本原則與權利宣言】，平等對待員工，透過各項平權措施，消弭任何可能造成職場不對等的勞動條件，保障同仁勞動權益，特制訂人權政策。

本政策適用於全體經理人及員工（受凌陽創新科技公司雇用從事工作獲取薪資或報酬者）、關係企業、關聯企業、供應商、承攬商、夥伴（客戶）等利害關係人，致力杜絕任何人權侵害。

人權承諾

本公司依循《聯合國世界人權宣言》等國際標準，保障員工基本權利，禁止強迫勞動、禁用童工、維護平等就業、職場禁止騷擾與霸凌、尊重結社自由，確保職場友善、多元共融。

一、勞工權利

本公司遵循我國勞動相關法規，人性化彈性上下班與工時管理，避免超時工作。明訂敘薪敘等標準與績效考核、獎懲規範，以達到薪酬、績效、獎金考核等作業程序，符合公平性與合規性。

二、人權政策

- ✓ 建立健康安全的職場環境
- ✓ 支持男女平權政策、確保平等的工作機會
- ✓ 反對職場歧視、霸凌與騷擾
- ✓ 禁用童工
- ✓ 建立多元的溝通管道
- ✓ 持續檢視與改善相關制度與作為
- ✓ 提供安全的工作場所（包含彈性的工作時間、休息時間、工資與職業安全衛生）
- ✓ 杜絕任何侵犯及違反人權的行為

三、安全職場

本公司遵守職業安全衛生相關法令，辦理安全衛生工作、教育訓練及員工健康檢查，提供健康、安全、環保、節能之工作環境，降低職場環境風險，保障員工的身心健康。

四、個人隱私與資安保障

本公司重視並保障員工、客戶及所有利害關係人之隱私權，建置完善之資通安全管理機制，遵循嚴謹的管控規範與防護措施。人權承諾與政策適用於本公司及相關供應商，以期許並要求合作廠商遵守，共同致力於對人權議題之關注。

四、個人隱私與資安保障

本公司重視並保障員工、客戶及所有利害關係人之隱私權，建置完善之資通安全管理機制，遵循嚴謹的管控規範與防護措施。人權承諾與政策適用於本公司及相關供應商，以期許並要求合作廠商遵守，共同致力於對人權議題之關注。

114 年本公司未曾發生下列人權相關之爭議事件

- ✓ 嚴重使用童工風險的營運據點和供應商
- ✓ 具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應
- ✓ 涉及侵害原住民權利的事件
- ✓ 違反歧視申訴、強迫勞動之事件
- ✓ 人權問題申訴
- ✓ 違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商

人權保障訓練

課程	措施
預防職場性騷擾防治宣導	2025 年全員採用線上課程完成訓練
協助員工認識性騷擾及職場常見之不法侵害樣態辨識瞭解如何因應職場霸凌及公司之申訴管道	
2025 年參訓人數 142；參訓率 100%；參訓時數合計 23.6 小時 (每人以 10 分鐘計)	

違反人權之處理

本公司員工若有任何侵害或違反人權之行為，依〈工作規則〉及〈執行職務遭受不法侵害預防計畫〉等規範，視情節輕重給予適當懲處，並持續追蹤考核與監督，必要時得通報警方與檢調單位，以避免相同事件發生。

人權治理架構

本公司以董事會為最高層級的人權治理架構，由 ESG 委員會督導跨部門的人權工作情況，包括企業資訊安全、企業永續、客戶服務、環保安全衛生、人力資源、資訊技術、法務、資材管理、營運、品質暨可靠性、研究發展等各功能組織，有系統且有效地推動人權管理作為；同時不定期向董事會報告人權管理作為與執行成果。

落實職場人權

本公司尊重職場多元性，秉持開放、公平的原則，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、外貌、健康狀況等而有差別待遇，致力提供一個機會均等、有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾之工作環境。

5.1.2 員工統計

2025 年底員工總數為 138 人，其中男性員工比例為 70.3%，女性員工比例為 29.7%；主管職部份，其中男性主管比例為 81.5%，女性主管比例為 18.5%，碩士以上學歷佔比高達 64% 以上，2025 年僱用之當地員工比例超過 99%，雇用當地居民為高階主管比例為 100%，充分提供就業機會予當地居民以促進在地經濟發展。

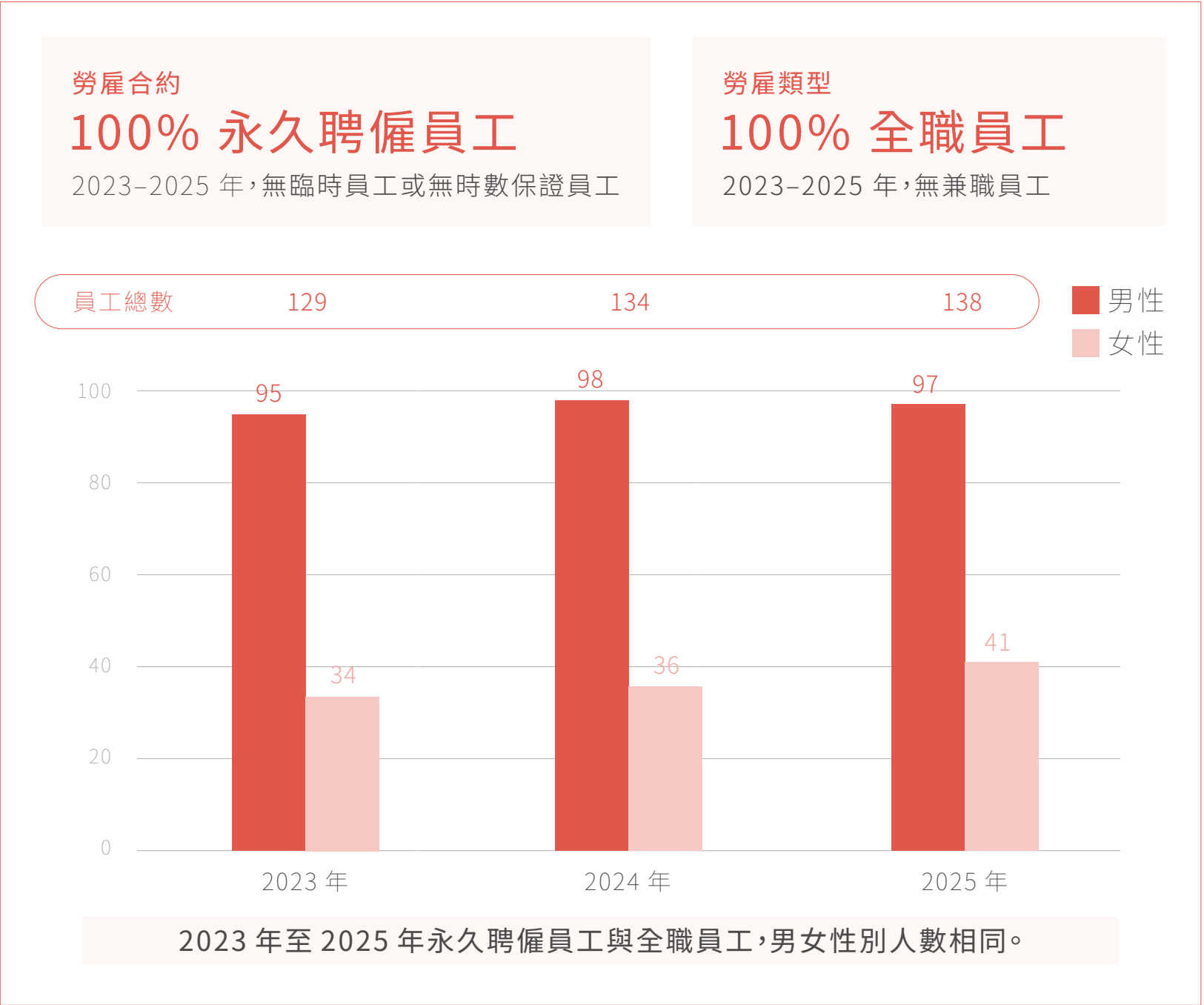
本公司採取多元化政策，旨在建立包容性工作環境，尊重並接納不同背景、文化及專業技能的個體，同時遵循《就業服務法》與《性別平等工作法》，不以性別、年齡、婚姻、容貌等與工作無關的因素，對受僱者給予差別待遇。

包括雇用外籍員工，女性主管佔比約 19%，性騷擾防治宣導等措施，以維護員工之工作權益。

2025 年離職率相較於前一年，男性離職率下降 1.63%，女性離職率下降 0.04%，顯示本公司人員異動情況呈現平穩趨勢，凌陽創新科技以研發專才人員居多，在員工結構部份也以男性員工佔比較高，綜觀離職人員屬性並無特

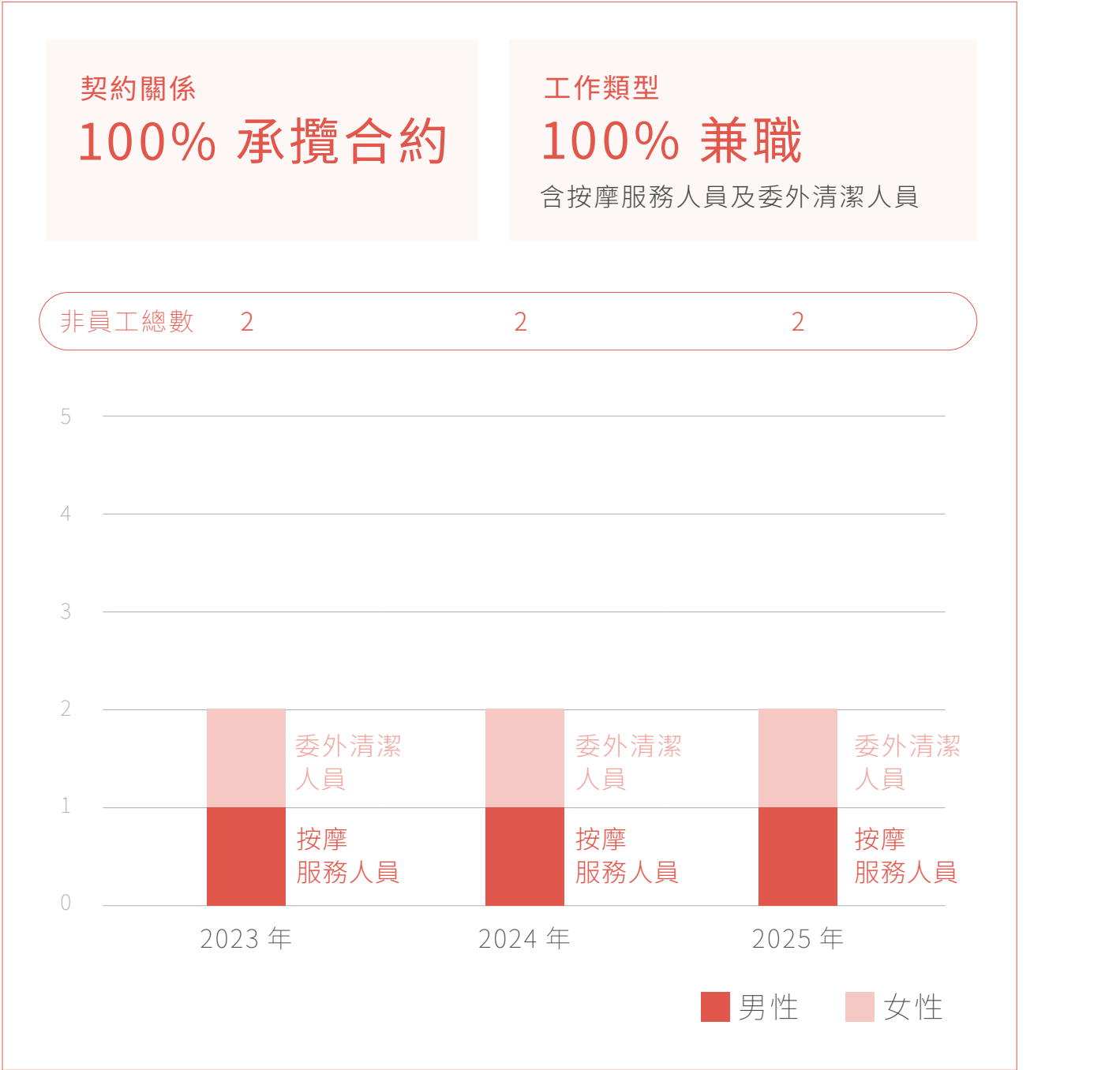
別集中單一族群，皆屬正常人員流動情況，且 2025 年新進人數大於離職人數，亦顯示凌陽創新科技在人員招募部份進行順利，能夠適時調節人員異動帶來的工作中斷風險。

員工勞雇合約與勞雇類型



本公司將持續改善工作環境，提升友善職場之條件，以達人才留用與長期發展之利多。

非員工勞雇契約關係與工作類型



員工多元化統計

員工多元化統計 / 年度			2023 年		2024 年		2025 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
主管	性別	男	24	82.8%	21	80.8%	22	81.5%
		女	5	17.2%	5	19.2%	5	18.5%
	年齡	未滿 30 歲	0	0%	0	0%	0	0%
		31-50 歲	10	34.5%	10	38.5%	9	33.3%
		51 歲以上	19	65.5%	16	61.5%	18	66.7%
	學歷	研究所	22	75.9%	20	76.9%	21	77.8%
		大專院校	7	24.1%	6	23.1%	6	22.2%
		高中以下	0	0%	0	0%	0	0%
非主管	性別	男	71	71.0%	77	71.3%	75	67.6%
		女	29	29.0%	31	28.7%	36	32.4%
	年齡	未滿 30 歲	12	12.0%	16	14.8%	17	15.3%
		31-50 歲	70	70.0%	75	69.4%	78	70.3%
		51 歲以上	18	18.0%	17	15.7%	16	14.4%
	學歷	研究所	60	60.0%	66	61.1%	69	62.2%
		大專院校	40	40.0%	42	38.9%	42	37.8%
		高中以下	0	0.0%	0	0.0%	0	0%
國籍		本國籍	128	99.2%	133	99.2%	137	99.3%
		外國籍	1	0.8%	1	0.8%	1	0.7%

- 註 1:未滿 30 歲的非主管人員百分比 = (當年底未滿 30 歲的非主管人數 / 當年底非主管總數) *100%
- 註 2:研究所學歷的主管人員百分比 = (當年度研究所學歷的主管人數 / 當年底的主管總數) *100%

雇用當地居民為高階主管比例

重要營運據點	高階主管總數	僱用當地居民為高階主管人數	比例
台灣	6	6	100%

- 註 1:高階主管的範圍採用年報對經理人的定義、經理級(含)以上、處長級(含)以上
- 註 2:雇用當地居民為高階主管比例:各據點僱用當地居民為高階主管人數 / 各據點高階主管總數) *100%
- 註 3:當地居民意指台澎金馬地區

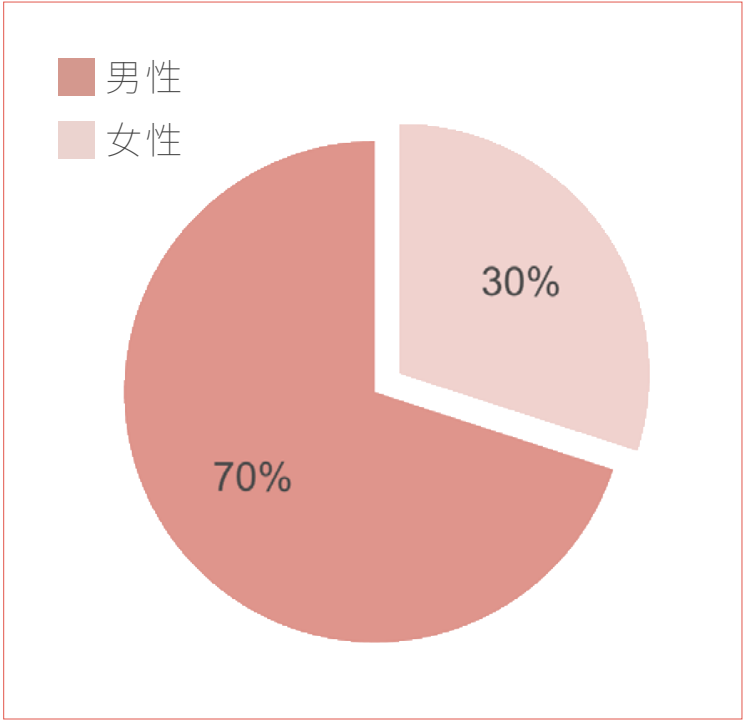


員工異動統計

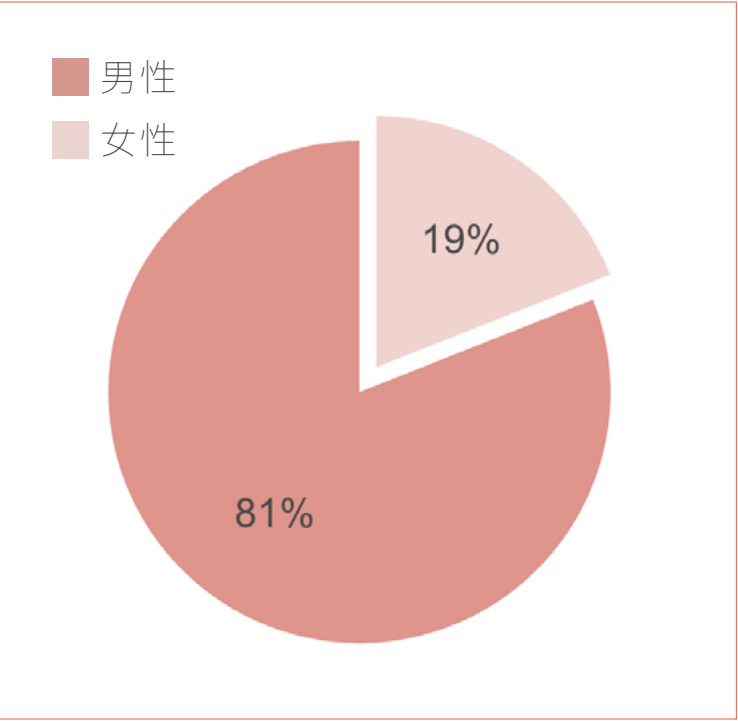
全體員工與異動統計 / 年度			2023 年		2024 年		2025 年	
			總數	比例	總數	比例	總數	比例
新進 員工	性別	男	3	2.31%	10	7.41%	5	3.6%
		女	2	1.54%	3	2.22%	6	4.3%
	年齡	未滿 30 歲	2	1.54%	5	3.70%	5	3.6%
		31-50 歲	3	2.31%	8	5.93%	6	4.3%
		51 歲以上	0	0.00%	0	0.00%	0	0.0%
	學歷	研究所	5	3.85%	11	8.15%	8	5.8%
		大專院校	0	0.00%	2	1.48%	3	2.2%
		高中以下	0	0.00%	0	0.00%	0	0.0%
離職 員工	性別	男	3	2.31%	8	5.93%	6	4.3%
		女	2	1.54%	1	0.74%	1	0.7%
	年齡	未滿 30 歲	2	1.54%	1	0.74%	1	0.7%
		31-50 歲	3	2.31%	4	2.96%	3	2.2%
		51 歲以上	0	0.00%	4	2.96%	3	2.2%
	學歷	研究所	4	3.08%	7	5.19%	4	2.9%
		大專院校	1	0.77%	2	1.48%	3	2.2%
		高中以下	0	0.00%	0	0.00%	0	0.0%

- 註 1：新進率 = (當年度該類別之新進員工人數 / 當年底員工總數) *100%
如女性新進員工率 = (當年度女性新進員工人數 / 當年底員工總數) *100%
- 註 2：離職率 = 當年度該類別之離職員工人數 / 年底員工總數 *100%
如未滿 30 歲之離職率 = (當年底未滿 30 歲離職人數 / 當年底員工總數) *100%

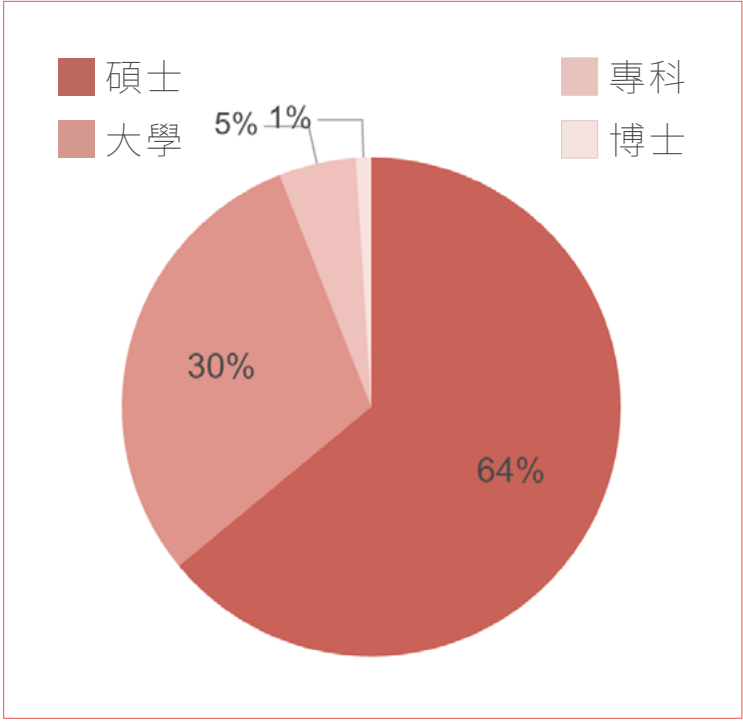
> 員工性別統計



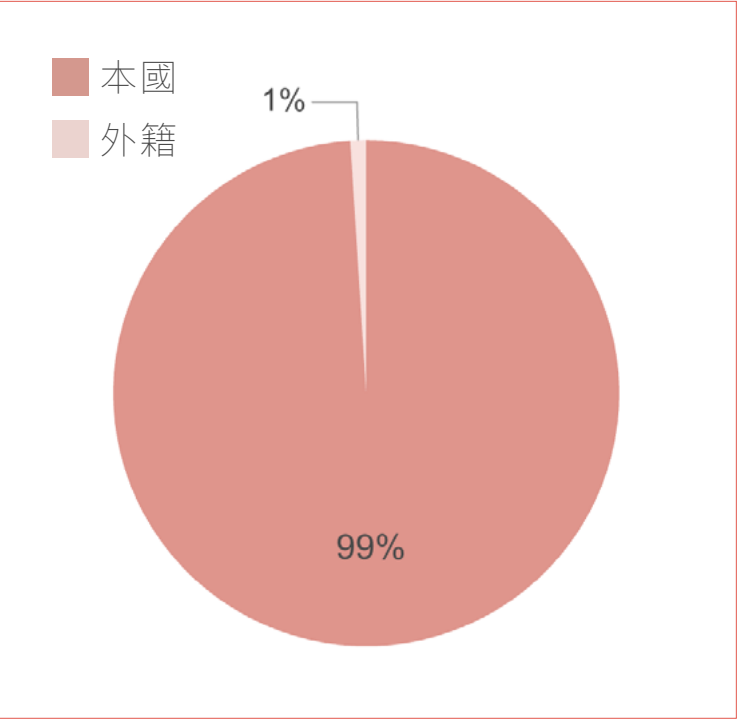
> 主管性別統計



> 員工學歷統計

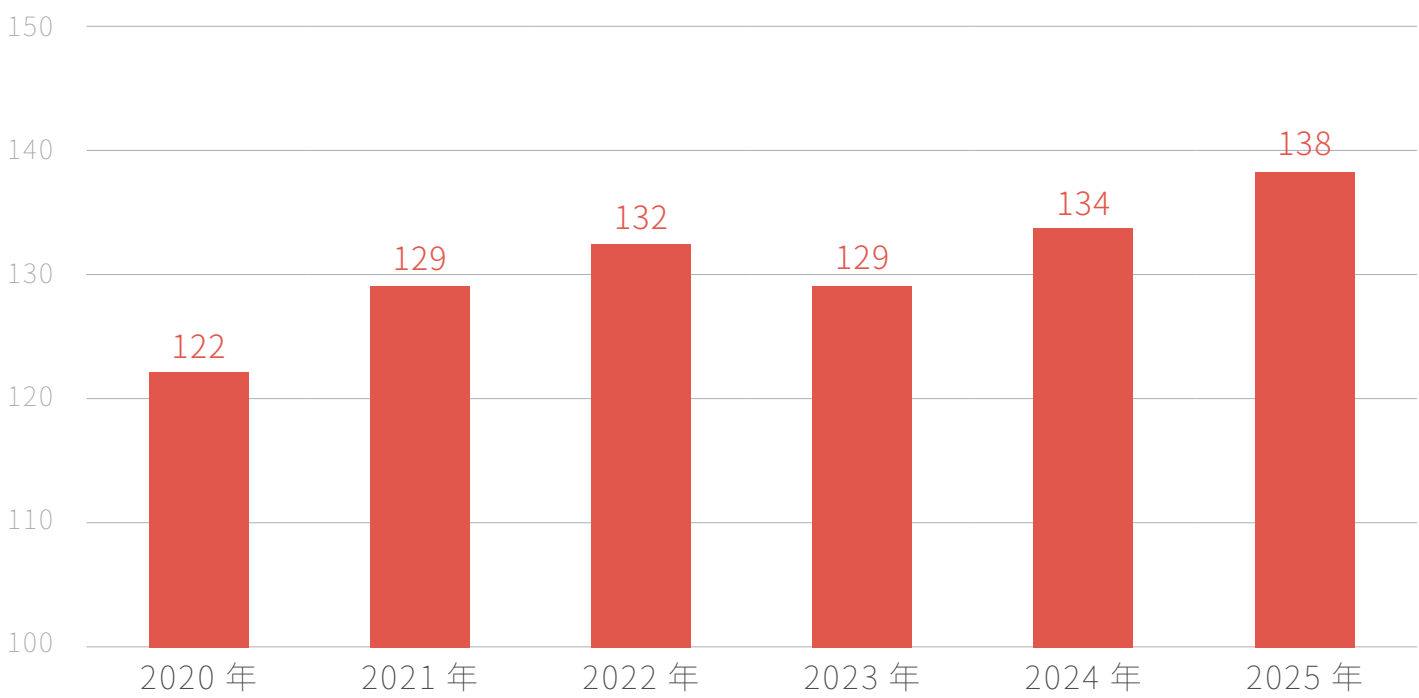


> 員工國籍統計

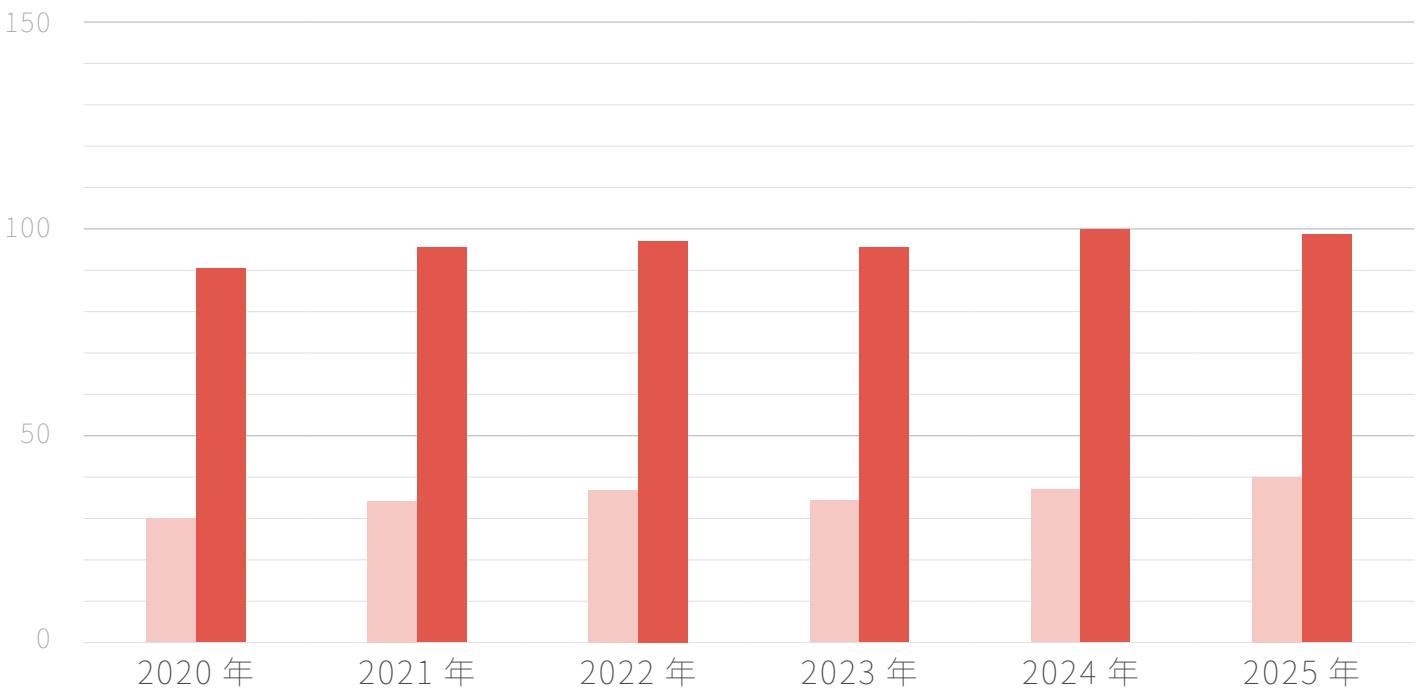


歷年人數成長

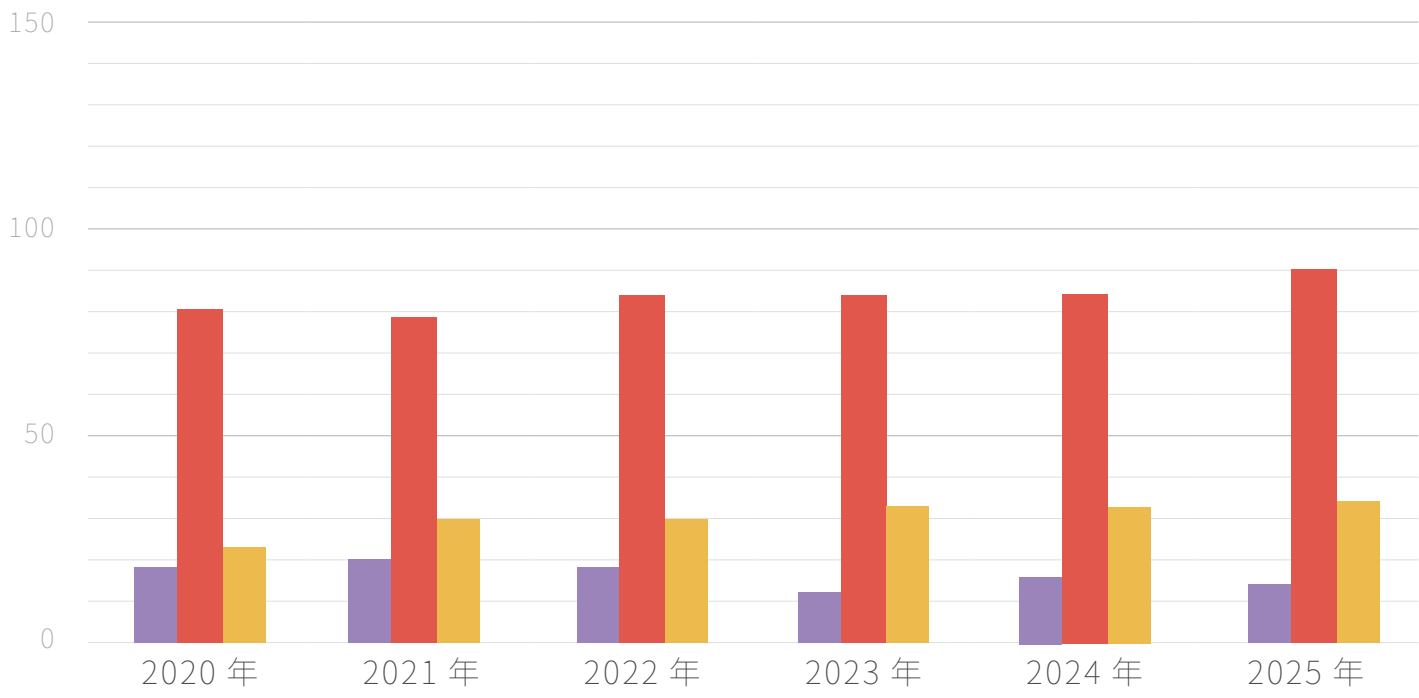
> 歷年人數統計



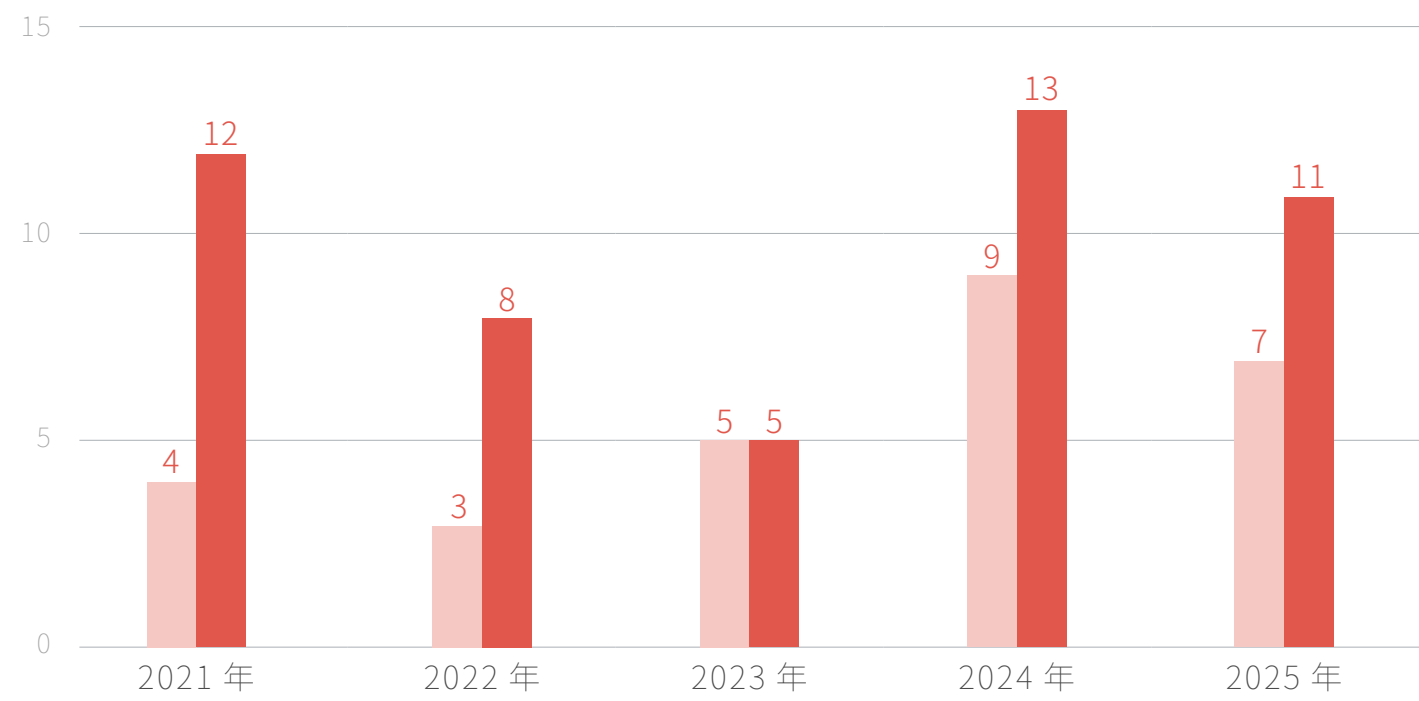
> 歷年員工人數 (依性別)



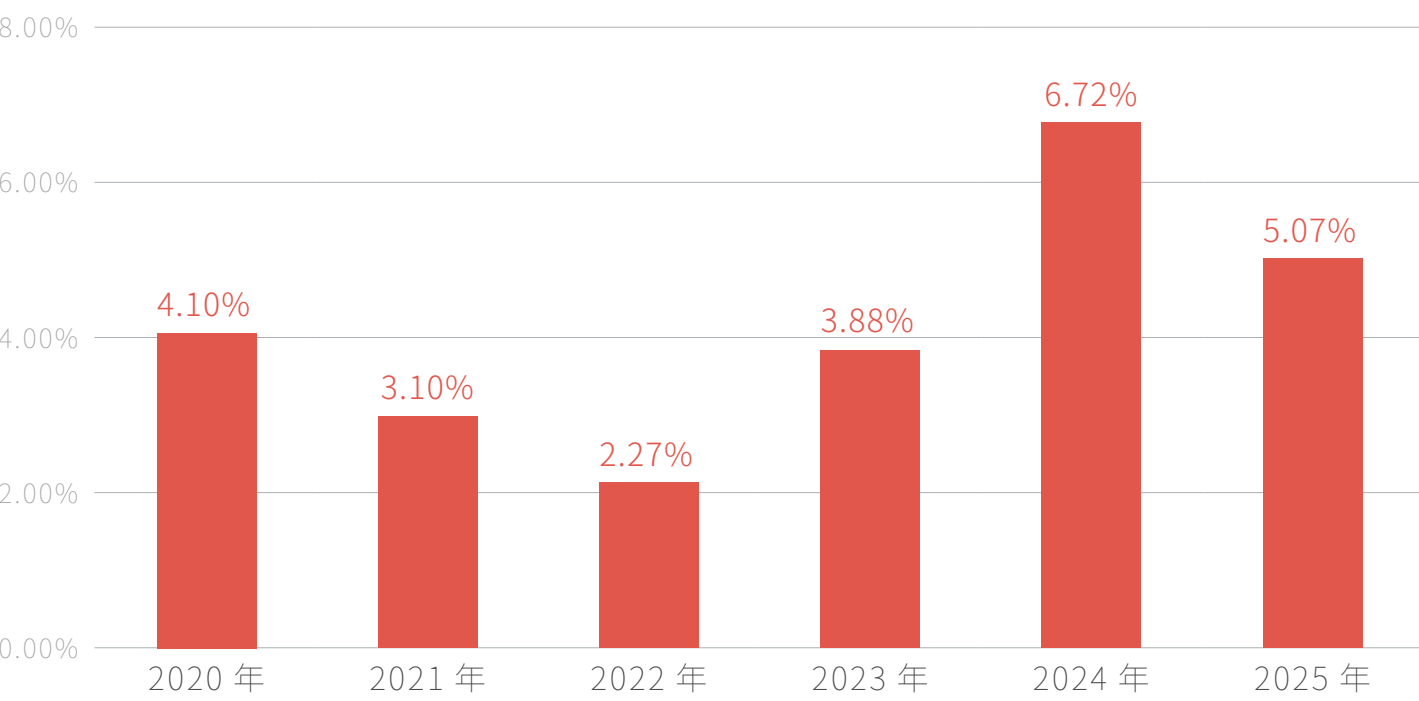
> 歷年員工人數 (依年齡)



> 歷年到 / 離職人數比較



> 離職率



〈 創 新 無 限 · 幸 福 體 現 〉

5.2 人才永續

凌陽創新致力於為員工提供優質的工作環境，同時以優於市場且具競爭力的薪資報酬條件來吸引人才，重視員工職涯發展與生活品質兼顧，同時提供多元的晉升管道與溝通平台、重視員工權益，每年參酌市場薪酬水準，進行適當的薪酬調整，同時符合無性別、國籍、種族、年齡、宗教等差異，以此建構優質的工作團隊，達成公司友善職場與永續經營之目標。

用心對待人才，共築友善永續職場。

5.2.1 薪酬福利 * 重大主題

完善的薪酬福利政策是吸引和留住優秀人才的重要因素，並對提升員工滿意度、激勵士氣、及維護公司聲譽具有關鍵作用。透過提供競爭力的薪酬福利，公司能夠促進員工的長期投入和忠誠度，進而增強企業競爭力。

政策與承諾

凌陽創新提供具競爭力的薪酬制度及多元化的福利措施，持續了解同業薪酬水平，以優於 IC 設計同業平均薪酬之薪資，制定具競爭力的薪酬策略方針；提供多元福利措施，制定各種福利補助項目，開創永續發展的健全友善的職場。

權責單位

人力資源部門

2025 年度 績效成果

中長期 目標

- **增加家庭支持福利**，例如彈性工時等，以促進員工工作與生活的平衡。
- **激勵員工獎酬計畫**，鼓勵員工與公司共同成長。
- 非擔任主管職務之員工 **薪酬中位數** 位於半導體 **產業平均值以上**。
- 每年依照員工個人績效貢獻 **適時調整薪資結構**。
- **提高員工滿意度**，建立幸福企業。

短期 目標

- **持續推出員工健康計畫**，提升員工健康意識與滿意度。
- **定期更新薪酬福利方案**，確保福利項目滿足員工需求並與市場趨勢一致。
- 育嬰留職停薪回任率 **≥ 50%**。
- 離職率低於 **5%**。



- 每年根據員工績效並參照市場水準 **進行薪酬調整**。
- 113 年上櫃公司非擔任主管職務之全時員工 **薪資中位數**，凌陽創新 **排名第八**。
- 推出 **員工健康計畫**，包括年度健康檢查和健康講座。
- 依照法規提供員工健康檢查達 **100%**。

投入資源與行動

年度預算投入約 1.57 億元，用於薪酬調整、員工獎金、福利項目設計與健康管理計畫。

凌陽創新依據當地政府法令、業界實務及人才市場狀況，設計符合當地需求與標準的薪資制度，無性別、國籍、種族、年齡、宗教等差異。

此外，本公司重視員工工作與家庭照顧責任平衡的需求，致力為員工打造友善婚育與家庭照顧的幸福職場。為支持同仁安心生養，提供妊娠員工定期衛教諮詢關懷，並提供友善彈性的上下班時間與育嬰留停制度。

福利措施與績效作為

完善保險制度

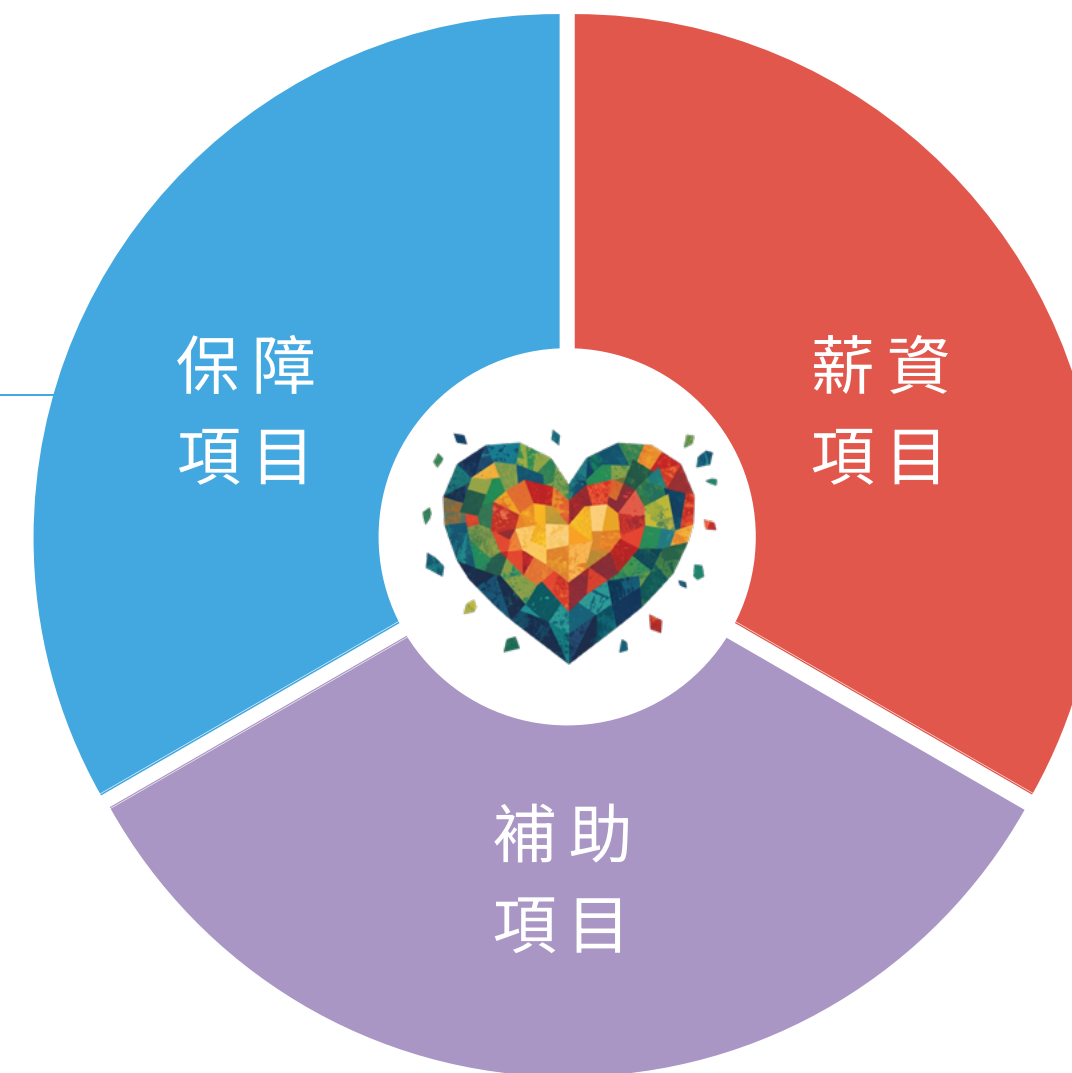
除法定的社會保險保障，每位同仁皆為其投保團體保險，其中保險項目包含壽險、重大疾病險、傷害保險、意外保險、疾病住院險及癌症醫療等保險，讓同仁擁有全方位的保障，同時，同仁亦可以優惠的費率，為眷屬進行加保作業，與同仁享有相同的完備保障。

友善婚育環境

- 除法定產檢假、產假外，公司給予彈性的上下班時間選擇及育嬰假申請，讓同仁能有更多的選擇模式。
- 提供妊娠員工衛教諮詢關懷，關心員工身心狀況，2025年共計服務 7 位同仁。
- 妊娠員工或其配偶生產前後提供福委會孕婦好禮、生育好禮補助金，共計 7 人次申請，合計金額 2.64 萬元。
- 辦理親子活動，增進員工家庭親子關係和協互動，2025年舉辦親子採果樂活動。

優於勞基法之休假制度

除勞基法規範之特別休假外，本公司針對特別休假時數皆以預給制，公司另外提供每年 4 日之彈性休假，供同仁充分運用假期，兼顧生活品質。



停車補助

旅遊補助

慶生會及下午茶餐點

部門聚餐補助

婚喪喜慶補助

- 每年編列預算提供員工及眷屬旅遊補助，擴大照顧員工家庭之層面。
- 部門聚餐經費補助及慶生會、下午茶活動舉辦，以凝聚員工向心力。
- 補助員工停車費用，減輕員工負擔，提升員工福祉。

固定薪資

每年依據個人績效進行考核與調薪，以確保員工的努力與工作成果，能得到即時的回饋。

年終獎金

每年按公司營運狀況，秉持利潤共享的精神，提撥一定比率作為員工酬勞及獎金，以激勵員工持續創新，藉以吸引優秀人才。

節慶獎金

配合傳統民俗節日發放端午及中秋獎金。

專利獎金

獎勵員工申請專利，對於提出專利申請並審核通過之同仁給予鼓勵。

創新員工獎

鼓勵員工勇於創新，不斷改善工作流程，針對有具體改善事實並有實質效益之員工或團體給予獎勵。

挹注員工福利項目及金額

挹注員工福利項目	金額（新台幣）		
	2023 年	2024 年	2025 年
部門聚餐補助	299,917	292,109	321,541
員工晚餐補助	252,675	287,260	312,540
員工團體保險 （包含壽險 / 意外險 / 住院醫療 / 意外醫療 / 癌險）	720,616	727,070	767,458
年節禮券 （包括三節獎金、勞動節禮券及生日禮券）	803,739	876,923	984,880
社團活動補助	92,070	72,731	84,682
旅遊補助	763,881	885,177	773,050
員工汽車停車位補助	61,470	122,430	116,765
每年定期免費健康檢查	一般 153,000	一般 159,000	一般 174,000
	高階 285,000	高階 423,600	高階 377,400
舉辦慶生會、年節尾牙、節慶等活動	3,582,802	3,706,440	3,426,601

育嬰留停人數統計

員工育嬰留停 / 年度	性別	2023 年	2024 年	2025 年
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0
	女	0	0	0
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	男	0	0	0
	女	0	0	0
育嬰留停期滿後實際復職的員工數 (B)	男	0	0	0
	女	0	0	0
復職率 (B/A)	男	-	-	-
	女	-	-	-
育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數 (C)	男	0	0	0
	女	0	0	0
留任率 (當年度 C / 前一年 B)	男		-	-
	女		-	-

- 註：享有育嬰留停資格的員工人數以近 3 年有申請過產假、陪產假的男女員工人數為準
- 註：育嬰留停期滿後實際復職員工數包含提前復職者在內
- 註：復職率 = (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) *100%
- 註：留任率 = (前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職員工數) *100%

基本薪資與薪酬

重要營運據點	員工類別	項目	2023 年		2024 年		2025 年	
			男	女	男	女	男	女
臺灣	主管	基本薪資	1.30	1	1.22	1	1.18	1
		薪酬	1.71	1	1.54	1	1.52	1
	非主管	基本薪資	1.71	1	1.48	1	1.56	1
		薪酬	1.90	1	1.68	1	1.79	1

- 註 1:基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費、獎金
- 註 2:薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額(包括獎金、福利及加班費)
- 註 3:男女薪酬比 = 男性薪資 / 女性薪資，因凌陽創新屬於 IC 設計產業，男性多數同仁為 RD 女性多數為行政後勤，因此薪酬比及基本薪資男女差異較大

基層員工類別	性別	標準薪資與當地基本工資比率
臺灣	男	-
	女	1.77

(經濟部公告 2025 年為 63,000 以下者)

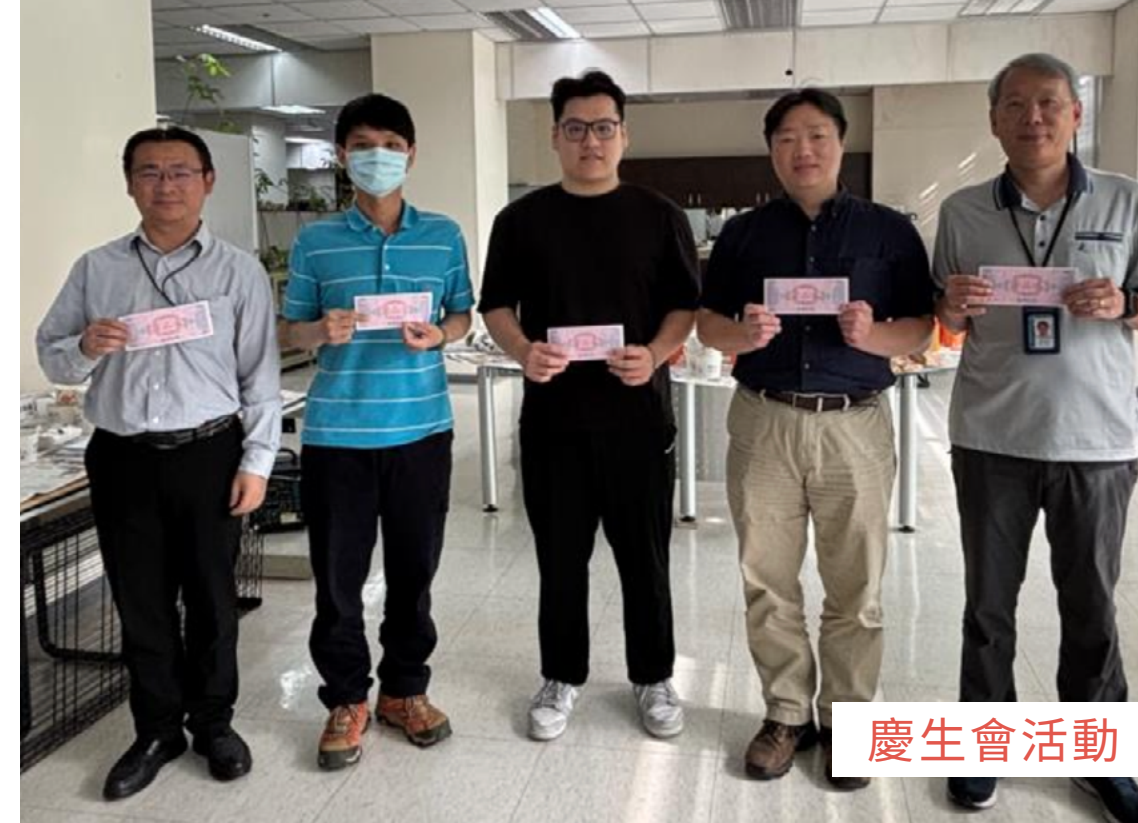
本公司非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，已揭露於公開資訊觀測站，請參考以下連結並輸入【上櫃、欲查詢年度、半導體業】以股票代號 5236 查詢。(↗)



退休福利

為保障員工退休金規劃，凌陽創新公司依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂有退休辦法，針對舊制退休金部分，凌陽創新為凌陽集團之子公司，由凌陽集團轉任至本公司之員工，本公司一律承諾保障其舊有年資，並在體恤資深員工之付出與辛勞，已於 2021 年全數提前結清同仁舊制之退休金，令同仁更加安心於工作。新制退休金部分則由公司依員工薪資按行政院核定之月提繳工資分級表 6% 提撥至勞工保險局之個人退休金帳戶。





5.2.2 人才培育

人才是企業永續發展之根基，企業永續經營的關鍵在於員工能持續學習成長。凌陽創新秉持培育菁英的理念，積極鼓勵同仁進修專業技能課程，公司提供全方位培訓計畫、豐富的訓練資源及多元化學習管道，讓同仁得以發揮專業，成就自我，持續成長精進。

項目	2023 年	2024 年	2025 年
員工人數	130	134	138
總訓練時數	841	961	1670(含內訓)
每位員工平均受訓時數	6.5	7.2	12.1
男性員工平均受訓時數	6.6	5.7	10.8
女性員工平均受訓時數	6.4	11.3	15.2
管理人員平均受訓時數	10.5	10.1	12.1
非管理人員平均受訓時數	5.5	6.5	12.2

- 註：全體員工平均受訓時數為（當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數）
- 註：每名女性員工平均受訓時數為（當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數）
- 註：各類別員工平均受訓時數為（當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數）

> 多元平等的職場文化

本公司致力提供多元平等的職場文化，持續改善員工之健康及安全的工作環境，於人員的招募、任用、晉升、獎勵及各項福利方面，不因種族、語言、血型、宗教、黨派、籍貫、性別、年齡、婚姻、容貌五官、或其他的歧視等因素為由，而有差別待遇、同時依據《身心障礙者權益保障法》第 38 條之規定提供身心障礙人士就業機會並已足額聘僱。

> 績效評核

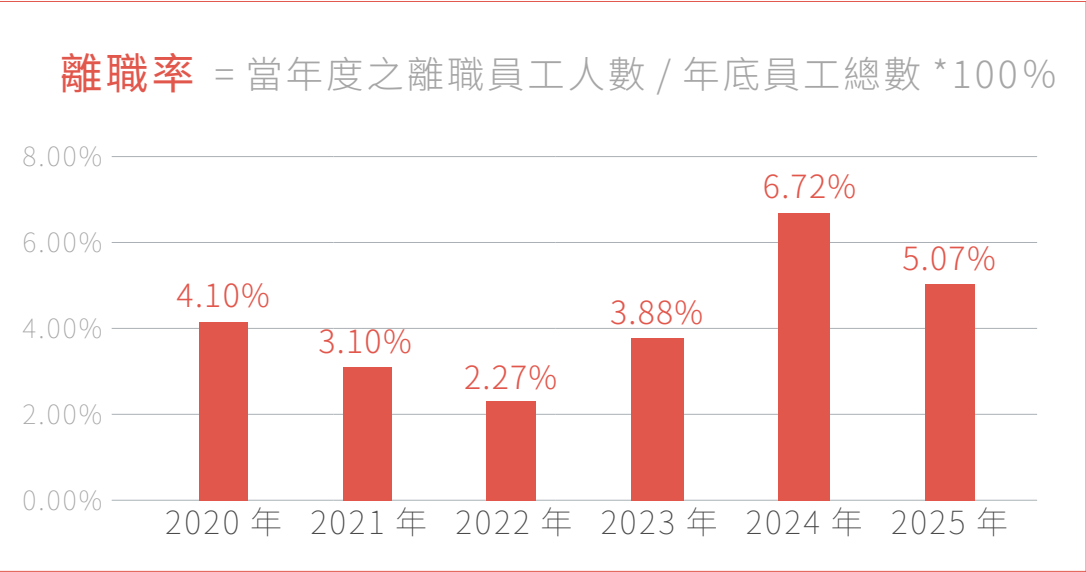
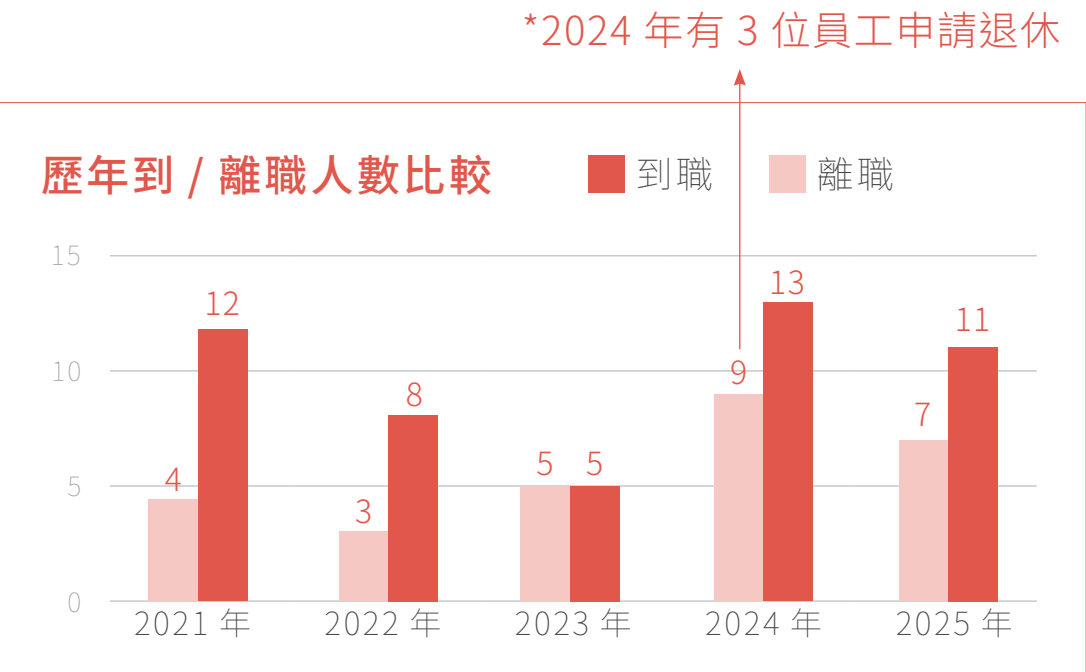
員工績效評核每年實施兩次，評估指標包含年度績效目標達成率、來年目標設定及目前職務上需要加強之工作態度與能力。透過績效考核定期檢視員工工作表現及成果，同時將考核結果作為員工晉升提報、薪資調整與獎酬分配等作業之依據。

2025 年考核統計		實際考核人數	該類別員工人數	百分比
性別	男	94	97	96.9%
	女	40	41	97.6%
員工類別	主管	25	27	92.6%
	非主管	109	111	98.2%

- 註：績效考核人員排除任職未滿三個月之新進人員
- 註：主管為部級以上單位主管，總經理及執行副總由董事會進行績效評核作業

> 員工留任

打造健康樂活工作環境，是凌陽創新吸引並留住專業人才的關鍵要素之一，鑑於半導體人才供不應求，本公司提供優於業界薪資獎酬與多元化之福利制度，實現不分性別之獎酬條件及性別平等之晉升機會，並將薪資與獎酬結合公司營運與個人績效，讓員工可與公司共享營運成果。本公司近三年離職率皆低於 7% 以下，足見友善職場與人才留任之成效，未來將努力持續以降低離職率每年不超過 5% 為目標。



5.2.3 勞資溝通 * 重大主題

良好的勞資溝通、提升員工滿意度凝聚力及工作效率，並降低勞資爭議風險是企業穩定營運的重要基石。透過建立透明、互信的溝通管道，公司可有效了解員工需求，及時調整政策與流程，促進企業與員工的共同發展。

政策與承諾

- 建立多元溝通機制，確保員工意見能及時被傾聽與回應。
- 定期進行員工滿意度調查，作為改善勞資關係的參考依據。
- 鼓勵雙向溝通，強化管理層與員工的互動，營造平等尊重的工作氛圍。
- 確保所有勞資溝通活動符合法律法規與公司內部準則，並尊重員工權利。

權責單位

人力資源部門

中長期目標

- 歧視事件及相關投訴 0 發生。
- 強迫或強制勞動事件 0 發生。
- 重大勞資糾紛 0 發生。
- 延遲或累積員工意見及申訴事件 0 發生。

短期目標

- 每年 0 勞資爭議事件發生。
- 每季 1 次定期召開勞資會議。
- 持續召開員工溝通會每季 1 次。

2025 年度績效成果

- 2025 年共計進行 4 次員工溝通會。
- 2025 年共計召開 4 次勞資會議。
- 公司內網公告 員工交流訊息 70 則以上。

投入資源與行動

- 每季召開員工溝通會，聽取員工對公司的建議事項。
- 每季召開勞資會議，聽取員工對公司的建議事項。
- 2025 年沒有任何相關申訴案件。

凌陽創新重視與同仁之間的和諧關係，建立多元的溝通管道，使公司資訊能夠精準且迅速地傳達給同仁，本公司定期由總經理親自召開員工溝通會，對於員工反映的各項意見與建議，回覆並轉呈相關單位提出改善方案。本公司雖尚未成立企業工會也未簽訂團體協約，但嚴格遵守勞動法令，依法至少每三個月召開一次勞資會議。會議由公司管理層及人力資源部門主管等資方代表參與，勞方代表則由員工選舉產生，雙方協調勞資關係，促進雙方的定期交流與溝通，確保意見表達順暢並鞏固雙方的合作關係，進一步營造穩定且友善的職場環境。

新進員工於到職第一天就需簽署「聘僱合約、保密合約暨個人電腦設備與應用軟體使用同意書」，截至 2025 年底為止簽署率 100%，充分展現公司在勞資合作及員工權益保障上的高度專業及承諾，截至 2025 年底未接獲任何員工對於人權及勞動法規的申訴，亦未發生勞資爭議情事且無因勞資糾紛所遭受之損失，亦無大量資遣員工情事（若發生將依據大量解雇勞工保護法於 60 日前預告以利員工知悉）。



員工申訴辦法及管道

1. 員工申訴辦法

於公司內部網站，公告員工申訴管理辦法，提供並保障員工合法權益，促進勞資和諧並發展良好勞資關係。

申訴案件處理期間 以保密、不公開為原則，並保護申訴不因申訴而遭受不當之處置。(2025 年沒有任何相關申訴案件)

3. 意見箱

於行管部設置意見箱，提供員工建議事項之管道，即時反映員工意見，促進勞資和諧並發展良好勞資關係。

建議事項經專責單位討論後，做出決議公告與施行方式。



2. 性騷擾防治辦法

確保每一個員工都獲得平等尊重的環境，不因性別而有差別待遇。

任何不合理的待遇，包括：性騷擾、肢體暴力、歧視、心理脅迫或言語辱罵騷擾等，以實際作為來保障人權。(2025 年無任何性騷擾相關申訴)

4. 員工溝通會

建構多元並暢通的溝通管道，讓公司資訊可精準、迅速地傳達予同仁。

2025 年共計召開 4 次員工溝通會。

5. 勞資會議

討論重要勞動議題，以促進勞動條件及員工福祉之提升。

2025 年共計召開 4 次勞資會議。



5.3 職業安全健康 * 重大主題

職業安全健康是公司可持續經營的基石，對保護員工生命健康、提升工作效率和增強員工對公司的信任感至關重要。通過營造安全的工作環境，公司能降低工傷事故率，減少醫療成本，並強化公司的社會責任形象。

政策與承諾

- 遵守所有相關職業安全法規及行業標準，確保員工工作環境的安全性。
- 設立專責的職安人員，定期檢查和改進公司安全措施。
- 制定並執行全面的安全管理政策，包括應急預案、危害識別和風險管理措施。
- 每年提供一次的職業安全健康培訓，提升員工安全意識和應變能力。
- 操作庫房堆高機人員定期接受復訓。

權責單位

行管部

中長期目標

- 定期審核和更新應急計畫，並每年進行全員應急演練，以提高應對突發事件的能力。

短期目標

- 全年失能公傷事件 0 件。
- 健康檢查依每年定期檢查結果，對異常人員進行追蹤，**追蹤率 > 90%**。
- 每年舉辦健康促進活動，**參與率 > 30%**，健康促進活動 **每年舉辦 2 場**。
- 維持 **0 職安事件** 發生。
- 完成全員の年度職業安全健康培訓，確保 **100%** 員工具備基本安全知識。

2025 年度績效成果

- 應法令要求員工健康檢查人數達 **100%**。
- 應急疏散演練人數達 **90%** 以上。
- 2025 年 **0 工傷** 事件發生。

投入資源與行動

- 每年預算投入約 60 萬元，用於健康檢查、職安培訓。
- 設立專責的職安人員，定期檢查和改進公司安全措施。
- 2025 年完成工作場所的設備檢查及更新，確保員工具備安全應變知識。
- 每年參加聯合防護團基本訓練。

凌陽創新以「員工安全健康是企業無價財產」為核心信念，全力推動職場安全與健康管理，積極防範職災，推動健康促進，營造友善且和諧的工作環境，實踐企業社會責任。凌陽创新的主要營運活動集中於辦公室，所有生產製造均委由專業代工廠執行，營運過程不涉及危害性化學品或高風險作業。我們嚴格遵守國內相關法規，100% 涵蓋營運據點內所有工作者、非工作者及與工作相關之例行與非例行活動，並以「零職災」為最終目標，為員工提供安全健康的工作條件。

作為第二類事業單位，公司依法設置職業安全衛生業務人員，並由行管部擔任職業安全衛生權責單位，負責規劃、推動與落實安全衛生管理措施。我們持續優化工作環境，降低職業災害風險，預防職業傷害與疾病，並透過健康促進計畫，致力為全體員工打造安全、健康且舒適的職場環境，2025 年度公司內無發生受傷失能及職業病案件，火災件數為 0，死傷人數為 0。



5.3.1 危害辨識、風險評估及事故調查

凌陽創新為 IC 設計公司，本身無生產線或高風險作業場所，員工亦無從事高風險或特定疾病發生率之作業，惟公司仍持續推動各項安全改善措施，確保危害辨別及風險評估之有效運作，提供員工安全、健康、舒適之工作環境為目標。

本公司工作型態屬辦公室作業，同仁較常發生的職業病為骨骼與肌肉疲勞、發炎、拉挫傷等職業疾病，員工需長時間於辦公桌處理公務，為推動人因工程改善計畫，於 2020 年起，全面替換員工所使用之辦公椅，改為符合人體工學之辦公椅，以期減少及預防員工腰酸背痛症狀，並經廠護醫師評估，給予辦公坐姿衛教，並提供就診或復健相關建議。

所有同仁於工作期間如發現有立即發生危險之虞之狀況時，除立即通報外，得自行退避至安全場所，且公司不會予以處分。2025 年無員工因通報安全危害並自行退避至安全場所之懲處紀錄。

公司「安全衛生工作手則」已建立事故通報調查與流程，落實事故之調查及管理，任何工傷事故發生依據該流程進行處置。工傷事故調查報告於職安委員會並公布於公司內部網站公告，每季職安委員會亦會檢討工傷改善成效。2025 年無任何職業災害、職業病發生；員工健康管理也無須追蹤之高風險名單。

▶ 防災演練紀錄



5.3.3 有關職業安全衛生之工作者訓練

凌陽創新積極推動環境安全衛生教育與訓練，提升員工對相關法規、緊急應變計畫及安全衛生風險的認知，使員工能在健康安全環境中工作。

新進員工報到當天即提供勞工安全衛生教育訓練，幫助其了解環境安全衛生法規與政策、掌握必要的安全知識以減少工安意外的發生。2025 年，新進員工勞工安全衛

生教育訓練的參訓率達 100%，充分展現公司對員工安全與健康的重視。

公司每年對全體員工安排年度安全衛生教育訓練，並舉辦消防疏散演練，全面強化員工的安全意識與應變能力。2025 年員工安全衛生教育訓練參與率 100%、消防疏散演練在廠員工參與率 100%。

5.3.2 工作者參與、諮詢及溝通

本公司「安全衛生工作手則」確保公司內從業人員的工作安全與健康，並防止事故與職業病之發生，並以嚴於法令要求於 2024 年度成立職業安全衛生委員會，委員會每三個月召開一次，職安委員會委員係由各部門主管、職業安全衛生人員、及勞工代表所組成，其中勞工代表係從各單位中遴選出，勞工代表比率佔比超過法規規定的 1/3，負責審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測之結果、並建議健康管理及健康促進之提案以及考核現場安全衛生管理績效，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康的工作環境。另為鼓勵員工參與職業安全衛生活動或者針對員工安全衛生相關之申訴，我們設置信箱由相關單位處理，2025 年度未接獲任何職業安全衛生有關之投訴事件。

項目	訓練內容	訓練人數及百分比
新進員工 勞工安全衛生教育訓練	新進人員政策宣導 廠區環安介紹 安全衛生工作守則宣導	2025 年參加人數：11 位 參加時數合計 11 小時（每人以 1 小時計） 參與率 100%
消防疏散演練	模擬火災情境，訓練人員依「疏散、通報、引導避難」順序進行快速安全撤離	舉行場次：1 次（2025.12.23） 在廠人數：121 位 參加時數合計 121 小時（每人以 1 小時計） 參與率 100%

5.3.4 承攬商職業安全衛生要求

凌陽創新屬於第二類事業，且人員未達五百人，依職業安全衛生管理辦法，雖然未制訂承攬管理計畫，但於承攬商於施工期間，安全衛生管理人員會定期巡檢辦公室環境，確保供應商人員的工作環境安全，承攬期間如有缺失則要求缺失改善，若承攬商無法確實改善，本公司人員有權要求廠商暫停作業或取消後續承攬資格。

5.3.5 職業健康服務與健康促進

凌陽創新關注健康風險評估、健康管理與促進，並針對工作環境進行危害評估，同時推廣正確健康知識，幫助員工在工作期間免受健康問題影響，全面落實職場健康照護，打造一個健康友善的職場環境。本公司已制定並實施「異常工作負荷促發疾病預防管理計畫」，由醫護人員根據風險評估結果，協助相關單位執行改善措施，隨時掌控員工工作負荷情況，預防異常工作壓力帶來的健康問題，確保員工的身心健康。

> 職業健康服務

項目	訓練內容	訓練人數及百分比
健康促進項目	一般健康檢查	每年提供優於法規之員工健康檢查項目，照顧員工身體健康。
	LDCT 檢查	針對近年非常受到矚目的肺癌病症，公司提供每兩年免費檢查一次【低劑量電腦斷層掃描(LDCT)】，費用由公司全額負擔，照顧同仁的健康。
	高階健檢	針對資深員工與高階主管，與各大醫療院所進行合作，每年進行高階健檢作業，促進員工健康。
	健康講座	不定期舉辦各式健康講座，在潛移默化中將健康概念融入員工的生活當中，鼓勵同仁一起重視健康。同時在公司內部網頁宣導各項健康衛教資訊，隨時提醒員工重視自我健康。
	各項社團活動	羽球社、籃球社、瑜珈社等。

> 醫護臨廠服務

本公司為讓員工能夠隨時獲得專業的健康照護，我們安排專科醫師每年三次、每次兩小時的駐廠服務，並由職業衛生護理人員每月三次、每次兩小時到場提供健康指導，透過一對一的專業諮詢，員工可針對個人健康問題獲得專業建議，包括身體狀況評估、健檢報告解析及預防保健指導，進而提升健康意識，培養良好的生活習慣，不僅守護自身健康，也惠及家庭與生活。凌陽創新於 2025 年獲得國民健康署頒發「健康職場認證 - 健康促進標章」之肯定。

項目	服務及訪談內容	訪談人數及百分比
醫護駐廠服務	體格健康檢查結果評估 異常追蹤與健康指導 職場危害風險辨識與控制 健康諮詢與衛教	2025 年訪談人數合計：84 位 面談時數合計 42 小時（每人以 0.5 小時計） 訪談比例 60.9%



〈 創 新 無 限 · 幸 福 體 現 〉

5.4 社會參與

凌陽創新科技（位於新竹科學園區）鼓勵並協助員工參與社區發展與慈善公益，以實際行動回饋貢獻，善盡企業社會公民責任。

凌陽創新科技關心原鄉及社區學童基礎教育發展，與喜憨兒社會福利基金會新竹事務所（位於新竹縣竹北市）長期合作，鼓勵同仁集資扶助新竹縣市原鄉及弱勢家庭學童，按月提供經濟支持，協助孩子們完成義務教育，減少城鄉差距。

凌陽創新積極關注環境永續及弱勢族群議題，藉由員工的投入與熱情參與來擴大企業的影響力，凌陽創新將以實際的行動力在永續發展的道路上持續前進，為所有利害關係人及社會打造永續願景、回饋社會。



助 學 捐 款

每月捐款弱勢團體如喜憨兒基金會，協助提升弱勢族群與家庭學子助學。



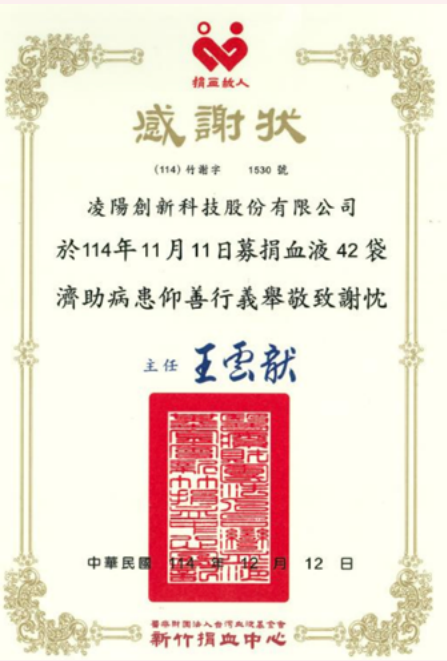
偏 鄉 公 益

關心偏鄉社會需求，捐款中華基督教救助協會食物銀行、埔里基督教醫院。透過捐款、物資捐贈、創造工作機會，實踐社會責任，與社會共好。



友 善 弱 勢

聘僱視障朋友，提供同仁按摩服務，增加視障朋友就業機會。



社 會 關 懷

每年舉辦捐血活動，捐血一袋、救人一命，不僅對社會公益有助，同時定期捐血可降低罹患心血管疾病風險。

社 會 共 榮

協助在地農民經營效益，將員工活動(採果樂、年節禮盒採購等)結合推廣在地水果。

附錄

#GRI 索引表 #SASB 永續會計準則 - 半導體業

#TCFD 揭露項目對照 # 永續揭露指標 - 半導體業 # 上櫃公司氣候相關資訊

附錄一：GRI 索引表

使用聲明		凌陽創新科技股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容			
使用的 GRI 1		GRI 1：基礎 2021			
適用的 GRI 行業準則		本公司屬半導體業，尚無 GRI 行業準則			
註		於主題前標示 * 者為重大主題			
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及 報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	19	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	05	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	05	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	05	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	05	
活動與 工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	19	
	2-7	員工	5.1 幸福職場	59	
	2-8	非員工的工作者	5.1 幸福職場	59	
治理	2-9	治理結構及組成	1.1 永續發展策略 / 永續推行委員會組織圖	08	
			2.2 管理組織	20	
			3.1 治理實務	24	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理實務	24	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 治理實務	24	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 治理實務	24	
			3.2 風險管理	31	
	2-13	衝擊管理的負責人	3.1 治理實務	24	
			3.2 風險管理	31	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展策略	08	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
治理	2-15	利益衝突	3.1 治理實務	24	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 治理實務	24	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 治理實務	24	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 治理實務	24	
	2-19	薪酬政策	3.1 治理實務	24	
	2-20	薪酬決定流程	3.1 治理實務	24	
	2-21	年度總薪酬比例	--	--	保密規定限制 屬公司機密資訊
策略、 政策 與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	03	
	2-23	政策承諾	1.1 永續發展策略	08	
	2-24	納入政策承諾	1.1 永續發展策略	08	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.1 治理實務	24	
			3.2 風險管理	31	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	關於本報告書	05	
			1.2 利害關係人關注議題與溝通	10	
			3.4 法規遵循	36	
	2-27	法規遵循	3.4 法規遵循	36	
	2-28	公協會的會員資格	2.3 企業榮耀與外部組織參與	20	
利害關係人 議合	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人關注議題與溝通	10	
	2-30	團體協約	5.2.3 勞資溝通	73	
GRI 3：重大主題 2021					
* 重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別管理	12	
	3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別管理	12	

附錄一：GRI 索引表

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
* 客戶服務					
GRI 3:重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3 重大主題鑑別管理	12	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.4 法規遵循	36	
			3.8 客戶服務	44	
GRI 417:行銷與標示 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.4 法規遵循	36	
			3.8 客戶服務	44	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.4 法規遵循	36	
			3.8 客戶服務	44	
* 資訊安全					
GRI 3:重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3 重大主題鑑別管理	12	
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 法規遵循	36	
			3.7 資訊安全	42	
* 創新研發					
GRI 3:重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3 重大主題鑑別管理	12	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.6 創新研發	39	
			3.8 客戶服務	44	
			3.9 永續供應鏈	46	
GRI 417:行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.6 創新研發	39	
* 節能減碳					
GRI 3:重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3 重大主題鑑別管理	12	
GRI 302:能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 節能減碳	52	
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.2 節能減碳	52	
	302-3	能源密集度	4.2 節能減碳	52	
	302-4	減少能源消耗	4.2 節能減碳	52	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2 節能減碳	52	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2 節能減碳	52	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2 節能減碳	52	
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.2 節能減碳	52	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.2 節能減碳	52	
* 永續供應鏈					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3 重大主題鑑別管理	12	
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.9 永續供應鏈	46	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.9 永續供應鏈	46	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.9 永續供應鏈	46	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	採用社會標準篩選新供應商	3.9 永續供應鏈	46	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.9 永續供應鏈	46	
* 薪酬福利					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3 重大主題鑑別管理	12	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 幸福職場	59	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1 幸福職場	59	
	401-3	育嬰假	5.1 幸福職場	59	
* 勞資溝通					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3 重大主題鑑別管理	12	
GRI 402：勞資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2.3 勞資溝通	73	
* 職業安全健康					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.3 重大主題鑑別管理	12	

附錄一：GRI 索引表

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 403 職業安全衛生：2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 職業安全健康	75	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3 職業安全健康	75	
	403-3	職業健康服務	5.3 職業安全健康	75	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3 職業安全健康	75	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職業安全健康	75	
	403-6	工作者健康促進	5.3 職業安全健康	75	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 職業安全健康	75	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 職業安全健康	75	
	403-9	職業傷害	5.3 職業安全健康	75	
	403-10	職業病	5.3 職業安全健康	75	
經濟面					
經濟績效					
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.5 營運績效	38	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.3 氣候相關財務揭露	32	
	201-3	定義福利計畫義務与其它退休計畫	5.2 人才永續	66	
	201-4	取自政府之財務補助	3.5 營運績效	38	
市場地位					
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.1 薪酬福利	67	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.2 員工統計	62	
社會參與					
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.4 社會參與	78	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
反貪腐					
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.4 法規遵循	36	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.4 法規遵循	36	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.4 法規遵循	36	
反競爭行為					
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.4 法規遵循	36	
稅務					
GRI 207：稅務 2019	207-1	稅務方針	3.5 營運績效	38	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	3.5 營運績效	38	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人議和與管理	3.5 營運績效	38	
	207-4	國別報告	3.5 營運績效	38	
環境面					
水資源管理					
GRI 303：水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.3 水資源管理	56	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.3 水資源管理	56	
	303-3	取水量	4.3 水資源管理	56	
	303-4	排水量	4.3 水資源管理	56	
	303-5	耗水量	4.3 水資源管理	56	
其他氣體排放管理					
GRI 305：排放 2016	305-6	破壞臭氧層物質 (ODS) 的排放	4.2 節能減碳	52	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) ，及其它重大的氣體排放	4.2 節能減碳	52	

附錄一：GRI 索引表

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
廢棄物管理					
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 廢棄物管理	57	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 廢棄物管理	57	
	306-3	廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	57	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 廢棄物管理	57	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.4 廢棄物管理	57	
社會面					
訓練與教育					
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才永續	66	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2 人才永續	66	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2.1 薪酬福利	67	
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1.1 董事會	25	
			5.1.2 員工統計	62	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.2.1 薪酬福利	67	
不歧視					
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1.1 人權保障	60	
結社自由與團體協商					
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.1.1 人權保障	60	
童工					
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1.1 人權保障	60	
強迫或強制勞動					
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1.1 人權保障	60	



附錄二： SASB 永續會計準則 - 半導體業

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	單位	揭露內容
溫室氣體排放	TC-SC-110.a.1	(範疇一) 總排放量、來自全氟化合物的總排放量	量化	公噸 CO ₂ e	(範疇一) 總排放量 10.2704 公噸 CO ₂ e/ 年，來自全氟化合物的總排放量 0 公噸。
	TC-SC-110.a.2	討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及其績效分析	質化敘述	n/a	- 相較基準年 2025 年，每年碳排減少 1-2%。 - 推動電子簽核減少用紙 1%。 - 推行辦公電腦休眠與運算主機自動開關機省電。
製造過程中的能源管理	TC-SC-130.a.1	能源總消耗量、使用電網比例、使用再生能源比例	量化	GJ, %	能源總消耗量：1,121.2227GJ 使用電網佔比：93.23% 使用再生能源佔比：0%
水資源管理	TC-SC-140.a.1	總取水量及屬於水壓力地區比例 總耗水量及屬於水壓力地區比例	量化	千立方公尺, %	總取水量：11.4765 千 m ³ 總耗水量：本公司作為 IC 設計公司，因未從事產品之生產、製造，故無製程耗水，皆為生活用水；本公司營運據點（臺灣新竹）非屬水壓力地區。
廢棄物管理	TC-SC-150.a.1	製造過程中產生的有害廢棄物及回收比例	量化	公噸, %	有害事業廢棄物產生重量：0 公噸 回收百分比：0%
員工健康與安全	TC-SC-320.a.1	描述如何評估、監控及減少員工暴露於健康危害	質化敘述	n/a	參 5.3 職業安全健康。
	TC-SC-320.a.2	違反員工健康和安全的法律事件而造成的金錢損失總額	量化	貨幣值	無違反員工健康安全法規事件，金額損失 0 元。
招募及管理全球專業人才	TC-SC-330.a.1	說明 (1) 外籍員工及 (2) 海外員工比例	量化	%	外籍員工 0.72 %、海外員工 0 %。
產品生命週期管理	TC-SC-410.a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品占收入之百分比	量化	%	產品收入中含有 IEC 62474 物質之比例為 0%。
	TC-SC-410.a.2	處理器的整體系統層面能源效率： (1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦	量化	依產品不同	本公司非屬終端產品製造商，不適用。
原物料採購	TC-SC-440a.1	描述關鍵原物料使用風險管理情形	質化敘述	n/a	參 3.9 永續供應鏈。
知識產權保護與競爭行為	TC-SC-520.a.1	違反反競爭行為相關的法律事件所造成的金錢損失總額	量化	貨幣值	2025 年無違反反競爭法規事件，金額損失 0 元。
揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	單位	揭露內容
營運活動指標	TC-SC-000.A	各類產品產量	量化	依產品類型而不同	主要商品：IC，2025 年度產量：102,439 仟 EA。
	TC-SC-000.B	產量來自自有廠房（自有生產設施）的百分比	量化	%	自有設施的生產為 0 %。

附錄三：TCFD 揭露項目對照

面向	TCFD 揭露項目	對應章節
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	3.3 氣候相關財務揭露
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	3.3 氣候相關財務揭露
策略	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	3.3 氣候相關財務揭露
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	3.3 氣候相關財務揭露
	組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	3.3 氣候相關財務揭露
	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	3.3 氣候相關財務揭露
風險管理	組織在氣候相關風險的管理流程	3.3 氣候相關財務揭露
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	3.3 氣候相關財務揭露
指標和目標	組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	3.3 氣候相關財務揭露
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險	3.3 氣候相關財務揭露
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	3.3 氣候相關財務揭露

附錄四：永續揭露指標 - 半導體業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：1,121.2227 GJ 外購電力百分比：93.23% 再生能源使用率：0%	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：11.4765 千 m ³ 總耗水量：本公司作為 IC 設計公司，因未從事產品之生產、製造，故無製程耗水，皆為生活用水。	千立方公尺 (千 m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	有害事業廢棄物產生數量：0 公噸 回收百分比：0%	公噸 (t)，百分比 (%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	本公司屬辦公室作業型態，潛在的職業災害為骨骼與肌肉疲勞、發炎、拉挫傷。 職業災害人數：0 人 職業災害比率：0%	比率 (%)，數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	無產品及電子廢棄物產生，0 公噸，再循環比例為 0%。	公噸 (t)，百分比 (%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	參照 Ch 3.9 供應鏈管理	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	未有因反競爭行為條例相關的法律訴訟，金錢損失總額 0 元。	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	主要商品：IC，2025 年度產量：102,439 仟 EA。	依產品類型而不同

● 註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

附錄五：上櫃公司氣候相關資訊

> 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	公司因應																												
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	氣候變遷風險因應狀況未來將由永續推行委員會每年至少一次向董事會報告，由董事會監督執行成效。 凌陽創新已成立永續推行委員會，由執行副總擔任主任委員，每年不定期召開會議，於會議中討論公司營運因氣候相關變遷所產生之風險機會議題與因應對策。																												
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	凌陽創新將氣候風險列為重大營運風險之一，氣候變遷和全球暖化問題對上游供應鏈、公司營運至下游客戶端均會造成重大影響。為充分掌握氣候相關風險對公司營運與發展的影響或可能進而創造的機會，凌陽創新鑑別出氣候相關風險與機會，針對顯著影響財務、改變營運策略或商業模式和衝擊範圍擴及價值鏈的議題，優先規劃因應對策與管理措施。 <table><tr><th>面向</th><th>項目</th><th>時間</th><th>對公司的財務影響</th></tr><tr><td rowspan="2">轉型風險 - 政策和法規</td><td>台灣碳費徵收機制（提高溫室氣體排放定價）</td><td>長期</td><td>因應氣候變遷制訂的政策與法規，企業可能面臨碳稅徵收的風險，導致營運成本上升，惟本公司非屬高排碳產業，對財務衝擊影響不大。</td></tr><tr><td>強化排放量報導義務</td><td>長期</td><td>未依法規落實盤查與揭露將被處以罰鍰。</td></tr><tr><td>轉型風險 - 市場</td><td>原物料成本上漲</td><td>長期</td><td>極端氣候可能導致原物料供不應求因而造成供應商提高價格，原物料成本上漲將提高公司營運成本，稀釋獲利，競爭力下降。</td></tr><tr><td>實體風險 - 立即性</td><td>颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高</td><td>長期</td><td>極端天氣事件除可能衍生災後復原成本外，更可能造成供貨運輸時程延遲並提高運輸或庫存成本，關鍵零件如斷供將可能導致客戶交貨延遲甚或客戶斷線損失產值轉嫁至公司。</td></tr><tr><td rowspan="2">3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響</td><td>機會 - 產品和服務</td><td>長期</td><td>1. 投資新設備和低碳產品研發，生產成本提高。 2. 產品能源效率提升，使用階段能源費用減少。</td></tr><tr><td>機會 - 市場</td><td>長期</td><td>高價值、高資源再利用率、低碳化的產品和服務創造營收，為客戶帶來節能效益。</td></tr></table>			面向	項目	時間	對公司的財務影響	轉型風險 - 政策和法規	台灣碳費徵收機制（提高溫室氣體排放定價）	長期	因應氣候變遷制訂的政策與法規，企業可能面臨碳稅徵收的風險，導致營運成本上升，惟本公司非屬高排碳產業，對財務衝擊影響不大。	強化排放量報導義務	長期	未依法規落實盤查與揭露將被處以罰鍰。	轉型風險 - 市場	原物料成本上漲	長期	極端氣候可能導致原物料供不應求因而造成供應商提高價格，原物料成本上漲將提高公司營運成本，稀釋獲利，競爭力下降。	實體風險 - 立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	長期	極端天氣事件除可能衍生災後復原成本外，更可能造成供貨運輸時程延遲並提高運輸或庫存成本，關鍵零件如斷供將可能導致客戶交貨延遲甚或客戶斷線損失產值轉嫁至公司。	3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	機會 - 產品和服務	長期	1. 投資新設備和低碳產品研發，生產成本提高。 2. 產品能源效率提升，使用階段能源費用減少。	機會 - 市場	長期	高價值、高資源再利用率、低碳化的產品和服務創造營收，為客戶帶來節能效益。
面向	項目	時間	對公司的財務影響																										
轉型風險 - 政策和法規	台灣碳費徵收機制（提高溫室氣體排放定價）	長期	因應氣候變遷制訂的政策與法規，企業可能面臨碳稅徵收的風險，導致營運成本上升，惟本公司非屬高排碳產業，對財務衝擊影響不大。																										
	強化排放量報導義務	長期	未依法規落實盤查與揭露將被處以罰鍰。																										
轉型風險 - 市場	原物料成本上漲	長期	極端氣候可能導致原物料供不應求因而造成供應商提高價格，原物料成本上漲將提高公司營運成本，稀釋獲利，競爭力下降。																										
實體風險 - 立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	長期	極端天氣事件除可能衍生災後復原成本外，更可能造成供貨運輸時程延遲並提高運輸或庫存成本，關鍵零件如斷供將可能導致客戶交貨延遲甚或客戶斷線損失產值轉嫁至公司。																										
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	機會 - 產品和服務	長期	1. 投資新設備和低碳產品研發，生產成本提高。 2. 產品能源效率提升，使用階段能源費用減少。																										
	機會 - 市場	長期	高價值、高資源再利用率、低碳化的產品和服務創造營收，為客戶帶來節能效益。																										
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	永續推行委員會委員完成氣候環境背景資料蒐集，評估營運範圍之氣候風險。 建立氣候風險機會項目清單，建立內部營運衝擊調查問卷。 依據問卷分析氣候相關風險機會衝擊程度及可能影響期間，設定執行策略目標。 未來永續推行委員會將定期向董事會報告 ESG 風險及氣候風險因應措施執行情形。																												

附錄五：上櫃公司氣候相關資訊

項目	公司因應			
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司參考 2°C情境 (2DS) 於永續推行委員會會議中進行討論，同步使用 TCCIP (氣候變遷整合服務平台) 所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用 2DS / RCP2.6 情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，於此情境中對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。			
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	面向	項目	時間	對公司的財務影響
	轉型風險 - 政策和法規	台灣碳費徵收機制 (提高溫室氣體排放定價)	長期	持續 ISO 14064-1 與 GHG Protocol 溫室氣體自主盤查，控制碳排放量並加速制定減少溫室氣體排放減量計畫。
		強化排放量報導義務	長期	積極追蹤金管會法規相關資訊，及時調整溫室氣體盤查作業方式，以達合規要求。
	轉型風險 - 市場	原物料成本上漲	長期	與多個供應商建立合作關係，避免對單一供應商之依賴，並建利長期合作互信，以獲得供應商的支持和優先待遇，同時密切關注市場和行業的變化，包括原材料價格趨勢和供應情況，提前預見可能的問題，必要時與供應商簽訂長期供應合約，確保穩定的供應和價格。
	實體風險 - 立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	長期	持續降低產品碳排放量，符合客戶減排要求，提高產品議價能力或提高訂單量，進而增加銷售營收。
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未實施內部碳定價。			
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	- 相較於基準年 2024 每年碳排減少 1-2%。 - 推動電子簽核減少用紙 1%。 - 推行辦公電腦休眠與運算主機自動開關機省電。 - 持續依循 ISO 14064-1：2018 查證規範與 GHG Protocol 溫室氣體盤查議定書進行溫室氣體排放自主盤查，確實掌握溫室氣體排放狀況，進而研議並提出可行之溫室氣體減量方案。 - 目前未使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 來抵換碳額度。			

附錄五：上櫃公司氣候相關資訊

項目	公司因應
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1) 及 (1-2)。	如下表。

1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO₂e)、密集度 (公噸 CO₂e/ 百萬元)、資料涵蓋範圍及確信情形。

類別	2024		2025		確信機構及 確信情形說明 (查證證書)
範疇一	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	
母公司	10.7193	0.0060	10.2704	0.0052	
範疇二	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	
母公司	130.3642	0.0717	137.6084	0.0688	
範疇三	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	尚未實施確信
母公司	7217.4033	3.9701	8653.7951	4.3274	

● 2024 年度營收新台幣 1,817.93 百萬元；2025 年度營收新台幣 1,999.75 百萬元。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

減排目標	策略行動	計畫時程
相較基準年 2024 年度 2030 年度溫室氣體排放範疇 1+ 範疇 2 減排 12% 2040 年度溫室氣體排放範疇 1+ 範疇 2 減排 22%	1. 推行節約能源計畫專案 2. 採購綠電,投資再生能源專案	1. 2023 ~ 2030 年度 2. 2023 ~ 2040 年度

本公司以 2024 年為基準年

- 2025 年度溫室氣體排放範疇 1+ 範疇 2 總計增加 4.82%，未來凌陽創新將持續加強節能減碳措施，減少用電碳排，並採購綠電憑證以達成減排目標。
- 範疇 1 於汽車用油方面因同仁出差使用大眾運輸工具比例增加，故公務車汽油相較 113 年使用量下降 7.50%，總計減少 188 公升，溫室氣體減少 0.4491 公噸 CO₂e。
- 範疇 2 用電方面，114 年總用電為 290,313 度相較於 113 年總用電 275,030 度，增加 15,283 度電 (5.56%)，主要係因 1B7 辦公室與影像實驗室用電增加以致 114 年度總用電度數增加。

凌陽創新科技股份有限公司 2025 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號:2605002

凌陽創新科技股份有限公司(以下簡稱凌陽創新)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織，格瑞驗證除了針對該公司 2025 年永續報告書進行評估和查證外，與凌陽創新並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的，僅作為對下列有關凌陽創新之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此聲明書的任何人，格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本聲明書係基於凌陽創新提供予格瑞驗證之相關資訊所作查證之結論，因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內，格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。對於這份聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將全部由凌陽創新回覆。

保證範圍

凌陽創新與格瑞驗證協議的查證範圍包括：

1. 整份永續報告書內容及凌陽創新在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日的所有營運績效。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估凌陽創新遵循 AA1000 當責性原則標準(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊／數據之可信賴度的查證。
3. 本聲明書以中文作成，並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結凌陽創新之永續報告書內容，對於凌陽創新的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關凌陽創新 2025 年的環境、社會及公司治理等特定績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了凌陽創新對鑑別及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及規劃和執行這部分的工作，以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為凌陽創新所提供的證據足夠以表明其依循 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體相關於凌陽創新之公司政策的議題，進行高階管理的審查，以確認本報告中聲明書的合適性；
- 與凌陽創新之主管討論有關利害關係人參與的方式，且並未直接接觸外部利害關係人；
- 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的職員；
- 在抽樣基礎上稽核凌陽創新之績效數據；
- 審查報告中所作宣告的支持性證據；
- 針對凌陽創新之報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

凌陽創新已建立與主要利害關係人合作的過程，包含員工、客戶/代理商、供應商/承攬商、股東/投資人、政府/主管機關等，於 2025 年展開一系列利害關係人活動，涉及經濟、環境和社會等一系列重大主題。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了凌陽創新的包容性議題。

重大性

報告書已載明凌陽創新所關注經濟、環境和社會面向等主題，並鑑別出 7 項重大主題包括節能減碳、永續供應鏈、勞資溝通、職業安全衛生、客戶服務、創新研發及資訊安全等。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了凌陽創新的重大性議題。

回應性

凌陽創新執行來自利害關係人的要求與看法之回應。實行方法包括員工溝通會、勞資會議、內部電子郵件、電子佈告欄公告、客戶滿意度抽樣調查/拜訪、客訴信箱及專線、代理商會議、供應商品質稽核、GPMS 系統、股東常會、法人說明會、媒體或公開資訊觀測站、政府機關座談會/稽查/公文往來、電話及電子信箱等眾多的內部和外部利害關係人的溝通機制，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切議題及時回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了凌陽創新的回應性議題。

衝擊性

凌陽創新已鑑別，並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衝擊。凌陽創新已建立監督、量測、評估及管理衝擊之流程，有助於組織內實現更有效之決策與成果管理。就我們的專業意見而言，本報告涵蓋了凌陽創新的衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

凌陽創新提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告與相關資料，基於審查的結果，我們確認報告書參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了凌陽創新的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄，我們的查證與本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

本聲明書的意見聲明供凌陽創新使用。我們的責任僅基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證為由各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001 與 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之查證行為，

並由格瑞國際驗證有限公司(中華民國，台灣)

於 2026 年 05 月 18 日簽署發行



簽證 陳文俊 總經理

